第一图书网, tushu007.com

<<当代新闻传播学读本（第1 >

图书基本信息

书名：<<当代新闻传播学读本（第1辑）>>

13位ISBN编号：9787542624192

10位ISBN编号：7542624199

出版时间：2006-12

出版时间：上海三联书店

作者：陈霖

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

创新是本书勉力追求的目标。
本书从策划到完稿，力图体现创新精神，因此在选题上尽量接近学术前沿，反映新闻学、传播学、广告学、广播影视学的最新研究成果。
该书的作者来自教学研究第一线，对相关领域的前沿问题十分了解，有编写教材的经验，对于如何提升本套教材的学术层次、加大教材的“含金量”，具有很大优势。
该书努力体现如下特点：第一是新颖，用新的眼光、新的视角来研究新闻传播问题，把新闻传播学理论与相关学科结合起来，把学术界对相关理论研究的最新进展吸收到教材中来，案例富有时代性，令人有耳目一新之感；第二是选题有所突破，努力规避老一套的选题，寻找新的理论突破口，关注新兴学科，在跨学科、多元化、思辨性等方面具有自己的特色；第三，注重理论表述形式的深入浅出、通俗易懂，做到概念清楚，思路清晰，阐述流畅。
　本书的问世经历了相当长时间的酝酿。
大家一直感觉到新闻传播领域的理论研究需要深度掘进，没有一点“深加工”成果的积累，都必然流于空谈。
当然，这是一个漫长而艰辛的过程，不能一蹴而就。
学界倡导传播研究的“本土化”或所谓“中国学派”，相信本书的出版，能起到抛砖引玉的作用。
会同全国学界朋友加入到相关学术问题的研讨中来，这是我们的初衷。
本书不仅可以作为新闻传播专业相关课程的教材，同时也可供新闻传播系统从业人员、新闻传播学爱好者学习参考。

书籍目录

视觉文化传播导论： 绪论 一 视觉文化的理论谱系 二 视觉文化研究历史与现状 三 视觉文化研究的当代性课题 第一章 视觉文化与视觉接受心理 一 视觉思维及其心理特点 二 受众图像文化的接受心理 三 受众图像消费倾向 第二章 视觉传播原理 一 符号与视觉符号 二 图像符号与影视图像符号 三 从美术作品到影视作品 四 影像符号的编码与译码 第三章 视觉再现与视觉的真实建构 一 媒介再现理论 二 眼见为实与影像谎言 三 影像对刻板印象的塑造 第四章 视觉文化的主体 一 社会主体与话语主体 二 视觉文化的传播主体 三 视觉文化接受主体 第五章 劝服性传播与逼真诱惑 一 电视上的政治宣传与广告 二 广告的劝服手段——视觉说服 三 新闻与广告中的形象运用 第六章 视觉文化传播的功能伦理维度 一 作为媒介的静态图像与动态影像 二 视觉传播的社会功能 三 视觉传播应考虑的伦理问题 第七章 “看”的方式的变革 一 社会文明的标尺——阅读与联想 二 从若有所思到精神感化——凝视 三 从透视法到照相式——艺术地“看” 四 寻求视觉快感：消费社会的观看行为 第八章 精神分析学视野中的视觉文化 一 “凝视”、“看”的精神分析 二 视觉快感与娱乐狂欢 三 从拉康“镜像阶段”到阿尔都塞的“召唤”主体性 第九章 奇观化的视觉文化 一 “奇观”理论起源 二 视觉文化：从景观到奇观 三 媒体与视觉文化奇观 四 情欲的奇观——身体叙事 五 媒体政治奇观与视觉奇观化的政治 第十章 都市消费、视觉文化的现代性与后现代性 一 都市消费与视觉形式的变迁 二 视觉文化与现代性 三 视觉文化与后现代性 四 视觉文化与后现代认同性建构 第十一章 视觉文化传播的社会影响与控制 第十二章 视觉文化传播与视觉文化素养 第十三章 视觉文化研究的范式 主要参考文献 后记 当代新闻传播原理： 前言 第一章 新闻的界定和类型 第一节 新闻是一种信息 第二节 新闻与事实 第三节 新闻的类型 第二章 新闻传播者 第一节 新闻传播者的角色功能 第二节 新闻传播者的意识构成 第三节 新闻传播者的素质要求 第四节 新闻传播机构 第三章 新闻价值 第一节 新闻价值是什么 第二节 新闻价值的性质 第三节 新闻价值的实现 第四节 新闻价值的限制 第四章 新闻传播的基本原则 第一节 真实性原则 第二节 客观性原则 第三节 时效性原则 第五章 新闻传播的基本环节 第一节 新闻采访 第二节 新闻写作 第三节 新闻编辑 第六章 新闻传播媒介 第一节 新闻传播媒介发展概观 第二节 新闻报刊·广播·电视 第三节 网络新闻传播与新媒介 第四节 媒介观念与新闻传播 第七章 新闻受众与新闻传播效果 第一节 新闻受众观 第二节 新闻受众需要与受众调查 第三节 新闻传播效果 第八章 新闻自由及其限制 第一节 新闻自由观念的历史 第二节 辩证看待新闻自由 第三节 新闻的自律和他律 参考文献 后记当代传媒生态学当代影视学广告文案创意新论

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com