

<<美剧编剧入门>>

图书基本信息

书名：<<美剧编剧入门>>

13位ISBN编号：9787542629579

10位ISBN编号：7542629573

出版时间：2009-4

出版时间：上海三联书店

作者：[美] 帕梅拉·道格拉斯

页数：273

译者：严敏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<美剧编剧入门>>

### 前言

2005年,《美剧编剧入门》(writingtheTVDramaSeries)第1版出版后,受到了评论界的极佳好评和电视业界专业人士的热烈欢迎——诸此种种反应为任何一位作者乐于接受。

我感谢这样的支持。

不久,此书被各电影院校编剧课程采用,也被电视网一些编剧指导计划采用。

从此,它开始畅销全世界。

既然它不是一擦废纸,何以如此吸引读者?

这是因为我们现在正处于艺术和行业急剧变化的核心,宛如仙境里的爱丽丝,我们不得不跑得更快,才能继续留在原有的岗位上。

这种变化无常的情况不只限于新的电视剧,尽管我将在第2版里探讨第1版里未涉及的一些有趣的系列剧,如《迷失》、《实习医生格雷》、《银河战星》、《犯罪现场:迈阿密》、《豪斯》等。

不过,所谓的“热门剧”如今雨后春笋般冒出(有时推出得非常快!

),而作为一个讲求成效的电视编剧,不能只知道追赶每季的热门剧。在近两年中,整个行业的新模式和新机遇层出不穷。

它们对刚入门的编剧们产生了一定的影响,比如经纪人和制作人一直在寻觅新手们写的原创试播剧。

为此我在第2版中增加了“如何写试播剧”一章。

移动视音频(mobisodes)和网络视音频(webisodes),不仅同现在流行的系列剧联系在一起,而且也为编剧们打开了崭新的创作前景。

为此我又在最后一章“展望未来”中增加了eTV(增强型电视)及其他新生媒体的内容。

叙事的种类也在不断变化之中。

随着立场观点的开放,电视网也竞相改变以适应之。

与此同时,一些电视剧从传统的四幕结构改变成为五幕或六幕。

## <<美剧编剧入门>>

### 内容概要

《美剧编剧入门》电影前辈夏衍曾指出中国电影“先天不足”，在相当长时间内，对世界电影理论的了解是隔膜的。

新时期国门打开，我们出于“补课”心态，积极译介海外各种影视理论学说。

时至今日，已经从初期的单向借鉴，进展到建构有中国特色的影视理论。

与此同时，我们仍有必要实行“拿来主义”，持续关注海外学界最新的研究成果，这便是策划推出《海外影视新著译丛》的初衷。

上世纪80年代，欧洲不少人养成一种生活习惯，“坐在日本电视机前收看美国电视系列剧”。

那么有理由深入探究，美国电视剧何以能吸引全世界观众的眼球？

作为影视教育的大国，美国影视院校又是如何培养后备军，如何传授专业技巧的，相信你读了这本用第二人称写成的畅销教材《美剧编剧入门》会得到一定启迪。

## &lt;&lt;美剧编剧入门&gt;&gt;

## 书籍目录

第2版序言	引论	约翰·威尔斯的答话	第一章 电视系列剧有哪些特点	多集电视系列剧的三个特点	剧集的人物刻画	“长叙事”	集锦式	有“结尾”的系列式	连本式
合作性创作	关于电视剧的五个神话	神话一：电视剧是小电影	神话二：电视剧是廉价品	神话三：你不可在电视上写那个	神话四：所有电视剧都一个模式	神话五：电视是荒地	电视系列剧的若干规则	· 1小时电视剧只能安排在1小时内	· 系列剧的截稿期要当真
· 正剧系列剧是四幕（或五幕或六幕）结构	· 每部系列剧都配有特定叙事模式	准备，发动，上！	要点	特邀演讲人：大卫·米尔奇	第二章 电视剧如何上电视和电视演播季	图表：	一部新电视剧的两年开发和制作常规图	第一年	4月：制定你的计划书
(1) 写出电视剧的计划书	(2) 写试播剧集剧本	(3) 写“后门试播剧”	(4) 创作推荐本	(5) 附加“包装”	5月：确定制作公司	6月：去电视公司	7月和8月：去电视网	图表：一家电视网新系列剧开发流程图	9月至11月：写试播剧剧本
12月和1月：开绿灯	2月至4月：试播剧演播季	5月：采用	· 全季	· 短期定单	· 旺季	· 备用剧本	第二年	6月：搭建剧组	7月和8月：拼命写作
图表：一部系列剧单季的人物弧线样本图	9月和10月：习作首播	11月至3月：演播季结束	4月：休假	一个轮回的领域	要点	特邀演讲人：斯蒂文·波奇科	第三章 经典剧本是如何创作的	戏剧节奏	A、B、C故事
图表：四幕剧的基本框格	四幕剧框格	五幕剧和六幕剧结构	图表：六幕剧的框格样本	七幕剧？	你准被骗了！	图表：七幕剧设想	2页长的一场戏	运用框格	引子
关于剧本摘录	《纽约蓝警》NYPD Blue “西蒙尼说”	分析	开场戏	第一幕，第一场	第二场	第三场	第四场	第五场	第六场
第二个剧本摘录	《纽约蓝警》NYPD Blue “心灵与灵魂”	分析	冷开场	第一幕	你应该做的下一步	要点	聚焦：疑案剧的写作模式与反模式	特邀演讲人：安·多纳休（《犯罪现场》）和梅丽莎·罗森伯格（《德克斯特》）	第四章 你如何写自己的一集
倾听声音	寻找你的故事	解析你的故事	框格	附图表：四幕剧的基本框格	梗概	如何写你的梗概	梗概样本	其他的梗概形式	《急诊室》梗概片段
你的第一稿	样本：剧本的格式	如果你写得太长	如果你写得太短	在一切结束之时	关于你的第二稿	你如何润色	接下来干什么？	要点	聚焦：如何写你的试播剧
特邀演讲人：乔琪娅·杰弗里斯	第五章 谁是你认识的：在剧组工作的人	从地狱里来的剧组	错误1：跟剧组人员分隔开来	错误2：把个人问题与工作问题混淆起来	错误3：另有别的计划	错误4：代之在家里工作	错误5：舍不得改你的剧本	错误6：“漠视”	编剧班子的文化素质
错误7：创作对你有害的系列剧	好的剧组现实生活的片断	剧组的梯级	1.自由编剧	2.试用编剧	3.故事编辑和执行故事编辑	4.制作人	5.监督制作人	6.创意顾问	7.执行制作人和剧目管理人
要点	聚焦：“博客”电视剧	第六章 如何入门	规则：	写你喜爱的东西	不要臆造你计划推销的系列剧	多提一些有关系列剧的合适问题	备好合适的工具	设立代表	住到洛杉矶去
成功的秘笈	要点	特邀演讲人：戴蒙·林德洛夫	第七章 电影学校毕业后的生活：警世的故事和成功的故事	1997年的班级	3年之后：97级电视专业学生	毕业后7年	特邀演讲人：罗恩·穆尔	展望未来	附录1：查询资源
附录2：准许援用	附录3：参考文献	术语注释	作者简介（附照）	有关评论	本书美剧剧名中英文对照表				

## &lt;&lt;美剧编剧入门&gt;&gt;

## 章节摘录

第一章 电视系列剧有哪些特点 无法想象的威力 眼前是这样一幅图景：全世界星罗棋布的数亿个家庭，屋里都闪烁着电视机的蔚蓝色光。

往每一家——比如你自己的家里面瞧瞧，收看者都在谈论着关于他们的梦想和问题、爱情和愤怒、他们的激动和困惑的故事。

你注视他们，所看到的比你想象的更加丰富多彩；当他们不在时，你甚至想谈论他们——毕竟，他们是每星期来一次的。

有时候，他们会就新闻节目里的话题发生争吵。

或许他们会感到懊丧或恐惧，或许他们会说谎或逞强。

偶尔，他们会打来打去，几乎没人能幸免。

但不管怎么样，下星期他们照样来。

你的同一批朋友，在你家最敏感的地方，在你下班后很累的时候，同你在一起收看电视。

多么亲密无间！

或许他们中间有一个人是托尼·索普拉诺，黑帮头子，他对朱尼奥说“我认为你是爱我的”，却看到朱尼奥双唇噙动，回答不上来。

也或许他是《纽约蓝警》中的警探安迪·西波维兹，刚刚跟他的成年儿子言归于好，从一具尸体上揭开蒙布，却发现死者正是他的儿子。

你看《白宫精英》时，被总统因联邦大法官的任命好不容易通过而沾沾自喜所震惊。

你看《法律与秩序》时，被地方检察官的道德困境深深吸引：他无法阻止一个老人坦白是因诈骗犯抢占他的房屋而报复后者。

还有，你看《急诊室》时，忍不住为身处不幸包围之中的护士打气：她们服侍一名暴躁的病人，将他的轮椅推到大厅量体温，却在他的屁股上放了束塑料花。

真是令人捧腹又催人泪下。

她们多么富有人情味！

<<美剧编剧入门>>

编辑推荐

上世纪80年代，欧洲不少人养成一种生活习惯，“坐在日本电视机前收看美国电视系列剧”。那么有理由深入探究，美国电视剧何以能吸引全世界观众的眼球？作为影视教育的大国，美国影视院校又是如何培养后备军，如何传授专业技巧的，相信你读了这本用第二人称写成的畅销教材《美剧编剧入门》会得到一定启迪。

<<美剧编剧入门>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>