

<<走向现代服务业>>

图书基本信息

书名：<<走向现代服务业>>

13位ISBN编号：9787542623843

10位ISBN编号：7542623842

出版时间：2006-11

出版时间：三联书店上海分店

作者：钟若愚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<走向现代服务业>>

内容概要

本书共分为三大篇十四章，涉及现代服务业发展的理论内涵、知识经济与现代服务业发展、深圳现代服务业发展、深圳现代物流服务业发展研究等内容。

全书结构合理，内容深入浅出，既对现代服务业的发展做了介绍，还着重以深圳市为例进行了详细地探讨。

本书可供相相工业的人员和相关专业的学生阅读参考。

<<走向现代服务业>>

作者简介

钟若愚，1971年11月生，深圳大学中国经济特区研究中心副研究员，深圳大学政治经济学专业硕士生导师，广东省“千百十工程”校级培养对象，南开大学经济学院博士生。

出版专著有《劳动价值学说史略》（合著，中国经济出版社2002年）、《激励——高技术中收入分配研究》（主编，北京大学出版社2003年）、《曾经沧海——深圳经济体制创新考察》（主编，广东经济出版社2004年）。

参与两项国家社科基金课题的研究。

主持广东省高校人文社科重点研究项目、深圳市“十一五”规划重点专项课题、深圳市哲学社科规划项目，参与深圳市决策咨询委员会重大调研课题和两项深圳市委市政府重大调研课题。

<<走向现代服务业>>

书籍目录

序言 价值创造的新王国理论篇 第一章 现代服务业发展的理论内涵 第一节 现代服务业的含义及其分类 第二节 服务业发展的一般规律 第三节 社会分工的“外在化”与现代服务业的演进 第二章 知识与现代服务业发展 第一节 现代服务业是知识经济的重要内容 第二节 发展现代服务业是向知识经济转型的必然要求 第三章 现代服务业发展的规律与趋势 第一节 现代服务业发展特征 第二节 现代服务业发展规律 第三节 新兴服务业将成为现代服务业重要组成部分 第四章 深圳现代服务业发展概况 第一节 深圳经济发展的阶段性特征 第二节 深圳现代服务业发展状况 第三节 深圳现代服务业发展的现实问题 第五章 深圳服务业发展的适度性分析 第一节 与国内其他城市服务业发展比较分析 第二节 深圳经济结构内部的适度性分析 第六章 深圳现代服务业发展的趋势研究 第一节 深圳服务业的发展趋势预测 第二节 深圳服务业发展水平的评价指标体系 第三节 深圳现代服务业发展的中长期目标 第七章 深圳现代服务业发展的机遇 第一节 深圳现代服务业的发展环境 第二节 深圳大力推动服务业发展的机遇 第三节 深圳现代服务业发展的整体定位 第八章 深圳现代服务业发展战略与政策措施 第一节 现代服务业发展思路分析 第二节 现代服务业发展战略研究 第三节 现代服务业发展的主要任务 第四节 政策建议与措施安排 行业篇 第九章 深圳现代物流服务业发展研究 第一节 世界现代物流业总体发展态势 第二节 深圳现代物流业发展现状 第三节 深圳现代物流业发展的思路 第四节 加速深圳现代物流业发展的建议、措施 第十章 深圳现代金融服务业发展研究 第一节 深圳现代金融业的发展 第二节 深圳金融服务业发展面临的问题 第三节 深圳发展金融服务业的优势 第四节 深圳金融服务业发展的战略思路 第五节 金融服务业发展的政策举措 第十一章 深圳文化服务业发展研究 第一节 深圳文化服务业发展现状 第二节 发展深圳文化服务业的指导思想、目标和任务 第三节 重点支撑项目和政策措施 第十二章 深圳信息服务业发展研究 第一节 信息服务业的发展趋势 第二节 深圳信息服务业发展现状 第三节 深圳信息服务业发展的策略 第十三章 深圳旅游会展业发展研究 第一节 深圳会展业发展研究 第二节 深港两地旅游一体化研究 第十四章 深圳商务服务业发展研究 第一节 商务服务业的行业特点与发展背景 第二节 深圳商务服务业发展现状 第三节 深圳商务服务业发展目标、任务和措施 参考文献 后记

<<走向现代服务业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>