

<<大众文化与传媒>>

图书基本信息

书名：<<大众文化与传媒>>

13位ISBN编号：9787542613745

10位ISBN编号：754261374X

出版时间：2001-09

出版时间：三联书店上海分店

作者：陆扬,王毅

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大众文化与传媒>>

内容概要

本书包括：文化和大众文化、从霸权理论到文化工业批判、制码/解码与民族志观众研究、公共领域与传媒、文化经济与抵制理论。

<<大众文化与传媒>>

书籍目录

第一章 文化和大众文化

1 什么是文化？

.....

第二章 从霸权理论到文化工业批判

1 葛兰西的霸权理论

.....

第三章 制码/解码与民族志观众研究

1 电视话语的制码和解码

.....

第四章 公共领域与传媒

1 哈贝马斯的《公共领域的结构转型》

.....

第五章 文化经济与抵制理论

1 两种经济理论

.....

人名译名表

<<大众文化与传媒>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>