

<<中国学习型组织践行案例>>

图书基本信息

书名：<<中国学习型组织践行案例>>

13位ISBN编号：9787542627155

10位ISBN编号：7542627155

出版时间：2008-3

出版时间：上海三联书店

作者：张声雄，等编

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国学习型组织践行案例>>

内容概要

《中国学习型组织践行案例》中的案例将学习型组织理论成功地运用和结合于本单位工作实践、并已经取得了明显成效的经验提炼的成果概括，是探索建设具有中国特色社会主义的学习型组织理论与实践的有益尝试，对于我们学习贯彻十七大精神，站在新的历史起点上推进学习型社会和学习型政党建设，尤其是对于许多基层单位开展创建学习型组织的学习和实践，具有一定的参考价值和借鉴意义。

<<中国学习型组织践行案例>>

书籍目录

钢铁行业打造推动企业持续发展的“四个之轮”电气行业行之有效的评估激活班组航天行业闪光的足迹多彩的文化——记一航沈飞三十九厂创建之路我与孙厂长的故事电力行业在“学习实验室”中历练升华构建企业发展的对话平台——一个团队学习的有效模式“五步法”锻造学习型企业把“难题”变为“课题”从“光满精神”到“光满团队”在实践中学习磨练提升品牌服务能力学习给了她腾飞的翅膀——记荆州供电公司客户服务中心主任郭瑜食品行业用“心”创建打造企业核心竞争力煤炭行业以“三有”建设为主线，抓好创建工作——双矿集团选煤厂创建特色我快乐因为我在“选上”工作建筑行业围绕“五个要素”，创建学习型企业造币行业课题学习法——激活党小组学习的“孵化器”以建设学习型基层党组织为切入点全面推进学习型企业创建水泥行业愿景引领创佳绩——记鲁南中联水泥有限公司生产部发电车间学习型组织实践社团的践行航道行业航浚4008轮用“五学法”创建学习型船舶测绘行业用“测绘文化”绘制创建新景象环卫行业建设威海先进的环卫文化商业系统从区属企业到商业巨子——创建使企业进入超常规发展快车道文化系统围绕主业发展抓创建创新杂技剧目追求卓越检察系统潜心发展检察文化精心打造一流队伍司法系统上海青浦监狱鼓励服刑人员把“刑期”当“学期”税务机关转变政府职能推进和谐地税建设把大象组装起来——改善心智模式下的自我超越愿景引领，解决“一机多票”升级发行99.08%的背后反思共享改善心智红枫税情凝人心品牌创建共发展在汇谈中寻找答案孕育干部成就感，激发组织原动力——高新稽查局以彰显干部价值来提高办案质量执法让共和国放心服务让纳税人满意财政机关一个自愿自发的学习团队学校在教育变革中创建学习型学院中小学共同愿景与自我超越机制的建构医院建立“阳光驿站”团队探索党建工作新路社区追求三个目标创建学习型社区凸显个性创建学习型家庭后记

<<中国学习型组织践行案例>>

章节摘录

推进学习型企业的创建，关键在领导。

公司董事长、总经理于昌德就是一个出色的创建学习型企业的的设计者，他提出了创建的具体目标和“与知识携手前行，同企业一起成长”的共同要求，并把创建工作融入融氏的每一项工作和任务之中；同时他也是把读书作为一种生活方式、孜孜不倦学习的带头人。

他为自己定了规定：每天自学1小时，每周读书1天。

他从补习初中课程开始，先后取得了大专、本科学历、交大工商管理硕士学位，目前正在攻读交大与法国雷恩商学院合办的工商管理博士学位。

他先后获得了上海市星火带头人，上海市新长征突击手、上海市青年科技企业家、上海市质量标兵、上海市第四届十佳“三学”状元、上海市科技创新领军人物等荣誉称号；同时也使公司荣获了上海市第五届“学知识、学科学、学技术”先进集体。

公司的总经理团队（由公司高层和各事业部总经理组成）也是一个率先垂范的学习型团队。

每个成员每月读1-3本书，两个月开一次读书交流会；读书交流会以后，再分别到基层与员工分享；每次工作会议前，先发放学习资料，学习后再开会，已形成惯例；如今，总经理团队的11名成员，除1人在财大读CPA外，其他10人都在交大分别攻读CEO、CBO、EMBA等，同时公司董事长还参加了交大东方大智慧总裁国学高级研修班、国研·斯坦福中国企业新领袖培养计划第三期的学习。

领导的率先垂范对创建学习型企业产生了榜样的力量。

二、以创建推进活动为抓手，营造浓厚的学习氛围 学习，是学习型组织的核心，其关键作用是提高融氏人和融氏团队的学习力。

公司坚持将学习型组织的建设重心，放在对于每一个员工的思维进行健康整合上，希望组织的每个成员，都能够从系统而不是个人、从长远而不是短期、从动态而不是静态的系统角度去思考，转变组织成员的心态，上下达成一致，形成合力，建立积极向上的组织。

.....

<<中国学习型组织践行案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>