

<<奢华的简约>>

图书基本信息

书名：<<奢华的简约>>

13位ISBN编号：9787542627445

10位ISBN编号：7542627449

出版时间：2008-5

出版时间：上海三联书店

作者：干谷 编

页数：200

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<奢华的简约>>

### 内容概要

本书主要内容包括十年一剑天下名，万里梦始于此，奢华容易简约难，王牌之师千锤炼，非常时刻尽点滴，笃志百年王者风等。

<<奢华的简约>>

书籍目录

序第一章 十年一剑天下名 第一节 事业在召唤 第二节 识时务者为俊杰 第三节 奇迹就这样发生了 第四节 长盛不衰的法宝 第五节 成就与辉煌不止步于过去 第二章 万里寻梦始于此 第一节 组建创业团队 第二节 处处精打细算 第三节 一切如何开始 第四节 骨子里的艰苦奋斗 第五节 成功没有理由不降临 第六节 轰动周边城市第三章 奢华容易简约难 第一节 安全酒店 第二节 绿色酒店 第三节 人文酒店 第四节 简约酒店 第五节 科学酒店 第六节 美味酒店第四章 王牌之师千锤炼 第一节 不拘一格使用人才 第二节 系统培训成就人才 第三节 创建和谐的企业文化 第四节 全球智“汇” 第五章 品牌之星满神州 第一节 “吃螃蟹”的魄力 第二节 品牌就是“靠山” 第三节 城市争做“加盟商” 第四节 无情条款有情星 第五节 加盟商的“超值享受” 第六章 非常时刻尽点滴 第一节 将灾难变成机遇 第二节 主动寻求挑战 第三节 会投诉的客人是好客人 第四节 细微之处见真情 第五节 陌生城市中温暖的家第七章 笃志百年王者风 第一节 迎来黄金机遇 第二节 竞争压力扑面而来 第三节 完善品牌之星 第四节 “王者非锦江之星莫属” 附录致谢

## &lt;&lt;奢华的简约&gt;&gt;

## 章节摘录

第一章 十年一剑天下名 她，在中国酒店业掀起了一场颠覆性的革命，并一举名扬天下，震惊业界。

她，开创了酒店业的“蓝海”、经济型连锁酒店的先河，成为敢为天下先的第一个吃螃蟹者。

她，为普通大众而建，却接待了诸多国家领导人，深受赞誉。演绎了最为精彩的“奢华的简约”，创造了中国酒店业客房出租率最完美的纪录。

她，从1000万元起家，十年后的今天翻了一百多倍，家底厚达数十亿元。

从集团的边缘公司一跃成为集团发展的重中之重。

她，不仅摸着石头过了河，而且还把石头捡起来铺成了一条路，这才有了今天市场上不断涌现的各式各样的经济型酒店及集团，使有限的社会资源实现了更高效的分配。

她，引来了国外经济型酒店巨擘的注目，纷纷抢滩登陆，在与国外酒店巨头竞争的同时也缩短了中国与世界先进的差距。

打造的国际化民族品牌，让世界酒店巨头在中国看到了真正的竞争对手。

她，就是中国经济型酒店的“开山鼻祖”——锦江之星。

倚天万里须长剑。

十年磨砺成一剑的锦江之星已显王者风范，而未来也必将是王者！

第一节 事业在召唤 那是令国人刻骨铭心的时刻，1993年9月23日，萨马兰奇在摩纳哥蒙特卡罗举行的国际奥委会第101次全会上，宣布2000年奥运会举办城市的最终投票结果，不是北京而是悉尼，多少人为之动情动容，徐祖荣亦如是，“那一夜终生难忘！”

他不知道，什么时候奥运会能到北京举办，什么时候可以在自己的祖国看到奥运会。

难忘的1993年 1993年，徐祖荣告别美国回到祖国。

当年锦江集团（如今已经重组为“锦江国际”）决定把在美国加州的一处餐馆卖掉，负责打理的徐祖荣也就结束了在美国的使命。

但由于工作繁忙，他一直没有时间去拜访在美国的一些好友。

最后的工作处理完毕后，徐祖荣向集团请了几天假，开始了到美国后的第一次旅行，去各地看望久违的好友。

<<奢华的简约>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>