

<<从数量时代到品质时代>>

图书基本信息

书名：<<从数量时代到品质时代>>

13位ISBN编号：9787542637451

10位ISBN编号：7542637452

出版时间：2012-4

出版时间：上海三联书店

作者：钱乃余

页数：185

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<从数量时代到品质时代>>

内容概要

作者在本专著中围绕城镇居民食品消费变化引起物流需求变动, 物流发展进一步满足居民食品消费需求, 特别是对食品消费质量的需求, 进而实现协同发展这一中心命题展开研究。

在对中国城镇居民食品消费与物流发展的历程进行梳理的基础上, 概括分析中国城镇居民食品消费与物流发展现状, 揭示影响和制约食品物流和食品消费水平的重要环节及主要问题, 并预测居民食品消费需求的发展趋势。

《从数量时代到品质时代: 中国城镇居民食品消费及其物流保障》规范分析居民食品消费与食品物流保障之间的相关性, 并对二者之间的关系进行实证检验, 总结和反思存在的问题, 进而提出基于提高城镇居民食品消费水平、保障和提升食品消费水平的相关对策建议。

<<从数量时代到品质时代>>

作者简介

钱乃余，1960年生，吉林榆树人，教授。
先后就读于东北工学院、复旦大学、西南财经大学，获管理学学士、经济学博士学位。
曾就职于山东省冶金厅、山东省经济管理干部学院。
2005年12月至今任山东商业职业技术学院院长，国家农产品现代物流工程技术研究中心执行副主任。

主要的学术兼职及成果有：全国高等教育自学考试指导委员会经济管理类专业委员会委员、中国西部教育顾问、教育部高职高专经济类教指委商贸委员会委员、教育部高职高专院校人才培养工作评估专家、中国商业史学会副会长、山东省社科联第六届委员会委员、山东省珠算协会副会长、山东省商业经济学会副会长、山东省物流与采购协会副会长等。
主持或参与完成国家高职教育改革建设项目、国家高技术研究发展计划（863计划）、国家“十一五”“十二五”科技支撑计划项目、国家科技重大专项课题、山东省高校人文社科研究项目等十余项，主编《企业管理》、《西方经济学》等教材6部。
获国家级教学成果奖二等奖1项，省级教学成果奖一等奖1项。
在《世界经济研究》、《中国特色社会主义研究》、《世界农业》、《消费经济》等期刊上发表学术论文40余篇。

<<从数量时代到品质时代>>

书籍目录

摘要

Abstract

1 导论

1.1 选题背景与研究意义

1.1.1 选题背景

1.1.2 研究意义

1.2 国内外研究综述

1.2.1 食品消费的研究

1.2.2 食品物流的研究

1.2.3 食品冷链的研究

1.2.4 居民消费与物流保障的关系研究

1.3 研究思路与研究方法

1.3.1 研究思路

1.3.2 研究方法

1.4 创新与今后努力的方向

1.4.1 创新之处

1.4.2 今后努力的方向

2 目基本概念与理论依据

2.1 基本概念的界定

2.1.1 食品及食品消费

2.1.2 物流及食品物流

2.2 理论依据

2.2.1 关于物流研究的基本理论

2.2.2 关于食品消费的基本理论

2.3 城镇居民食品消费的影响因素

2.3.1 经济发展因素

2.3.2 历史文化因素

2.3.3 食品供给因素

3 中国城镇居民食品消费与物流发展的历史变迁

3.1 第1阶段：粗杂粮替代期对应传统物流阶段（1949-1978年）

3.1.1 城镇居民食品消费处于粗杂粮替代时期

3.1.2 物流业处于传统物流发展阶段

3.2 第 阶段：主粮替代期对应现代物流萌芽期（1979-1992年）

3.2.1 城镇居民食品消费进入主粮替代期

3.2.2 物流业步入现代物流萌芽期

3.3 第 阶段：主副食替代期对应现代物流起步期（1993-2000年）

3.3.1 城镇居民食品消费进入主副食替代时期

3.3.2 物流业进入现代物流起步期

3.4 第 阶段：加工食品替代期对应现代物流发展期（2001年至今）

3.4.1 城镇居民食品消费进入加工食品替代期

3.4.2 物流业进入现代物流发展期

4 城镇居民食品消费与物流发展的相关性

<<从数量时代到品质时代>>

4.1 城镇居民食品消费对物流发展的影响

.....

5 城镇居民品消费现状及变动趋势所引致的物流需求

6 发达国家食品物流发展状况与经验借鉴

7 冷鲜肉冷链物流监管及促进肉品消费案例

8 研究结论一对策建议

参考文献

后记

<<从数量时代到品质时代>>

章节摘录

(1) 利用历史分析方法。

从历史的角度进行城镇居民食品消费、食品物流发展的研究，掌握中国城镇居民食品消费与物流协同发展的历程和现状，证实城镇居民食品消费水平与物流发展的关系；在对城镇居民食品消费未来发展趋势进行展望的基础上，分析中国食品物流业发展的前景及不足。

(2) 利用逻辑分析法。

研究城镇居民食品消费与食品物流发展的关系，分析城镇居民食品消费水平与物流发展之间的双向作用及相互作用机制，为居民食品消费的科学指导及发展趋势预测、消费与物流协调发展提供针对性建议。

然后，利用经济计量分析法和定量分析法，为上述研究提供经验上的支持。

(3) 利用经济计量分析法。

建立计量模型，运用格兰杰因果检验法对中国城镇居民食品消费水平与物流业发展之间的相关性进行评价；利用可查数据构建物流发展对中国城镇居民食品消费影响的logistic模型综合分析物流业的发展对中国城镇居民食品消费增长的影响，从实证角度支持城镇居民食品消费水平与食品物流发展关系的理论分析。

(4) 利用定量分析法。

建立物流发展对中国城镇居民食品消费水平影响的logistic模型，定量分析物流业的发展对城镇居民食品消费增长的促进作用，在验证理论分析结论的同时为发展物流促进城镇居民食品消费提供数据支持；运用偏离份额分析法定量分析平均增长效应、消费结构效应及消费份额效应对于中国城镇居民食品消费总量及结构变动的的影响，对中国城镇居民食品消费的现状做出准确定位。

(5) 利用案例分析法。

通过冷鲜肉冷链物流监管及促进肉品消费案例验证城镇居民食品消费水平及其物流保障之间的关系，结合实际为居民食品消费的科学指导及发展趋势预测、消费与物流协调发展提供经验借鉴。

.....

<<从数量时代到品质时代>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>