

<<网上商务>>

图书基本信息

书名：<<网上商务>>

13位ISBN编号：9787542613882

10位ISBN编号：754261388X

出版时间：2000-10

出版时间：三联书店上海分店

作者：(日)有元美津世

译者：郑坚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网上商务>>

内容概要

本书包括以提供、传递信息为主的网上社区；网上旅游预约服务的运营方式；网上竞拍网络系统；网上中介服务的运营方式；企业间的中介服务；网上商店的构造；网上的送货上门服务七部分内容。

作者简介

有元美津世女士，大学毕业后先后在日本企业、驻日的美国企业任职。

1986年赴美工作。

自1988年到1994年曾任StartUp社的驻美法人代表。

在此期间取得了加利福尼亚大学URBAN分校的MBA学位。

1994年设立了全球咨询业务集团，开发技术专利和产品，同时致力于日美高科技公司的合作和发展以及电子商务的有关调查研究。

<<网上商务>>

书籍目录

前言

译者序

美国的因特网商务是这样的——它预示着日本的明天

一 以提供、传递信息为主的网上社区

面向大学生的网上社区

面向儿童的网上社区

面向女性的网上社区

.....

二 网上旅游预约服务的运营方式

游览船的网上预约服务

网上旅游预约服务

.....

三 网上竞拍网络系统

网上个人间的竞拍网站

企业的网上竞拍销售

四 网上中介服务的运营方式

在网上提供商品比较信息的服务

为大学毕业生、在校生提供求职信息

网上保险销售中介

.....

五 企业间的中介服务

网上的印刷服务

医疗制品的交易中介服务

.....

六 网上商店的构造

网上玩具店

网上园艺店

.....

七 网上的送货上门服务

覆盖全国的网上超市

老牌网上超市

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>