第一图书网, tushu007.com

# <<旅游资源学>>

## 图书基本信息

书名：<<旅游资源学>>

13位ISBN编号：9787542612441

10位ISBN编号：7542612441

出版时间：2003-1

出版时间：三联书店上海分店

作者：丁季华

页数：367

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

旅游专业是应用型专业，只有紧贴旅游行业的实际，才有生命力。
改革开放十几年来，我国的旅游教育从无到有，迅速发展，成绩有目共睹。
目前我国高校的旅游专业在专业结构、办学特色、课程设置、实践环节等方面，还有不少亟待研究解决的问题。
教材建设是旅游专业的一项基本建设，也是旅游教育的当务之急。
我们既有一支具有相当学术水平的师资队伍，又要有几套有所创新、有所超前，体现时代特色的教材，才能培养出为社会所欢迎的人才。
现在，复旦大学旅游学系和上海市旅游事业管理委员会组织旅游院校的部分专家学者，充分发挥高校教学科研的整体优势，群策群力，编写了十余种旅游管理专业的基础教材，在之方面进行了有益的探索。
希望理论界、教育界的专家学者都来关注旅游专业教材的编写工作，期待着更多的理论联系实际而又风格各异的教材出版。

# <<旅游资源学>>

## 书籍目录

第一章 绪论 第一节 旅游资源学的对象和任务 第二节 旅游资源学的形成和发展 第三节 旅游资源学与相关学科第二章 旅游资源的生成、分类和特点 第一节 旅游资源的形成 第二节 旅游资源的分类 第三节 旅游资源的特征第三章 自然旅游资源 第一节 自然旅游资源分类 第二节 地质旅游资源 第三节 地貌旅游资源 第四节 气象、气候旅游资源 第五节 水文旅游资源 第六节 生物旅游资源 第七节 太空旅游资源第四章 人文旅游资源 第一节 人文旅游资源分类 第二节 历史文化名城旅游资源 第三节 古迹旅游资源 第四节 宗教文化旅游资源 第五节 交通旅游资源 第六节 建筑与园林旅游资源 第七节 文学艺术旅游资源第五章 社会旅游资源 第一节 社会旅游资源概念和特点 第二节 社会旅游资源分类 第三节 社会旅游资源开发第六章 旅游资源分区 第一节 旅游资源分区理论 第二节 中国旅游资源分区 第三节 世界旅游资源分区第七章 旅游资源审美 第一节 旅游美学原理 第二节 旅游资源的审美历程 第三节 旅游资源的审美特征 第四节 旅游资源的审美意义第八章 旅游资源评价 第一节 旅游资源调查 第二节 旅游资源评价 第三节 旅游资源调查评价绘图要求第九章 旅游资源开发与规划 第一节 旅游资源开发 第二节 旅游资源开发规划 第三节 旅游资源开发规划方法和程序第十章 旅游资源保护与可持续旅游发展 第一节 旅游资源和旅游环境保护的基础理论 第二节 旅游资源保护 第三节 旅游环境建设

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com