

<<成功的密码>>

图书基本信息

书名：<<成功的密码>>

13位ISBN编号：9787541732553

10位ISBN编号：7541732559

出版时间：2006-6

出版时间：小平 未来出版社 (2006-06出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成功的密码>>

内容概要

你渴望成功吗?也许你正在成功的路上，也许你已具备某些成功的要素：梦想、德行、创造性和意志力……本书以实例——为你打开成功之门：心中只有目标——如何确立一个与自身相匹配的目标，是走向成功的第一步；从改变自己开始——当我们无法改变环境时，首先要改变自己；创造性最可贵——没有创造就没有未来，只有创造性的成功才具有可持续性；持之以恒的奇迹——比别人多坚持一分钟，也许就成功了；走出心中的圈——很多误区与陷阱是看不见的，它们在心里；打败对手的方法——成功既是打败你的对手，更是战胜你自己；成功者的品质——性格决定命运，气度影响格局。本书从各个方面为你解开成功的密码，是你掌握成功之道的第一选择！

<<成功的密码>>

书籍目录

前言 一则故事 改变一生 第一辑 心中只有目标只看烟囱[潘炫] 梦想让你与众不同[朱砂] 第七次，他跳进联合国[吴文昶] 无需等待[流沙] 做一个最好的你[袁丽娟] 假装成功[吴光平] 最赚钱的地盘[王庆伟] 心中只有目标[刘少才] 重用自己[马行提] 展示你自己[孙盛起] 成功的关键[苏桑尼·查金] 第二辑 从改变自己开始谁敢不努力[徐立新] 苦难成就了他[流沙] 因为我在那个位置上[崔建修] 从改变自己开始[朱砂] 倾听真言[邱江勇] 别把自己当老板[卢振海] 活在今天[王凯平] “装糊涂”，聚人气敛财气[郭振海] 和落聘并存的机会[姜致远] 副总统之路[赖丹声] 尝试[流沙] 失败是最好的指南针[叶倾城] 第三辑 创造性最可贵 成功的“触点”[朱砂] 人生的创意[佚名] 创造性最可贵[罗曼·罗兰] “偷懒”可能找到好办法[佚名] 颠倒一下不行吗[佚名] 陌生视角的独特发现[李友益] 巧用信息[天戈] 三角经营法[佚名] 电扇为什么不能是彩色的[佚名] 或许你就在成功的路上[马德] 没有技能也赚钱[章文龙] 打破成功的规律[矫友田] 非常手段[李争平] 第四辑 持之以恒的奇迹 笑到最后才最美[李忠东 / 译] 成功者从不等待时机成熟[刘燕敏] 十分钟的成就[佚名] 瑞克·李特的追寻[佩姬·曼] 老片的智慧[董保纲] 成功的捷径[周广宇] 做一只往后飞的鸟[佚名] 盯住你手上的石头[崔修健] 上下铺的同窗[罗考辉] 生活中的考试[赵文辉] 难以忘怀的瞬间[克莉丝·凯夫特] 机遇，就蕴藏在每一次敲门声中[谢莉·布雷迪 秋暮寒 / 译] 梦想的幽谷[亚历克斯·哈里] 4000美元的故事[克劳德特·亨特] 第五辑 走出心中的圈 走出心中的圈[梁亮] 改变博格一生的“停赛”[汪继锋] 寻找需要帮助的人[邓洁明] 回头看看[佚名] 从“心”出发[崔鹤同] 精神——生命的配方[星竹] 没有人注意我[玛约·宾奇] 面子是块抹桌布[韩齐] 别给自己戴上望远镜[祝师基] 更好的选择[朱迪·科德尔] 我们是差生[杰妮丝·安德森康罗莉 西丽莉 / 译] 诗人和表[佚名] 马修的故事[玛辛·史诺] 送你一枝神香草[海烟 / 译] 第六辑 打败对手的方法 每天的成绩单[罗西] 成功的意义在哪里[米花藤] 打败对手的方法[崔浩] 一块冰打败对手[飞鸟] 感谢对手的伤害[萍儿] 成败之间[佚名] 努力才能克服缺憾[清水] 把你的“枪”装上“子弹”[李玉] 第七辑 成功者的品质 对不起，我把你完全忘记了[斯蒂芬·茨威格 方敬 / 译] 做人与做砚[刘墉] 成功者的品质在哪里[淞曼铃] 用诚实获取尊重[简明] 信誉无敌[王长思] 精诚就是机遇[流沙] 做人和成器[裴重生] 没谁会忘掉你的诺言[刘燕敏] 仅仅对别人讲信用是不够的[张国庆] 第九次微笑的悬念[耘铸] 细节之大[段海义] 人生是一场马拉松[蒋光宇] 永不放弃[埃莉诺·罗斯福]

<<成功的密码>>

章节摘录

书摘今天，在世界的各个角落，无论是清晨还是傍晚，总有数以千万计的男人们脸上涂着肥皂泡儿、对着镜子，用一种叫做“蓝吉利”的刀片刮着胡子。

世人对于美国“刀片巨人”吉利公司也许并不陌生，然而却鲜有人知这样一个让男人的日常生活变得轻松、惬意的发明是源于吉利公司的创始人吉利的一个梦想。

童年时的吉利由于家境贫穷，读书不多，十几岁便开始学做生意，后来当了推销员，过着衣食无忧的生活。

然而吉利并不满足于过这样的生活，总想轰轰烈烈地干一番大事业，周围的人们都嘲笑他想过上等人的生活想疯了。

1891年，吉利遇到锯齿瓶塞的发明人彭特尔。

彭特尔向他建议，集中精力去开发顾客必须反复购买、用完就扔的产品，是一条成功的捷径。

这一观点激起了吉利强烈的兴趣和好奇心。

从那时起，每到晚上，吉利总要煮上一壶咖啡，一个人坐在沙发上，一边品尝着咖啡的美味一边不断思索着：开发顾客必须反复购买、用完就扔的产品…… 1895年夏天的一个早晨，吉利在一家旅馆的房间里刮胡子，当他拿起刮刀时，却发现刀口已不锋利，外出推销是不可能带着笨重的磨刀石的，无奈，他只得忍着痛一点点地刮着胡子。

好不容易刮好了，脸上却留下了几道伤疤。

难道世界上就没有比这更好的剃须刀吗？想着、想着，吉利突然眼前一亮：啊！这不正是“用完就扔掉的”东西吗！回到家，吉利立即辞去了推销员的工作，专心研究、设计一种安全、锋利的剃须刀。

没有了收入，吉利原本就不富裕的生活更是捉襟见肘，有时在街上遇到熟人或朋友，大家都纷纷躲着他走，生怕这个穷光蛋会给自己带来麻烦，好在吉利的妻子很理解他，用自己做零工的钱支撑着他们那个风雨飘摇的家。

一天，正在做实验的吉利突然眼前发黑，倒在了地上，妻子赶紧把他扶到了屋外的长椅上休息。当吉利从昏迷中醒来时，突然被眼前的一幕情景深深地吸引了：离他不远处的田野里，一个农民操着一把耙子，把地整修得又细又平，这是什么道理，是不是与那紧密的耙齿有关？刹那间，吉利的思维豁然开朗：我为什么不能把安全剃须刀设计成耙子一样呢？一时间，吉利忘记了自己虚弱的身体，马上信心十足地跑回实验室，着手研制薄钢刀片，并用一个像耙子那样的“T”形架子把刀片夹起来。

然而当他兴致勃勃地把自己的新产品摆在朋友们面前时，却得到了一通嘲笑。

可他并没有放弃。

1901年，吉利的好友将吉利刮胡刀的设想告诉了麻省理工学院毕业的机械工程师尼克逊，尼克逊同意研究吉利的设想。

数周后，尼克逊成为吉利的合伙人。

尼克逊在吉利原有设想的基础上加以改造，于是安全、方便的吉利剃须刀终于诞生了。

在吉利刀片问世翌年，竟然创造了1240万美元的惊人业绩。

接下来，吉利着手在世界各地投资兴建了许多座吉利刀片分厂，使吉利刀片的生产与销售节节攀升，吉利因此成功实现了他的梦想，并轰轰烈烈地开始了他的创业生涯。

P4-5

<<成功的密码>>

编辑推荐

你渴望成功吗?也许你正在成功的路上，也许你已具备某些成功的要素：梦想、德行、创造性和意志力……本书以实例——为你打开成功之门：心中只有目标——如何确立一个与自身相匹配的目标，是走向成功的第一步；从改变自己开始——当我们无法改变环境时，首先要改变自己；创造性最可贵——没有创造就没有未来，只有创造性的成功才具有可持续性；持之以恒的奇迹——比别人多坚持一分钟，也许就成功了；走出心中的圈——很多误区与陷阱是看不见的，它们在心里；打败对手的方法——成功既是打败你的对手，更是战胜你自己；成功者的品质——性格决定命运，气度影响格局。本书从各个方面为你解开成功的密码，是你掌握成功之道的第一选择！

<<成功的密码>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>