

<<表达的力量>>

图书基本信息

书名：<<表达的力量>>

13位ISBN编号：9787542639172

10位ISBN编号：754263917X

出版时间：2012-11

出版时间：上海三联书店

作者：曾繁旭

页数：300

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<表达的力量>>

### 内容概要

《表达的力量：当中国公益组织遇上媒体》旨在剖析中国公益组织与媒体的互动关系。

中国公益组织与媒体通过括跃的互动，形成一种基于媒体平台的公众表达，对公共政策和政府行为产生影响。

这一过程正在成为重要的政治参与通道，在实践层面赋予民众以一定程度的公民权利，拓展底层社会空间，

每促进政府善治。

由词，我们可以观察媒体转型与政治参与空间逐步开放的过程，并预见中国公民社会的可能与限制。

《表达的力量：当中国公益组织遇上媒体》由曾繁旭编写。

## <<表达的力量>>

### 作者简介

曾繁旭，清华大学新闻与传播学院副教授。

2007年于中国传媒大学获博士学位。

哈佛大学燕京学社（2010年-2011年）、香港浸会大学、香港城市大学访问学者。

中国社会科学院农村发展研究所博士后，并兼任《南方人物周刊》记者、资深编辑多年。

个人研究领域包括公共舆论、组织传播、CSR与传播等。

相关论文见于香港《传播与社会学刊》、台湾《新闻学研究》、《新闻与传播研究》、《开放时代》等期

## <<表达的力量>>

### 书籍目录

- 序言
- 导论
- 表达的力量
- 当中国的公益组织遇上媒体
- 每个议题都是一场战争
- 章节地图
- 第一部分“协同互动模式”的提出
- 第一章 如何研究民意表达
  - 第一节 一个逐渐出现的表达空间
  - 第二节 文献路径与研究框架
  - 第三节 实证策略
- 第二部分“协同互动模式”的运作
- 第二章 “保护青海藏羚羊”议题
  - 第一节 议题过程与角色力量分析
  - 第二节 公益组织的媒体动员与框架争夺
  - 第三节 政治机会转变与媒体立场
- 案例总结：错误表达与运动瓦解
- 第三章 “反对金光集团APP云南毁林”议题
  - 第一节 “激进的外来者”
  - 第二节 发言之前的准备功夫
  - 第三节 精妙的策略过程
- 案例总结：表达空间藏于权力缝隙之中
- 第四章 “反对怒江建坝”议题
  - 第一节 中国的反坝行动与角色力量分析
  - 第二节 “反坝派”与“建坝派”的框架战争
  - 第三节 媒体使用谁的框架？
- 案例总结：表达的政治机会
- 第五章 “反对圆明园铺设防渗膜”议题
  - 第一节 被舆论喊停的国家项目
  - 第二节 汇聚起来的民间声音
  - 第三节 全线突破的媒体
- 案例总结：如何让表达合法化？
- 第三部分“协同互动模式”的主体
- 第六章 公益组织：低调做事VS大声发言
  - 第一节 公益组织的表达技术
  - 第二节 公益组织的动力：我说故我在
- 第七章 媒体：社会的喉舌？
  - 第一节 新闻常规与隐秘的表达
  - 第二节 媒体的动力：“社会喉舌”角色的出现
- 第八章 目的与结果：从公共舆论到政策议程
  - 第一节 表达与回应
  - 第二节 公共议题的命运

## <<表达的力量>>

本章小结：大声说、耐心等

第四部分“协同互动模式”的潜力与前景

第九章 媒体公民社会的形成

第一节 表达的潜力

第二节 表达的边界

第十章 “双人舞”越跳越远？

第一节 奇特的“双人舞”

第二节 “双人舞”的形态及其前景

第三节 不同的公共议题领域

本章小结：转型国家的独特景观

结语

民意表达与社会治理转型

公益组织的空间拓展

传媒公共性的生长逻辑

参考文献

附录一：公益组织访谈名单

附录二：公益组织访谈提纲

附录三：媒体机构访谈名录

附录四：媒体人员访谈提纲

后记

<<表达的力量>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>