

<<当代传媒制度变迁>>

图书基本信息

书名：<<当代传媒制度变迁>>

13位ISBN编号：9787542628299

10位ISBN编号：7542628291

出版时间：2008-7

出版时间：金冠军、郑涵 上海三联书店 (2008-07出版)

作者：金冠军，郑涵 著

页数：359

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当代传媒制度变迁>>

内容概要

这是围绕传媒产业制度变迁这一核心问题，立足中国传媒产业改革、开放、发展的大格局，就中外传媒领域一些重要议题展开了研究而汇集成的一本书。

主要内容包括：传媒制度研究的理论视野，影视产业发展的基本模式，传媒产业的国际贸易、竞争政策、行政管理，国际传媒产业的危机与政策转型，全球化语境下的中国传媒产业体制创新与发展。

在本书中能更进一步了解当代传媒制度变迁。

<<当代传媒制度变迁>>

书籍目录

传媒制度研究的理论视野表达自由研究范围的拓展：获取与使用传媒论当代国际新闻传媒的两大关键词：社会责任与问责美国化，还是文化转型影视产业发展的基本模式当代西方广播电视体制研究透视当代西方广播电视体制的商业模式当代西方广播电视体制的公共模式当代欧美电影审查与分级制度研究导论传媒产业的国际贸易、竞争政策、行政管理当代欧美文化视听贸易研究当代西方传媒反垄断政策法规发展新态势当代欧美全国性广播电视行政管理体制主要模式国际传媒产业的危机与政策转型当代国际传媒产业体制转型危机：版权体系的重构制度转型与政策冲突：当前国际传媒发展的基本点全球化语境下的中国传媒产业体制创新与发展建设中国大众传媒对外经贸政策规章体系论纲中国传媒产业政策的解读与未来转型当代中国新闻舆论监督的角色定位与历史语境刍议中国加入WTO对上海影视业的影响研究上海文化发展的市场环境建设研究附录传播的效果（上）传播的效果（下）后记

<<当代传媒制度变迁>>

章节摘录

《当代传媒制度变迁》内容简介:表达A由研究范围的拓展:获取与使用传媒论在现代西方新闻价值文化中,表达自由的对象范围主要集中在传者之表达行为上,而当代西方新闻价值文化重大历史性转型之一,就是表达自由的对象范围拓展到了受众的获取与使用概念(access),当然也包括新闻记者的采访权、报道权、编辑权。

后者既涉及政府与新闻记者之间存在冲突的传统议题,也提出了传媒机构所有人跟新闻记者之间存在矛盾的新问题。

在研究表达自由概念的对象范围时,这一问题之所以极其重要,是因为它关系到能否历史而又现实地、系统而又完整地理解当代西方所谓表达自由的实际内涵,同时也是把握其内在深刻矛盾,考察其当代困境及其演变态势的关键之一。

20世纪90年代以来,这一传媒议题在国际学界显得十分重要,而且存在颇大争议。

概念所谓获取与使用概念,主要有两大方面:其一是新闻机构及其成员获取与使用信息权,诸如新闻采访权、编辑权、报道权等;其二是公众获取与使用传媒权,这在很大程度上是20世纪中叶以后出现的新问题。

《牛津法律大辞典》的释义相当准确、完整地反映了当代欧美有关表达自由的基本观念与理论。

在“传”与“受”双方的交流过程中规定表达自由范畴,这在欧洲立法、司法、行政诸方面是非常明确的。

表达自由范畴包含在欧洲人权公约第十条中。

<<当代传媒制度变迁>>

编辑推荐

《当代传媒制度变迁》由上海三联书店出版。

<<当代传媒制度变迁>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>