

<<不一样的超级百科全书>>

图书基本信息

书名：<<不一样的超级百科全书>>

13位ISBN编号：9787541435232

10位ISBN编号：7541435236

出版时间：2010-10

出版时间：晨光

作者：(韩)紫云英社|译者:丁汀|绘画:(韩)赵奉贤

页数：158

译者：丁汀

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<不一样的超级百科全书>>

前言

你喜欢阅读吗？

爱看漫画吗？

想读百科全书吗？

如果你的回答是“是的”，那么请你一定要关注这套“不一样的超级百科全书”，因为它是为你定制的“超级”读物哟！

这是一套适于培养阅读能力的百科丛书，版权引自韩国的GANA出版公司，共有16本，涉及宇宙、世界地理、历史、文化、数学、未来科学、动物、昆虫、植物、人体、天气、海洋、探险以及发明和战争等主题内容。

这套书有多处突破常规的不一样之处：其一，通俗流畅的整篇行文替代了通常的知识块讲解，将知识的内在联系和脉络清晰展现出来，更适于阅读，也更易于理解。

其二，标题的设定生动、扣题，避开了生硬、晦涩的字眼，使主题更加鲜活、吸引人。

其三，文前、文后有一些精心设置的小栏目，它们非常贴近你的生活，符合你的认知水平和理解力，使你对这一主题更感兴趣，了解得也更深入。

其四，也是最具特色的一处，就是几乎篇篇主题下都有的一系列幽默漫画，风趣的漫画人物将知识难点分解，指导你深入理解主题。

同时，漫画还能放松你的心情，为你营造快乐的阅读氛围。

除了上述特点之外，文字简约、内容精彩、知识前沿也是本书的特色。

所有这些出众的特点都不及一点，那就是你真正喜欢上它。

快来阅读吧，本书将带你进入一个不一样的知识世界！

<<不一样的超级百科全书>>

内容概要

不一样的百科学院！

奇专家，怪博士，古灵精怪的小顽童，热闹非凡的百科教室里，趣味卡通人物，幽默场景对话，你问我答，尽是超级有用的新鲜知识。

乐趣无穷的百科学园等你来逛！

《不一样的超级百科全书》是一套适于培养阅读能力的百科丛书，本书为其中一册，介绍了独立电影是什么意思、电视是谁发明的等知识。

<<不一样的超级百科全书>>

作者简介

作者：（韩国）紫云英社 译者：丁汀 插图作者：赵奉贤紫云英社，作为韩国专业出版社，主要进行益智类图书的翻译、企划、创作工作，为广大少儿提供有益的、能够培养其兴趣的趣味图书。紫云英社出版的图书有《一读就通的环境故事》、《节日与24节气》、《少儿世界名画》、《经济照亮未来》、《时事常识200条》、《高句丽史一本通》等。

本书由紫云英社的杨泰锡执笔。

插图者简介：赵奉贤，毕业于韩国清江文化产业大学漫画创作专业。现就职于韩国GANA出版社。

<<不一样的超级百科全书>>

书籍目录

第一周 翻阅报纸

1. 什么是大众文化？
2. DMB到底是什么？
3. 文化衍生品是什么？
4. 前导广告是广告吗？
5. 移动泛在环境指的是什么？
6. N一代是指哪一代？
7. Well-being是什么意思？
8. INDE一代是什么意思？
9. B—boy跳的究竟是哪一种舞？
10. 某某迷和御宅族有什么不同？
11. Fusion到底是什么？
12. 自由职业者是做什么的？
13. E—book究竟是什么书？
14. 狗仔队为什么要偷拍名人？

休息一下：数字与模拟

第二周 去影剧院吧

1. 电影制作是从什么时候开始的？
2. 世界上最著名的电影节有哪些？
3. 新片上映前为什么有试映式？
4. 韩国最早的电影是哪部？
5. 好莱坞为什么被称为美国电影的中心地？
6. 票房是卖票的地方吗？
7. 世界上哪部电影最卖座？

<<不一样的超级百科全书>>

8. 在韩国举办的电影节有哪些？
9. 《侏罗纪公园》中的恐龙是怎么制作出来的？
10. 怎样才能成为电影导演？
11. 电影是如何制作出来的？
12. Blockbuster影片是什么意思？
13. 哪部影片获得的奥斯卡奖项最多？
14. 电影都有哪些种类呢？
15. 独立电影是什么意思？
16. 歌剧和音乐剧有什么不同？

休息一下：世界著名的歌剧院

第三周 打开电视机

1. 电视是谁发明的？
2. 地面波广播、有线广播、卫星广播之间有什么不同？
3. 电视节目是怎样制作的？
4. 电视台的主要工作人员
5. 怎样才能成为播音员？
6. 怎样测算收视率？
7. Sitcom是什么意思？
8. 为什么一到年末，所有的电视台都举行颁奖典礼？
9. Idol star只是孩子们喜欢的明星吗？
10. 如何才能成为明星？
11. 我也能上电视吗？
12. 近距离看电视，眼睛真的会坏掉吗？

休息一下：电视机是傻瓜箱子吗？

第四周 参加节庆活动

1. 巴西里约热内卢的狂欢节

<<不一样的超级百科全书>>

2. 日本札幌的雪祭
3. 德国慕尼黑的啤酒节
4. 中国哈尔滨的冰灯节
5. 西班牙布诺尔镇的西红柿节
6. 加拿大维多利亚市的花朵节
7. 中国台北市的元宵灯会
8. 意大利威尼斯的面具节
9. 法国芒顿的柠檬节
10. 新西兰皇后镇的冬季节
11. 西班牙潘普洛纳市的奔牛节

<<不一样的超级百科全书>>

章节摘录

插图：大众文化就是人人都能享受的文化。

它并不仅仅是那些高级知识分子、权贵阶层或富人才能享受的，而是大家都可以轻松享受的文化。

大众文化又被称为商业文化。

商业文化追求利润，是以盈利为目的而制造的文化。

大家只要想一想广播电台、报社、出版社、电影公司都是通过提供文化商品服务来获取利润的机构，对大众文化这一概念的理解就会容易得多。

因为大众文化是商业文化，所以它只有经过激烈的竞争才能在文化市场上生存。

这一竞争使得当下大众文化的趣味性和娱乐性增强，而整体的质量却渐渐下降。

不过，大众文化还是有不少益处的。

人们通过大众文化不仅能找到生活中的活力，而且还能获得与他人就文化问题展开讨论和交流的机会。

另外，接触多样性的文化能开阔我们的视野，让我们走出自己的小天地，放眼世界，从而获得心灵的慰藉。

同时，我们还可以在文化世界里找到并放飞属于自己的梦想。

DMB (Digital Multimedia Broadcasting) 是“数字多媒体广播”的英文缩写，它是一种融合了广播与通信技术的新移动多媒体广播系统。

多媒体指将影像、声音、文字等各种媒体结合在一起的多重媒体，而DMB就是将各种多媒体信息转化为数字信号，再通过手机、手持电视或掌上电脑 (PDA ，便携式电脑的一种，也是个人信息的终端机) 等向人们提供广播服务。

通过使用DMB技术，人们可以随时随地收听收看广播电视节目，使“掌上看电视”成为可能。

DMB分为地面波传输和卫星传输。

地面波传输的DMB信号从地面发出后，通过中继站向客户传送节目信息。

在韩国，使用地面波DMB服务大众的有韩国广播公司 (KBS) 、韩国文化广播公司 (MBC) 、首尔广播公司 (SBS) 及联合广播局 (YTN) 等6处机构。

中国也开始陆续尝试使用这类技术。

卫星DMB则通过人造卫星来传送节目信号。

使用卫星DMB的电台先向卫星发出节目讯号，然后再由卫星将这些讯号转化成电波，发向各DMB终端机。

比起地面波DMB，卫星DMB提供的频道数量更多。

只要使用了卫星DMB，首尔及其周边地区自不必说，韩国全国各地的用户都能收看所有的卫星频道。

不过，要想使用此项服务的用户需要申请并另行缴费才行。

文化衍生品是指赋予文化创造力和想象力，使其成为更具有经济价值的文化商品。

文化衍生品包含不同的文化要素，不论是传统文化还是各种各样的艺术文化种类，故事传说或是大众文化、神话、历史记录等都包含于此。

如此多样的文化被赋予创造力和想象力后，会比原作更加丰富多彩。

它们作为新的文化商品和大众见面。

也就是说，文化衍生品是在原有文化要素的基础上创作出来的。

<<不一样的超级百科全书>>

编辑推荐

《不一样的超级百科全书·超奇妙的文化(1)》是由晨光出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>