

<<公共品双层供给理论与实证研究>>

图书基本信息

书名：<<公共品双层供给理论与实证研究>>

13位ISBN编号：9787542629944

10位ISBN编号：7542629948

出版时间：2009-2

出版时间：上海三联书店

作者：赵宝廷

页数：257

字数：220000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公共品双层供给理论与实证研究>>

### 前言

吴敬琏曾写道：“这一代中国人生而有幸，生活在改革开放风雷激荡的大时代”，信然！这对于我们这些从事财政经济研究的学者而言感受更为深刻。

一方面，时代造就了一个平台，使我们站在时代发展的前沿，亲眼目睹和思考与时代变迁发展相伴而生的成就、困境和矛盾，引发我们致力于去解释现象、研究问题和提出对策，从而努力实现经济学经邦济世的任务；另一方面，时代也给了我们更加宽阔的视野，提供了越来越多的中外思想交流和借鉴的机遇。

在这样的大时代背景下，国内财经科学研究百家争鸣，百舸争流，在这一过程中，一批区域性财经科研力量在发展，一批矢志于财经科学研究的中青年学者通过攻读博士学位或参与博士后研究等形式集合到财经理论研究的前沿阵地，在学术研究上成果丰硕；他们既善于把握学术研究的前沿动态，又十分注重在学习过程中逐渐养成科学的人文精神，既注意掌握现代经济学研究方法，又关心从现实中提出问题；他们有良好的团队意识和精诚合作的精神，他们已经成为所在区域财经科学研究的重要力量。

## <<公共品双层供给理论与实证研究>>

### 内容概要

本文在财政理论经济学化、经济理论不断分化与综合的背景下，从公共品供求决策及其决策规则的成本与收益分析角度，根据人们决策活动（尤其是公共决策活动）的实际与人们追求利益最大化的经济有限理性等，推知公共品供给问题的关键是个人对公共品供给制度或规则等的公共选择。本书首先，在文献回顾的基础上，对公共品的概念进行新的扩展，即将公共品定义为软品与硬品的一种组合。进而提出公共品双层供给理论的框架与内容，即公共品供给过程分为软品供给与硬品供给两个层次；并应用演化博弈分析方法与可竞争理论等，分析公共品供给的两个层次。最后，应用公共品双层供给理论，对我国公路公共品的供给制度及其供给效率等进行实证分析。

<<公共品双层供给理论与实证研究>>

作者简介

赵宝廷，经济学博士，山东财政学院副教授，研究方向为公共品理论、公共经济与公共政策研究等，主持和参与省部级科研课题6项，参与国家社科基金项目两项，发表学术论文十余篇。

## &lt;&lt;公共品双层供给理论与实证研究&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 引言 第一节 公共品供给效率问题的提出 一、研究背景与问题的提出 二、研究意义 第二节 研究思路 一、解决思路与结构安排 二、研究方法 三、贡献与不足第二章 公共品及其供给的文献综述 第一节 公共品概念的演变 一、公共品思想的初现阶段 二、公共品理论的萌芽阶段 三、公共品理论的系统发展阶段 四、公共品理论的成熟阶段 五、公共品理论的扩展阶段 第二节 公共品供给效率的文献综述 一、公共品自愿供给理论：基于加总技术视角 二、公共品供给的立宪选择理论 三、公共品供给机制理论 四、公共品供给的3P分析方法：历史视角第三章 公共品概念的扩展与双层供给理论的框架 第一节 物品的公共性：相互依赖性与合作剩余 一、相互依赖性及其原因 二、合作剩余及其来源 三、公共品的本质：基于物品公共性的思考 第二节 经济人异质性和有限理性假设与公共品需求 一、经济人的异质性与有限理性 二、个人公共品需求的特点 第三节 公共品概念的扩展：软品与硬品的一种组合 一、软品与硬品：概念与性质 二、公共品概念的扩展 三、专用性软品的成本与收益分析 第四节 效率标准与公共品供给效率 一、帕累托效率及其局限 二、帕累托效率问题的两种解决办法 三、公共品供给效率标准：一致同意、补偿原则与帕累托效率的结合 第五节 公共品双层供给理论的框架 一、公共品供给的第一层次：公共选择与软品的供给 二、公共品供给的第二层次：市场化与硬品的供给 三、公共品供给的两个层次的关系 四、公共品最优均衡的图解 五、关于公共品概念及其供给的再思考第四章 公共品双层供给的第一层次：公共选择与软品的供给 第一节 公共选择及其理论与博弈分析 一、公共选择与公共选择理论 二、公共选择及其理论的本质 三、公共选择的博弈分析 第二节 软品供给的公共选择演化博弈分析 一、软品的定义：博弈分析角度 二、软品供给：过程与模型 三、软品的特点 第三节 软品供给模型一：国家创生模型 一、国家的创生 二、国家创生模型 第四节 软品供给模型二：边缘性进入的软品变迁模型 一、边缘性进入：概念与原因 二、边缘性进入的软品变迁模型 三、边缘性进入及其软品变迁的特征、效应与意义第五章 公共品双层供给的第二层次：市场化与硬品的供给 第一节 市场化、可竞争理论与公共品硬品的市场化 一、市场化概念及其发展 二、可竞争市场理论及其扩展 三、公共品硬品供给的市场化 四、关于公共品硬品供给的几点认识 第二节 公共品硬品供给的市场化模式：特许权竞标与经营 一、特许经营权 二、特许经营权竞标及其竞标规则 三、特许权经营的发展与形式 四、公共品硬品市场供给的影响因素与条件第六章 公共品双层供给理论应用（一）：中国公路供给体制改革 第一节 公路的公共品性质与中国公路供给 一、公路的公共品性质 二、中国公路供给的现状 第二节 中国公路供给体制的改革 一、中国公路供给体制改革的过程 二、中国公路供给体制改革的影响因素第七章 公共品双层供给理论应用（二）：中国公路供给效率的实证分析 第一节 变量与样本 一、研究目的 二、变量的选择 三、样本的选取 第二节 计量模型及其分析 一、计量方程的确定 二、计量分析 三、计量结果的解释参考文献后记

章节摘录

第一章 引言 第一节 公共品供给效率问题的提出 一、研究背景与问题的提出 (一) 公共经济与私人经济并存共进的格局日趋显现 中外经济发展的历史表明,工业化与城市化等极大地促进了社会生产力的增长,促进了社会经济的发展,极大地提高了人均收入水平。究其原因,个人或企业为了追求自身效用或利益的最大化,采取了诸多合作战略、行为与措施,大大提高了劳动生产效率,获得了仅凭个人或单个企业难以实现的超额利润。个人在生产与消费等多领域的相互依赖性大大增强,以个人或企业为行为与决策主体的私人经济,越来越与以由个人或企业构成的各类集体为决策单位的公共经济密不可分,私人经济与公共经济并存共进的格局日趋显现。

长期以来,尤其是在工业革命前,以个人、家庭、企业等个体为行为与决策主体的私人经济占据社会经济整体的绝大比例;国家或政府规模很小,其可以控制的资源数量十分有限。需求是供给的驱动力,随着经济与社会的发展,人们收入水平不断提高,人们对公共品的需求不断增加或升级。

政府承担起了公共品或公共服务供给的绝大部分责任,政府等公共组织在经济中的作用日显重要。

.....

<<公共品双层供给理论与实证研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>