<<管理三十六计:管理手册>>

图书基本信息

书名: <<管理三十六计:管理手册>>

13位ISBN编号: 9787541813757

10位ISBN编号:7541813753

出版时间:2000-01-01

出版时间:陕西旅游出版社

作者:黄胜

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<管理三十六计:管理手册>>

内容概要

本书正是

当今下海经商成为一种时代潮流,商业竞争也犹为激烈。 每天都有人开业,每天都有人破产。 为什么同样的时代,同样的天地,有人成功,有人却失败? 如今要想在商战中取得胜利仅凭实力是不够的,还应该有自己一套独特的经商之道。 那些想经商者或已经商者,常常遇到一些问题的困扰:怎样入行与开店? 如何抓住商机? 怎样掌握顾客心理来促销? 如何用人所长为己服务? 怎样运用广告树立形象? 怎样在竞争中创立自己的品牌?

<<管理三十六计:管理手册>>

书籍目录

第一计

瞒天过海/1、哈瑞尔清洁剂暗放烟幕/2、饿了请吃爆米花,渴了请饮可乐/3、一荣俱荣,一辱俱辱/4、麦当劳把就餐与娱乐结合起来/5、真假熊猫吸引游客/......第二计

围魏救赵/1、柯达公司舍此逐彼/2、"汉堡"大学培训制/3、来自成功企业的启示/4、经营之神创天地/5、围魏救赵出奇迹/……第三计

借刀杀人/1、上海衬衫五厂巧借潮流/2、借智开发的村办企业/

<<管理三十六计:管理手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com