

<<翡翠梦翠幻>>

图书基本信息

书名：<<翡翠梦翠幻>>

13位ISBN编号：9787541640001

10位ISBN编号：754164000X

出版时间：2010-7

出版时间：云南科学技术出版社

作者：陈文高 编著

页数：193

字数：290000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;翡翠梦幻&gt;&gt;

## 前言

翡翠，在玉石家族中，被誉为“玉中之王”；在宝石家族里，与钻石、红宝石、祖母绿一起并称为“四大名宝”；在所有饰品内，被称为“东方之珠”，位居首位。

人们喜爱翡翠，称道翡翠，是因为它色彩艳丽，晶莹剔透，美轮美奂，精妙绝伦。

瑰丽的翡翠，表现出超凡脱俗的美。

色彩美：世上所有宝石的颜色，翡翠都具备：赤、橙、红、黄、绿、青、蓝、紫、白，七彩斑斓，精彩纷呈。

仅仅绿色，就有数十种之分：艳绿、玻璃绿、宝石绿、鹦哥绿、黄秧绿、瓜皮绿、葱心绿、菠菜绿、香蕉绿、豆绿、青苔绿、江水绿……绿得让人心醉，绿得叫人眼馋，绿得使人值得去掏心掏肝地爱。

文化人比喻翡翠的绿：“像松柏，又太庄重；似秋水，又太惆怅；像小草，又太单薄；似鲜苔，又太稠浓；像杨柳，又太飘逸；似孔雀，又太朴质；像瓜果，又太普通；似白杨，又太夸张。

”到底像什么？

只有像翡翠。

翡翠的绿，代表青春、活力、生命和希望。

绿色的美，全在翡翠含情脉脉中。

质地美：玻璃地、冰地、水地、蛋清地、糯化地、紫花地、藕粉地、豆青地一质地多达数十种，各种质地不相同，种种都有派用场，要用完、用尽、用绝，可见它是多么的珍贵。

特别是前几种，冰清玉洁，玲珑剔透，百看不厌，那真是“玉是精神难比洁，雪为肌骨易销魂”，叫人爱不释手。

从慈禧太后起，世上最有名的女人，几乎都拥有过翡翠。

含蓄美：秀外慧中，藏而不露，高而不傲，贵而不骄，娇而不媚，媚而不俗。

质地内敛，朴质无华，自然淡泊，宁静高雅。

对人对己，无所企求。

不浮华，没轻狂，无偏执，似谦谦君子，又更像高雅淑女，无不表现出温、良、恭、俭、让兼备的优良特质。

神秘美：原石神秘莫测，世称“蒙头石”，“栽跟斗石”，蒙面不揭，裹身不透，捂财不露。

在交易场上，人们称之为“赌石”，是刺激人的神经、安慰人的灵魂的危险而幸福的石头。

可以用它去赌，赌涨了，一夜之间，穷光蛋可以暴富升天；赌砸了，百万富翁可以一贫如洗。

原石的高深莫测，那真是“神仙难断寸玉”！

这种危险而又诱惑、刺激而又幸福的、拎着一打胆子去做的事业，无时无处无人无不神秘兮兮。

## &lt;&lt;翡翠梦幻&gt;&gt;

## 内容概要

本书共分九章，第一章灵玉探宝，介绍中国用玉沿革，历代玉器特征，玉器地位，作为介绍翡翠的玉文化背景，是翡翠出场的精彩而热烈的开场锣鼓，拉开大幕的是我们的祖先，不管是锣鼓、打击乐、吹奏乐，通通都是玉器。

接着，论述后起之秀的翡翠，阐明翡翠取代部分白玉，赫然以玉中之王，出现在东方大地，让世人刮目相看，竭力追捧，产生了翡翠文化的深刻影响。

第二章翠玉比较，讲述翡翠与玉的根本区别，云南人对翡翠作出的巨大贡献，人类惜玉爱翠的任务任重而道远。

第三章翡翠首饰，介绍翡翠头饰、颈饰、胸饰和手饰，重点介绍手镯、挂件和摆件。

将物质与文化结合，把型制和精神统一，解析翡翠之美，体现玉文化的固有价值。

第四章翡翠鉴别，介绍翡翠真假识别，翡翠质量好坏区分，翡翠评价，价值功能，价格评估，评估类型，评估人员的素质要求，评估机构的公信力体现，翡翠市场发展需要评估，评估助推翡翠市场的良性发展。

第五章介绍翡翠选购，选购原则，选购知识，佩戴要点。

第六章介绍翡翠保养，使用常识。

第七章翡翠收藏，讲述收藏目的，收藏功能，收藏方法，收藏知识。

第八章翡翠常识，介绍翡翠物语，翡翠吉祥图案，作为前几章的拾漏补缺。

第九章附录，笔者在外宾会上的两次讲话，反串文化，结合生活实际，再次说明翡翠之美，翡翠价值无限，以照应书篇开头。

<<翡翠梦幻>>

作者简介

陈文高高级工程师。

云南电力试验研究所省电力局可靠性信息管理中心副主任，省局可靠性领导小组成员，兼任云南省电机工程学会电力可靠性专业委员会常委兼秘书长，中国电工技术学会输变电设备可靠性分专委会副主任委员，云南省翻译工作者协会理事，云南译协电力分会常务副理事

书籍目录

总序前言第一章 灵玉探宝 第一节 中国玉 第二节 云南翠 第三节 玉文化第二章 翠玉比较 第一节 翠玉区别 第二节 翠玉认知第三章 翡翠首饰 第一节 翡翠头饰 第二节 翡翠颈饰 第三节 翡翠胸饰 第四节 翡翠手饰 第五节 翡翠摆件 第七节 革新企盼第四章 翡翠鉴别 第一节 翡翠鉴别 第二节 翡翠质量 第三节 翡翠评估第五章 翡翠选购 第一节 原料选购 第二节 成品选购 第三节 色会长吗第六章 翡翠保养 第一节 人养玉 第二节 玉养人 第三节 人玉互养第七章 翡翠收藏 第一节 收藏功能 第二节 收藏原则 第三节 收藏方法第八章 翡翠常识 第一节 翡翠物语 第二节 吉祥图案第九章 附录 第一节 翡翠多少钱 第二节 翡翠十八怪参考文献词后记

<<翡翠梦幻>>

章节摘录

插图：凝望着她，意欲牵手，又战战兢兢地生怕亵渎了她。

在牵与不牵之间，你会顿时感到：有了她，翠脉似短而更长，玉值似轻而更重，玉情似淡而更浓，玉味似隐而更显，玉韵似弱而更强，玉德似低而更高，玉流似缓而更急。

“知音说与知音听，不是知音莫与谈”。

人对翡翠的理解，来源于对大地生命的一种自觉觉他的感悟，生命中有我们太多的艳丽和感动，有我们太多的梦幻和寄托，有我们太多的旭日和晚霞。

一块冰冷的翡翠原石，是山川之精英，是人文之精华，是天赐之福祉。

人与翡翠的关系，是一种“愿我如星君如月，星月有约相皎洁”的微妙关系。

翡翠史是一部美学史，翻开它，就翻开了神奇，翻开了美丽，翻开了文化的厚重有力。

大地是翡翠的生身母亲。

这个母亲，不但必须具备过硬的身体条件，而且还要有碰撞的苛刻本领。

高压，低温，矿床主要围岩是基性、超基性高压片岩，并具有分带现象显现，处于地球板块相互碰撞地带。

优质翡翠，还需要有含铬的后期溶液的掺入，围岩是高镁、高钙、低铁岩石，而且没有破坏性的地质运动作后期保证。

## &lt;&lt;翡翠梦幻&gt;&gt;

## 后记

一难是中华民族特有的玉文化之树，枝繁叶茂，繁花似锦，不是对玉文化修养很深，不是对玉器研究很有功底，难以览胜撷英。

二难是翡翠之美，美若天仙，“回眸一笑百媚生”，多少人为之倾倒，为之折腰；非匠心独运之笔，难以描述其丽。

三难是翡翠行业，夜幕深沉，水深道险，变幻无穷，难以捉摸，谓之“玉石无专家”、“神仙难断寸玉”。

四难是玉之研者，人才济济，藏龙卧虎，玉之作品，早已琳琅满目，玉好世上书说尽，要我再说会嫌多。

人接出书之邀，会高兴，会亢奋，会激动；愚得出书之约，更多的是犹豫，是彷徨，是困惑。

摆脱犹豫，去掉彷徨，走出困惑的原因有三：一是十年目睹翡翠经营人，怀揣至诚至深的感人爱心，为扮靓别人，他们倾全部积蓄，走上了茫茫不归路，担惊受怕，含辛茹苦，寻宝在外，风餐露宿，饥顿饱顿，不亚于当年梁生宝买稻种。

人臆“珠宝老板心厚”，我看到的是心薄，薄得透明，薄得让人看得见。

二是触摸翡翠玉品，就抚摸到翡翠制作人，为让轻盈灵动的饰品，流转于皓腕之间，光耀于靓人胸前，他们夜以继日，“如切如磋，如琢如磨”，深一刀，浅一刀，竭心尽虑，呕心沥血，在翡翠上留下种种心痕。

回味创业之艰辛，咀嚼成玉之困苦，无任何理由，不去做比起他们来就显得容易的事儿。

<<翡翠梦幻>>

编辑推荐

《翡翠梦幻(鉴赏·选购·保养)》所介绍的翡翠识别、选购、收藏、鉴赏知识，特别是翡翠与玉比较，翡翠励志、陶冶情操、催奋人生、净化社会的一些为别的翡翠著作中所没有的新认识、新感悟、新知识，以及对玉文化和翡翠文化之间，既有一脉相承的联系，又有质的时代提升的有关阐释，对翡翠玉器的收藏投资者，对翡翠玉石鉴赏把玩者，对珠宝商店的经理人和其工作人员，对带团的导游人员，以及对日益追求高生活质量的消费者，都是大有裨益的。

翡翠，在玉石家族中，被誉为“玉中之王”在宝石，祖母绿一起并称为“四大名宝”在所有饰品内，被称为“东方之珠”人们喜爱翡翠，称道翡翠，是因为它色彩艳丽，晶莹剔透，美轮美奂，瑰丽的翡翠，表现出非凡的美。

<<翡翠梦翠幻>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>