

<<论竞争法的基本精神>>

图书基本信息

书名：<<论竞争法的基本精神>>

13位ISBN编号：9787542627353

10位ISBN编号：754262735X

出版时间：2008-3

出版时间：蒋悟真 上海三联书店 (2008-03出版)

作者：蒋悟真

页数：257

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<论竞争法的基本精神>>

### 内容概要

相对于传统法的部门和法学学科，经济法的起步晚，其基本理论和具体制度都需要更高层次的学理支持。

作者近年来一直关注和从事经济法制度的学理解释研究，并取得了一些成果。

他从事博士后研究的课题之一便是竞争法的法理学研究。

《论竞争法的基本精神》这《论竞争法的基本精神》，运用法学的基本原理和方法对竞争法进行研究，相对于迄今法学界主要立足于制度和规范层面对竞争法及反垄断法进行阐释而言，思路独到、论题突出、结构合理、方法确当、文献翔实、合乎学术规范，特别是对反垄断法的竞争和公益精神的分析，加深了竞争法的理论研究。

可以说《论竞争法的基本精神》是近年来竞争法研究领域一部力作。

## <<论竞争法的基本精神>>

### 作者简介

蒋悟真，湘潭大学法学硕士（1999），湖南大学经济学博士（2005）。

曾任湖南大学法学院教师；吉首大学特聘教授；2002、9—2003、12在湖南省高级人民法院从事审判实践锻炼与调研。

现为江西财经大学法学院教授，中国人民大学法学院博士后研究人员。

## <<论竞争法的基本精神>>

### 书籍目录

序序二第一章 导论弘扬竞争法的时代精神一、倡导竞争法的竞争精神二、信守竞争法的自由精神三、把握竞争法的公平精神四、维护竞争法的公益精神五、弘扬竞争法的时代精神第二章 竞争法的竞争精神一、竞争问题的厘定二、经济竞争、竞争法及其竞争精神三、竞争法的竞争精神之展开四、简短的结语第三章 竞争法的自由精神一、自由与法律二、自由竞争的意义三、竞争法的自由精神四、简短的结语第四章 竞争法的公平精神一、公平与法律二、公平竞争制度三、竞争法的公平精神及其维度四、简短的结语第五章 竞争法的公益精神一、竞争法的人性基础二、社会整体利益的法律解释三、竞争法的法益目标四、简短的结语第六章 结语：经济全球化与竞争法治信仰一、经济全球化与现代竞争矛盾冲突二、现代竞争冲突的竞争法调整机理三、树立竞争法治信仰参考文献后记

## <<论竞争法的基本精神>>

### 章节摘录

市场竞争主要是科技竞争。

在以知识经济和高科技为基础的现当代社会，竞争往往表现为科技创新的竞争，只有不断创新科技、经常拥有高新科技才能占有竞争优势，才能在竞争中胜出。

竞争主体为了在竞争中立于不败之地，必须进行有效的科技创新。

竞争精神就是一种创新精神，一种新新不已的精神。

自从资本主义与市场经济诞生以来，竞争就被视为是推动科技创新和经济发展的最根本因素，创新经济学的权威熊彼特指出，“经济发展的本质在于创新”，“创新才是经济发展的内在要素，创新就是生产函数的变动”。

科技创新不仅对于产业升级、经济增长和消费者福利改进起到了巨大的促进作用，而且营造了一个科技创新的环境，在这种环境中，企业要生存发展，要做大做强，就必须科技创新。

上个世纪以来，西方发达国家之所以充满活力，产生了大量的科技创新成果，主要是因为它们长期执行了一种激励科技创新的反垄断法律制度。

由于垄断者凭借垄断优势就能支配市场、霸占市场，攫取超额垄断利润，因而通过科技创新去赢得竞争、赢得市场的动力和压力就大大减少了，许多垄断者依仗垄断力强行压制科技创新，甚至把科技创新成果收买起来，锁在保险柜里久久不用，垄断严重地阻碍科技创新，所以列宁说，垄断是开历史的倒车。

而反垄断法通过反垄断，就是要反对垄断阻碍科技创新，为人们提供一个创新环境，并大力提倡竞争精神，使人们充分认识到，要赢得竞争，除了不断地创新科技以外，别无他途。

竞争推动创新，创新促进竞争，创新本身已成为最有效的竞争方法，反垄断法就是维护这种创新机制得以持续运转的法律制度。

竞争精神的最终目的就是为了实现创新与超越，使人们在竞争中、在创新中不断超越，竞争精神是一种超越精神，一种超越自我、超越对手、超越现状和超越局限的精神。

.....

## <<论竞争法的基本精神>>

### 编辑推荐

《论竞争法的基本精神》由上海三联书店出版。

<<论竞争法的基本精神>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>