

<<广告学概论>>

图书基本信息

书名：<<广告学概论>>

13位ISBN编号：9787542316486

10位ISBN编号：7542316486

出版时间：2006-1

作者：王亚炜

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>