

<<网络社会与城市环境>>

图书基本信息

书名：<<网络社会与城市环境>>

13位ISBN编号：9787542632777

10位ISBN编号：7542632779

出版时间：2010-7

出版时间：上海三联书店

作者：孙逊, 杨剑龙 (编者)

页数：382

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络社会与城市环境>>

内容概要

本书为论文集。
主要探讨现代网络社会与城市环境、发展的相互关系，以及都市文化学科研究的最新进展。

<<网络社会与城市环境>>

书籍目录

网络社会地方与全球：网络社会里的城市走向网络社会的社会学网络社会里的传播、权力和反权力全球化、知识社会与网络国家：千禧年的普兰查斯征服意识、征服伊拉克：假消息在美国的社会生产城市环境生态危机的历史根源美国城市史和美国环境史：互补且交错的领域后话环境史：见证一个史学领域的成熟刘易斯·芒福德和社会学思想中的有机主义概念芒福德的城市文化思想研究综述英国城市环境史研究源流与现状城市与社会城市革命古代希腊的乡村和城镇古代希腊建筑艺术古代罗马的建筑与艺术近代上海的茶馆船上的广州——源自19世纪上半叶的西方视阈政府导向与城市交通转型——魏玛繁荣时期的柏林城市交通发展艺术中的都市文化都市艺术：当代艺术的转向和建构一座盛大而欢愉的城池——汴梁的城池与文艺问题与困境：都市文化建构中的上海双年展非自然化市场“研究”——金江波访谈圆桌会议他者视角与自省意识——上海、纽约都市文化国际研讨会综述文献与史料奥尔德里在宁波都市文化关键词

章节摘录

插图：与此同时，作为对郊区化蔓延、重要的大都市化和居住模式个体化的趋势之回应，城市中心和公共空间成为地方生活的关键性表达，如我后面将展示的，这事实上是一种回应与互动，但是此刻我将列出从空间转型角度观察到的表面的东西，换句话说，公共空间确实是决定性的，在世界上每个地方的主要规划计划里，城市生活与作为一种交流空间的城市之复苏已变得至关重要。

实际上，公共空间成为对私人住宅发展来说最主要的促销设备。

原则上来说，对于公共空间活力的支持一直是一种主要趋势。

我说仅仅在原则上，因为商业压力、旅游全球化和商务旅游将在很多城市里模拟城市生活，而不是在重建城市空间。

世界上很多公共空间——在你的城市里也一样~ 也被转变为主题公园，在这里，是象征而不是体验创造了一种生活尺度上的城市虚拟现实。

最终，接下来最好的事情就是由媒体来筹划然后卖掉这个城市。

在此意义上，拉斯维加斯现象——在拉斯维加斯建设世界上最伟大的城市——同样也可以被再生产，凭借世界上最伟大的城市而变成拉斯维加斯们自己，这是公共空间商业化、大规模扩散、郊区和远郊区扩散的结果。

<<网络社会与城市环境>>

编辑推荐

《都市文化研究·网络社会与城市环境(第6辑)》是由上海三联书店出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>