第一图书网, tushu007.com

<<媒介批评与理论原创>>

图书基本信息

书名：<<媒介批评与理论原创>>

13位ISBN编号：9787542630285

10位ISBN编号：7542630288

出版时间：2009-6

出版时间：上海三联书店

作者：郝雨

页数：338

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

对于新闻与传播学的研究，我的的确确是一个非常偶然的闯入者，可转眼之间，居然已经有了十几年的资历。
十多年来，我逐渐疏离着我原本非常热爱的文学研究领域，而重新在这个对我来说曾经很是陌生的专业之中潜心求索，竟然也不断地心有所得。
于是就在每年的新闻传播专业学术刊物上经常发表一些观点和议论。
尽管这些小文章都还是一些非常肤浅或者都还是一些不很成熟之见，但也确实都是经过了我非常用心的思考和研究。
也许真的如俗话所说，“无心插柳柳成阴”，十几年来，居然也累积起了一批相当的成果。
之所以将这些结集成书的肤浅之作称作“第五季的收成”，主要是觉得这些小文章基本上都是自己原本实在意想不到的收获。
尤其是我们上海大学影视学院的领导还大力支持我，把这些年的主要成果收集起来，出版这么一本论文集。
这就更加让我喜出望外了！
在这里我必须先交代一下这个书名，所谓“媒介批评与理论原创”，显然包括两个大的部分，一部分是有关媒介批评的，另一部分则是有关理论探索的。
但是，书名中公然打着“理论原创”的旗号，并不是说我本人的这本书中真的就有许多“理论原创”的东西。
我的实际的意图只是为了表明我个人的一种愿望和提倡。
一方面，我希望在新的世纪中，通过我们广大新闻学者的共同努力，不断使我们的媒介批评具有更大的发展；另一方面，我更希望我们的新闻传播研究，在理论原创方面取得更大的收获。
其实在我的这本小书当中，有很多文章都表达了这样的意思。
然而我个人在理论原创方面还只是处于设想阶段。
当然，我自己的研究也尽量在朝着这样的方向不断用力，比如在《新闻理论的哲学化研究与体系建构》等篇中，我就大胆阐述了自己的一些理论原创的构想。
虽然这些想法也仍然还很粗浅。

第一图书网, tushu007.com

<<媒介批评与理论原创>>

内容概要

《媒介批评与理论原创》共分四个编章，主要对媒介批评与理论原创问题作了探讨和研究，具体内容包括《社会“e”化与人类未来》《“西学东渐”的传播学研究》《关怀伦理在新闻传播中的应用》《媒体从业者的人文精神批判》《再论“媒介的延伸”与“媒介功能的延伸”》等。
该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

作者简介

郝雨，原名郝一民，上海大学影视学院教授，河北昌黎人，自1987年以来，曾在《现代传播》、《当代传播》、《新闻记者》、《中国电视》、《电视研究》、《编辑学刊》、《中国传媒报告》、《河北学刊》、《上海大学学报》等十几家核心期刊发表新闻传播学论文五十余篇，发表其他类学术文章和文化批评等文章数百篇。
被《新华文摘》、中国人民大学报刊复印资料《新闻与传播研究》和其他学科的有关专辑转载数十篇。
出版专著《中国现代文化的发生与传播》（上海大学出版社，2002年）、《新闻学概论》（上海大学出版社，2003年）、《告别世纪》（河北大学出版社，1997年）、《当代传媒与人文精神》（中央文献出版社，2004年）、《新闻学引论》（上海交通大学出版社，2008年）、《新闻学：整体性开拓与重建》（复旦大学出版社，2009年）等十余部。
并曾获河北社会科学优秀青年专家提名奖、河北省新闻一等奖等各类奖项。

<<媒介批评与理论原创>>

书籍目录

第五季的收成——代自序A编：超越的向往新闻理论的哲学化研究与体系建构浅论传播学的中国化与原创性新闻价值的多义性诠解公共领域展开的私己空间传媒市场化与公共利益保护媒介批评的整体缺席与系统失语概念的创造与理论的发展论媒介批评与媒介管理陆氏定义与21世纪新闻学发展梁启超新闻传播思想略论试论新闻的审美功能及文化意义B编：反思的触角新闻学：“绝望”与“新生”社会“e”化与人类未来人文精神——新闻永恒的至上精神我国传媒市场化的历史走势及人文背景数字媒体：我从哪里来，我往哪里去？
互动：媒体如何让受众做主“传播学”要注重面向社会的传播“用事实说话”与“让事实说话”“西学东渐”的传播学研究新闻理论教学如何突破“概念+定义”模式C编：前沿的追寻建设中国化传播学体系的一个学术基点——评戴元光著《20世纪中国新闻学与传播学·传播学卷》传播思想史研究的开拓与收获——评一中一西两部传播思想史专著的出版宏阔的理论视野与坚实的学术构建——关于戴元光、童兵、金冠军主编《20世纪中国新闻学与传播学》整合范式与开拓视野——读吴飞、王学成著《传媒·文化·社会》开拓、建设、探索、发展关怀伦理在新闻传播中的应用故事传播与文化传承哲学观念的开创与哲学史重写D编：批评的声音新闻真实的软性杀手媒体从业者的人文精神批判我国都市类报纸国际报道的现状及发展空间“第一时间”解关注经典文化与普及文化经典新闻，容不得半点虚假再论“媒介的延伸”与“媒介功能的延伸”结构与秩序：网络道德建设的理论思考媒介功能的延伸与社会民主化进程

章节摘录

新闻理论的哲学化研究与体系建构　　自人类在世界上诞生以来，人与世界的关系就一直是一种最为普遍的和最为根本的关系。
而新闻是人们所了解的最新鲜的世界，它不断地向每个人及时地展现世界的最新鲜的面貌和状况，因而可称之为“世界图景”。
世界永远是发展的世界，世界永远都在变化之中，而每一个社会的或自然界的最新事实与事件的发生和发展，都在表明整个世界的或大或小的改变与进展。
所以新闻就是对于世界每一个微小的或巨大的变化的及时传播，从而使得人们能够最及时地了解世界的最新面目，而且永远都能生活在一个最新鲜的世界之中。
“世界图景”是人类通过最及时地了解实有世界最新变动的事实而达到整体认识和把握世界状况的一种方式。
“图景”体现的是其原本具有的具象化特征，“世界”是其再建的“真相域”的世界。
2003年7月，也就是在人类历史刚刚跨入21世纪门槛的那个火热的夏天，我曾经就新闻学的总体发展问题，在《社会科学报》发表了一篇小文章，题目是《新闻学：绝望与新生》（中国人民大学书报资料中心复印报刊资料《新闻与传播》2003年第9期头条转载）。
文中的许多观点现在看来也许还很不成熟，但我的初衷却是要在新的世纪开始的时候，极力呼唤新闻学的整体的与根本的突破。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com