

<<编辑出版与先进文化建设>>

图书基本信息

书名：<<编辑出版与先进文化建设>>

13位ISBN编号：9787542324436

10位ISBN编号：7542324438

出版时间：2011-4

出版时间：甘肃教育出版社

作者：黄强

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<编辑出版与先进文化建设>>

内容概要

黄强所著的《编辑出版与先进文化建设》分为“编辑悟学”、“出版问道”、“改革建言”、“经营学艺”等4编，站在实践者的角度，紧密联系读者出版集团的工作实际，既对编辑出版工作的任务、性质、方针、对策、形势等作了宏观的阐释、分析，又对不同时期、不同背景下一些相当具体的工作作了微观的深入探讨，其中涉及编辑理念、编辑人员素质和出版社、出版集团发展方针的论述。

<<编辑出版与先进文化建设>>

作者简介

黄强，1965年10月生，甘肃甘谷人。

1988年毕业于西北师范大学中国古代文学专业，获硕士学位。

历任甘肃教育出版社编辑、副总编辑、总编辑、社长兼总编辑，读者出版集团副总经理、副总编辑、党委副书记，现任甘肃省新闻出版局副局长。

发表古代文学及编辑出版专业论文30多篇。

被评为全国中青年优秀编辑、甘肃省领军人才、全国百名有突出贡献的新闻出版专业技术人员。

<<编辑出版与先进文化建设>>

书籍目录

编辑悟学

应当提倡编辑学者化

建立健全编辑人才成长机制

浅谈编辑策划及实施

编辑策划三阶段

如何处理好责任编辑与美术编辑的关系

制定图书选题计划的思考

专业出版社2005年度选题分析

增强大局意识, 提高服务水平

弘扬地域文化追求鲜明特色——谈“陇文化丛书”的策划出版

千淘万漉始到金——《藏族文化发展史》编辑手记

用好作者的钱——从《三礼研究论著提要》说起

锲而不舍地发掘和展示敦煌文化的深厚意蕴——谈“敦煌学研究丛书”的编辑出版

出版问道

图书出版是不是大众传播——与《简论对图书出版的传播学误读》的作者商榷

分合中的理念与逻辑——关于编辑业务特殊性及其与生产经营关系的再认识

出版工作者要不断提高建设先进文化的能力

出书有没有标准

浅析新形势下中国教育出版社的现状和对策

改革创新, 科学发展——从一家出版单位的发展历程看改革开放三十年来的中国出版

2009年出版理论与实务研究概览

改革建言

出版改革考察见闻与感想

西部出版业发展纵论

以科学发展观引领西部出版产业又好又快发展

图书出版基金的建立与有效使用

创新体制, 苦练内功——谈专业社发展之路

甘肃敦煌类图书出版漫谈

改变观念, 提高本领, 转变发展方式, 完善体制机制——关于读者出版集团图书出版的思考

积极培育读者集团的出版文化

经营学艺

参加“博鳌论坛”有感

乱花渐欲迷人眼——第十八届北京图书订货会随想

理性参与, 精心布展, 苦心经营, 虚心学习——重庆书市所见所感

重视团购

展示西部图书, 探索馆配营销

观郑州书市有感

稳专业强特色树品牌闯市场谋发展——甘肃教育出版社成立20周年答问

附: 甘肃教育出版社成立20周年寄语

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>