

<<汽车营销>>

图书基本信息

书名：<<汽车营销>>

13位ISBN编号：9787542619020

10位ISBN编号：7542619020

出版时间：2004-3

作者：浦维达

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车营销>>

内容概要

《汽车营销》体现了观念新，应用性强，综合了汽车基本知识、汽车评价方法、汽车营销方法和操作实务以及法律知识，书后还配有汽车营销人员常用的附录资料。

供具有中等以上文化程度希望从事现代汽车营销工作的基层营销人员、管理人员和售后服务人员参考，也可为相关院校的教师，学生作教材或参考资料。

现代汽车营销需要具备多方面的知识和技能，涉及汽车运用、贸易、经济、营销、法规的综合性、交叉性学科。

包括：汽车构造方面的知识、汽车评价方面的知识、汽车营销技巧、汽车贸易知识以及税务、保险、汽车产业政策等法律、法规知识。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>