

<<市场的社会逻辑>>

图书基本信息

书名：<<市场的社会逻辑>>

13位ISBN编号：9787542641236

10位ISBN编号：7542641239

出版时间：2013-3-20

出版时间：上海三联书店

作者：符平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场的社会逻辑>>

内容概要

本书尝试做出这样一种努力：一方面，从社会理论的角度对以往有关市场与社会关系的理论及经验研究展开批判性的反思和重构，厘清市场社会学恰切的理论进路，藉此建设性地扬弃既有学说，提出用以充当市场社会学之综合范式的政治—结构框架；另一方面，以政治—结构框架为观察和分析视角，深入考察湘中惠镇石灰产业市场不同链条上的历史变迁和秩序转型，以期理解并解释市场结构变迁和秩序转型的社会机制，析出市场发展的社会逻辑。

本书勾勒了惠镇石灰产业市场自改革以来在若干主要方面的经验过程，并运用本书的理论框架对其变化和发展的深层原因进行了解释。

本书研究试图表明，市场结构的变迁和市场秩序的形成，归根结底是因为市场所嵌入的政治—结构条件发生了变化的缘故；政治、显结构和潜结构因素在特定的历史和社会背景下，通过特定的组合方式结合在一起，以独特的交互关系模式形塑着市场的日常运转、决定着市场如何演化。

惠镇石灰市场现今良好的市场秩序肇始于商人们经由特定的政治—结构环境所形塑的日趋“理性化”的经济实践，潜结构在其中凸显出特殊意义。

<<市场的社会逻辑>>

作者简介

1982年7月生于湖南桃江。

社会学博士。

华中师范大学社会学院副教授，硕士生导师，兼任湖北省社会学会副秘书长。

主要研究领域为经济社会学、劳工社会学。

在《社会学研究》、《中国人口科学》等刊物发表学术论文数十篇，其中多篇被《中国社会科学文摘》、《人大复印资料》、《社会学文摘》等刊物转载。

主持国家社科基金、教育部人文社科规划基金等课题多项。

曾获全国优秀博士学位论文奖（2012年）、首届城市学研究优秀成果“西湖银奖”（2011年）、第九届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛特等奖（2005年）等奖励多项。

<<市场的社会逻辑>>

书籍目录

序内容简介导论一、研究背景：市场社会学的兴起二、研究议题三、研究方法第一章 市场的形式嵌入与实体嵌入一、波兰尼取向的实体嵌入：作为社会构件的市场二、格兰诺维特取向的形式嵌入：作为社会建构的市场三、两种学术取向的比较及启示第二章 诸“市场”想象与政治—结构框架的提出一、诸市场想象与实体嵌入下的市场研究原则二、迈向市场社会学的综合范式：拟议的政治—结构框架第三章 生产格局的变迁与原材料市场的秩序形成一、惠镇石灰产业市场的基本状况二、生产格局的变迁三、从无序竞争走向协调竞争的原材料市场第四章 生产模式与劳力保护的嬗变一、生产模式从土石灰窑到环保石灰窑二、石灰窑生产模式为什么会发生转型三、石灰窑里的劳力：由国家保护到道义照顾第五章 生产市场的占有问题一、市场占有问题的三种理论解释二、两个社会文本三、市场占有何以可能第六章 销售与交易秩序的变迁一、石灰销售：从“坐商”到“行商”再回到“坐商”二、石灰交易：从风险交易到稳定交易三、稳定交易何以形成第七章 市场的社会逻辑：总结、讨论与反思一、市场的社会逻辑：理论、实践及研究发现二、方法论的检讨和反思参考文献后记

<<市场的社会逻辑>>

编辑推荐

《市场的社会逻辑》勾勒了惠镇石灰产业市场在若干主要方面的变迁过程，并运用本书的理论框架对其变化和发展的深层原因进行了解释。

本书既有助于增进人们对真实市场如何运转的理解，也可对市场发展如何获得更具激励性而非阻碍性的制度环境提供参考。

本书由符平著。

<<市场的社会逻辑>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>