

<<虚拟经营战略>>

图书基本信息

书名：<<虚拟经营战略>>

13位ISBN编号：9787542620286

10位ISBN编号：7542620282

出版时间：2005-1

出版时间：上海三联书店

作者：叶永玲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<虚拟经营战略>>

内容概要

本书的中心目标是指导我国企业把虚拟经营用于二次创业、实现持续竞争优势的实践。

本书包括三个部分：第一部分回答虚拟经营是什么（what），为什么选择虚拟经营（why）；第二部分阐述虚拟经营如何运作（how），其中how的理论分析3章篇幅，how的实证分析2章篇幅；第三部分是虚拟经营的实践启示。

鉴于虚拟经营战略尚属萌芽理论和雏形应用，本书的探讨重心是how。

本书特色：对虚拟经营的典型特征、法律特征、定义涵义及相关概念作了详细的阐述；从顾客价值、企业成本、组织进化、信息技术四个层面对选择虚拟经营的原因进行了理论解释；从核心能力、合作伙伴、利益均衡三个软要素角度探讨虚拟经营；结合案例对虚拟经营的运作模式、具体运作方式、完整运作过程作了实证分析。

作者简介

叶永玲，2004年6月毕业于浙江大学管理学院，获管理学博士学位，研究方向为企业战略管理。读博期间以第一作者在《自然辩证法通讯》、《科研管理》等学术期刊发表虚拟经营战略方面的论文10篇（其中4篇为一级期刊）。现在浙江师范大学工商管理学院任教。

<<虚拟经营战略>>

书籍目录

- 前言
- 第1章 导言
 - 1.1 虚拟经营的实践动因
 - 1.2 虚拟经营的理论进展
 - 1.3 本书的研究内容
 - 1.4 现有理论研究的不足
- 第2章 虚拟经营的典型特征与定义涵义
 - 2.1 广义、狭义虚拟经营的概念
 - 2.2 虚拟经营与相关概念的比较
 - 2.3 虚拟经营的特征
 - 2.4 虚拟经营的涵义
- 第3章 虚拟经营的理论依据与博弈分析
 - 3.1 虚拟经营的理论依据
 - 3.2 虚拟经营的博弈分析
- 第4章 虚拟经营的运作要素与组织结构
 - 4.1 虚拟经营的研究切入点
 - 4.2 虚拟经营的关键要素
 - 4.3 虚拟经营的壁垒超越
 - 4.4 虚拟经营的治理结构
 - 4.5 虚拟经营的组织结构
- 第5章 虚拟经营的合作机制与合作伙伴选择
 - 5.1 虚拟经营的合作机制
 - 5.2 虚拟经营合作伙伴选择
- 第6章 虚拟经营的利益均衡与运作边界分析
 - 6.1 虚拟经营的利益均衡分析
 - 6.2 虚拟运作的边界
 - 6.3 虚拟经营的复杂性分析
- 第7章 虚拟经营的运作模式与运作方式
 - 7.1 虚拟经营的“哑铃型”模式及具体运作方式
 - 7.2 虚拟经营的“联合体”模式及具体运作方式
- 第8章 虚拟经营的运作过程——以造船业为例
 - 8.1 虚拟运作过程概述
 - 8.2 虚拟经营的运作过程——以造船业为例
- 第9章 虚拟经营的实践启示与前景展望
 - 9.1 虚拟经营的实践启示
 - 9.2 本书主要结论
 - 9.3 本书创新之处
 - 9.4 虚拟经营的前景展望
- 参考文献
- 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>