

<<中国民居风水>>

图书基本信息

书名：<<中国民居风水>>

13位ISBN编号：9787542621603

10位ISBN编号：7542621602

出版时间：2005-8

出版时间：上海三联

作者：孙影浩

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国民居风水>>

内容概要

人造房屋，房屋塑造人。

选家居就得选择一个比较理想的住处。

这里面包含着许多学问，而这些学问今日逐渐被人们所认可。

原因有二：其一，有的人成功了，悟出了一些道理。

他们感到除自身的努力外，家居所选择的好与坏，对一生有很大的影响。

一个成功的人士，曾说过这么一句话：我成功的秘诀是“天时、地利、人和”。

三种因素都具备。

关于天时与人和问题作者另有一部著作将谈及到，本书深入浅出的谈了一些“地利”的问题，以及地利对家居的影响。

本书属于作者多年研究中国传统建筑文化理论，以及在全国各地实际考察的心得，可以说是经验之谈。

故只能代表作者的一些观点和看法：但是，作者却希望此书能对朋友们有所帮助，在选择家居和装修房屋时，提供一些方法和警示，尽量避免出现错误和遗憾。

愿这种愿望变成朋友的一帆风顺。

<<中国民居风水>>

作者简介

孙景浩，字清浩。

中国古建筑文化研究学者，民俗学家，中国易学堪舆研究院研究员。

长期从事中国风水理论的探索性工作，对我国古代建筑的鉴定和修复有较深入的研究和实践经验。

在民俗、易经、风水、商铺等方面有较多论著和论述，其理论已逐渐为学界、商界和企业界所重视。

书籍目录

序(克劳斯·科施通)写在前面(张振山) 历史篇 穴居·巢居·窑居 先秦住宅与唐宋房屋 江南民居与客家住宅 话说东北京四合院 关东民居 祁县和乔家大院 浙江兰溪诸葛八卦村 徽州民居宏村和西递村 人杰地灵朱家角 皇帝豪宅紫禁城 室外篇 房屋与地质 住宅与道路 居室与外景 楼宇之屋与空中桥路 居室·阳光·风 房屋病种种 房屋也要美容 室内篇 人对房屋也有直觉感 面积·容积·标准 方位格局与凹凸设计 卧房的格局配置 床的摆放 客厅和大门的格局配置 书房布置之学问 厨房设计和布景 浴室和厕所的布局要合理 谈室内楼梯 家具与陈设 如何使用镜子和玻璃 室内图形设计 色彩的感受 色彩的物理、生理与心理效应 色彩与室内照明 房屋·电器·空调 房屋与米缸、面柜、电冰箱 旧房修缮与不良结构改进 文化篇 室内水与水文化 怎样摆放鱼缸 字画摆设 家居祈福装饰 关于房屋“厌胜” 中国吉祥物探义 闲话文房四宝 华表·牌坊·石碑 镜子史话 灶·灶神·厨房 论古说家具 读房屋《八言词》 植物篇 家居植物布置 植物生物场与人的健康 植物与植物 人与植物的五行相生相克 植物与庭院绿化 家庭园艺布置常用植物品种 盆景与名人 杂谈中华奇石 建材篇 漫话秦砖汉瓦 国度器与历代尺度变迁 鲁班尺和门公尺 司南·水浮针·罗盘 室内建材概说之一 室内建材概说之二 室内建材概说之三 室内建材概说之四 环境篇 住靓屋小心有毒 氡气纵横谈 解开凶宅之谜 物理现象与疾病 医学地理学 天体现象与人的健康 水质与疾病 可怕的烟尘污染 居民区应远离噪声污染 无形“杀手”电磁波 传统建筑缺陷与传染性疾病 杂谈篇 如何购买旧房屋 话说装修与安全 商住兼用房屋选址与经商宜忌 今后百年内人居环境展望

<<中国民居风水>>

章节摘录

书摘 有的人新迁入一套别人曾经住过的房子，就像穿着他人的衣服和鞋子一样，不一定贴身，也不一定合脚。

堪舆理论认为，所迁入的旧房屋，最好是前房屋主人，一直住得很顺利、很幸运、很满意，只不过是因原房主家庭人口增多或手头上已有富裕的金钱，而另行迁到更宽大、更高级的房子。

堪舆理论则认为，这种良性信息传导，会对新迁居者的住户，产生好的影响。

所以，购买这种旧房屋是不错的选择。

反之，前任房屋主人在居住期间死亡，离婚了，或是家庭争吵不睦，以及财气不佳，都会不同程度的影响新搬进来的住户。

这些都是反物质传导，也叫做负面物质信息传导。

堪舆理论还认为，新迁入一栋别人曾经住过的旧房子，必须先调查该房子过去谁住过这栋房屋，曾经发生过什么事情，都要了解清楚。

尤其，前任房主或家人有自杀和凶死情况，更要了解清楚其原因所在。

否则，不良的残留信息将变成超强负物质，影响迁入的住户。

西方研究此类现象的专门人士则认为，是“负面房屋精神”在起作用。

P231 所以，人们在考虑购买旧房屋时，首先要考虑上述情况，不可忽视房屋的残留信息所起的正与负作用。

故此，要慎而又慎。

另外，除了上述原因还要像购买新房屋一样，注意以下几点事项。

一、坐向。

首先，要看其房屋的坐向和大门开在哪个方位。

因为，自古以来百姓建宅非常重视大门。

坐北朝南的大门，应控制在160度至170度，或是190度至200度之间范围内。

坐南朝北的大门，应控制在10度至20度，或是340度至350度之间范围内。

坐西朝东的大门，应控制在280度至290度之间的范围内。

坐东西有大门，应控制在70度至80度，或是100度至110度之间范围内。

同时，还要注意大门不要对着楼梯或电梯间的大门。

二、朝向。

其次，再看光线的分布，如光源从哪里来，就可以看出房屋的真正坐向。

比如：南方是一个大阳台，光源由南方来，这房屋一定是坐北朝南。

所以，阳台和主要窗口的配置，要求在指南针所指的190度至250度范围内。

三、环境。

购买房屋时，还要察看周围的环境，是否有重大工程项目通过，如地铁、高架公路、立交桥、大型煤气罐等；同时还要察看房屋正面和背后，有无大电塔、大水塔、电视塔，以及高压线杆横切“冲”宅。

这些周边之物都会对居宅磁场产生不好的干扰影响。

另外，还要询问未来附近建筑物还有那哪些，景观是怎样安排的，然后作出购房决策。

四、结构。

还有一条经验值得注意：即是在购买房屋时，还要察看房子的结构是否合理，建材使用是否符合规范，并达到质量要求。

而且，还要察看公共设施配套是否齐全和分布合理。

如果大格局、大环境合理，将来也会对自己所购买的房屋产生好的综合效应。

五、地形。

提醒购买近郊房屋者，在购买前还要察看周围是否有墓地，以及奇怪地形(如菱角和畸零地)，或是屋宅格局杂乱，外观太怪异，还有周围经常起风沙，都不是太理想的选择。

六、感觉。

有人对住宅有强烈的感觉因素，看看自己与卖房者是否投缘，这虽然很抽象，但须由买房屋的人自己去感觉，如果原屋主家中祸事连连，或是有奇特的原因才卖屋，你会感到有一种不安全、不稳当的感觉，这种感觉是人的本能，也就是所谓的第六感觉。

有了这种感觉，就不要再买这套房屋了。

总之，建宅民俗就是一种心理建设和补强作用，让你觉得好过一些。信与不信也没有“量”的判断价值，而完全在于你自己需要不需要而已。

P233

<<中国民居风水>>

编辑推荐

《中国民居风水》深入浅出，通俗易懂，结合大量实例，形象地阐述了相关理论。相信，看完《中国民居风水》，你一定能在家居布局等方面有很大的进展。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>