<<激荡>>

图书基本信息

书名:<<激荡>>

13位ISBN编号: 9787542627308

10位ISBN编号:7542627309

出版时间:2010-7

出版时间:上海三联书店

作者:尹明华 主编

页数:292

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<激荡>>

前言

凯恩斯在他的《通论》一书中的结论是:"真正对一个社会产生好与坏影响的,不是既得利益, 而是思潮或思想。

" 已连续举办几年的解放日报报业集团文化讲坛,是一个激情励志的平台,一个思想涌流的平台

我们以文化讲坛的名义,成功地邀请了英国大英博物馆、法国卢浮宫、美国纽约大都会博物馆、俄罗斯冬宫、中国故宫博物院等世界最为著名的五家博物馆的馆长会聚上海,和我们上海博物馆馆长一起,畅谈"人类文明的共享和弘扬"。

以文化讲坛的名义,我们实现了曾被中国故宫的专家们认为是不可能做到的梦想,未可撼动地展现出 创意的美妙和魅力。

以文化讲坛的名义,我们尝试了用"请进来"的方式,以文化为纽带,通过包括俄罗斯图文通讯 社等在内的国内外数十家报纸、电视、网站的报道,将世博会前的上海风貌、上海形象进一步"走出"国门,向世人作了生动具体的展示。

同时探索了国内报业做好外宣工作的新途径,即:如何立足本地,面向世界,为国家的对外交往和经济融合进行多种形式的文化策应。

以文化讲坛的名义,我们进一步体验了党报集团的使命和责任。

作为社会的公共文化载体,除了通过资讯传递和图文表达来服务大众、引导社会以外,我们还可以运 用媒体品牌的号召力,通过创见性的活动组织,为上海乃至国家级的图书馆、博物馆搭建和扩展对外 交流、交往的平台,加深不同国家、不同民族和不同文化之间的理解和沟通。

以文化讲坛的名义,传统报业媒体在突破自身限制的过程中,传播想象力、影响力和实现的可能性被进一步放大,除了报纸、电视、网站以外,手机报、电子报和街头公共视频等新媒体也在即时传播中大显身手,人们可以在不同的时空条件下依据兴趣和需求,获取到不同形式的资讯。 传播途径的多样化并被合理有效地获得使用,预示着一个结构性资讯产品时代的到来。

<<激荡>>

内容概要

本书记录了历届"文化讲坛"的精彩演讲及主持人点评,深刻而浅显地、睿智而朴实地、热情而真诚地为我们提供了正确认识和改变自己、营造美好前程的多种可能。 生活的多样性和可塑性因此变得更有诱惑。 打开本书,感受新时代的文化激荡!

<<激荡>>

书籍目录

<<激荡>>

章节摘录

我自己是教影视学的,我们教书的人都很困惑,一上拉片课的时候,拉的都是外国的大片。 即使看成龙大哥的片子,最后的出品单位都不是中国的。

中国有这么多人,为什么中国拍的电影现在是这么一个局面?

除了贺岁片以外,能够接地气的、被老百姓喜爱的中国电影,大哥期待的前景是怎么样的? 能不能出出主意?

成龙:哇,这个问题很大!

(挠挠头)第一,是我们看电影的习惯。

第二,是我们尊重文化产业的习惯。

第三,是现在一批年轻人的态度,包括我的儿子。

我的儿子生在美国,拿了美国国籍,当时是为了逃避狗仔队。

当我见他的时候,他是这样的。

(转向赵本山,要求配合)如果我是你儿子,你拿个拳头过来。

(赵本山伸一个拳头,两人碰了一下拳头,作飞吻状)(全场笑)我很不喜欢这种方式。

但我又不能教他,我一讲话,他妈妈就说,你又做那种Part-time(兼职)老爸。

因为我从来不怎么管他,唯一做对的一件事,就是让他妈妈从小跟他讲国语,所以他现在能讲一口流 利的国语。

我会寄一些中文的影碟给他看,比如《大宅门》。

一开始他不喜欢看,但是久而久之,他会看,会慢慢习惯。

我会用我有限的学问,把历史人物吹给他听。

(全场笑)我对他说李广一箭射中了石头,讲关公啊,讲楚霸王啊。

我一跟他讲这些东西他就很有兴趣,我只能用这种方式来吸引他,只能这样来跟他沟通。

(全场笑,鼓掌) 希望我们中国人进电影院都能看自己的电影,一定要支持中国的电影 成龙:有一次我到纽约拍戏,开我儿子那辆车,一上去打开音响就放出一种说唱音乐,一开口就是一句粗话,这就是他当时在听的音乐。

<<激荡>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com