

<<市民记忆中的老成都>>

图书基本信息

书名：<<市民记忆中的老成都>>

13位ISBN编号：9787541118562

10位ISBN编号：7541118567

出版时间：1999-12

出版时间：四川文艺出版社

作者：冯至诚编

页数：344

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<市民记忆中的老成都>>

### 内容概要

在世纪末的喧哗与骚动中，老成都是一声不绝如缕的乡音，我与你坚贞守望的一望的一片亲切熟悉的旧风景。

在这样一本寻我城市记忆，娓娓讲述的故园往事，充满家园之思的书集中，一种饱浸透情感的个人记忆与私人叙事，交响为一种宽广深厚的众声喧哗，一种由众多个人记忆渗出的涓涓之流，汇聚而成一片深邃苍茫的集体记忆之海，旧时濯锦江畔月，今番又照老成都……

<<市民记忆中的老成都>>

书籍目录

前言 / 冯志诚成都会馆轶闻 / 黄友良九眼桥轶事 / 景朝阳成都与廊桥 / 陈世松老桥记趣 / 崔显昌渡口情思 / 冯荣光锦江南岸一小街 / 清有正从万里桥到望江楼 / 高焕儒鱼满府南河 / 景朝阳那河那蜻蜓那蝴蝶 / 王贤松府河纤夫曲 / 陈林华重温旧梦说城墙 / 海粟北门古城墙记 / 冯荣光渡尽劫波说“皇城” / 庄裕光独院的盛衰 / 史芦老成都有个“海德公园” / 伽僧名都市招轶话 / 陈枫徐洁黄涛刘西源门联偶忆 / 李伯雄老成都的市声 / 绍煮小桥流水人家 / 海粟《友庐》来历点滴 / 季富政《康居》有株银杏树 / 季富政风姿绰约小姐楼 / 季富政花树繁茂绕宅生 / 季富政蓉城深处辉煌木宅 / 季富政七品宅邸的素雅气象 / 季富政“八洞神仙菜” / 杨嘉生十二相对扯肉杂菜 / 亦文别有风味的随堂便饭 / 海粟万里桥与枕江楼 / 邓穆卿冷巷小馆 / 崔谷汤圆水饺甜水面 / 刘明俊“满天星”赶超赖汤圆 / 景朝阳“太太胡豆瓣” / 丘山菜锅盔 / 牛经绶话说尿水胡豆 / 柴可言满城争看电灯燃 / 萧赛漫话成都的自行车 / 张斯炳.....

## &lt;&lt;市民记忆中的老成都&gt;&gt;

## 章节摘录

轶话 陈枫 徐洁 黄涛 刘西源 成都作为大都会，历来就是人文荟萃，文化昌明的城市。市招虽是商品交换伴生物，却也是文人学士、诗人词客展示才思学识的用武之地，所以成都的市招背后留下不少韵味深长的口碑轶事，久久流传。

历史上，用自己知名度作广告的首数司马相如和卓文君。他们为追求自主婚姻，在成都开设酒铺，“相如涤器，文君当垆”，当了名副其实的模特。不过，他们未料到“司马居”、“文君酒家”店招、“文君酒”酒旗和商标，会延续两千年，创造了店招传名的新纪录。

市招只两三个字或三四个字，讲究言简意赅，用最少的汉字包含最大容量的内容。一般来说，好的市招，大多具有丰富的历史文化背景，独具特色的显著标志，鲜明易识，不可替代的特征。过目不忘的艺术魅力。好的市招，不仅让该经营场所能吸引顾客，也为城市文化增添新的生机，为街道陈设平添几分艺术表现力。

若不信然，且漫步蓉城街头吧：“正人冠”、“载人舟”、“书山履”，是清末开在顺城街的三家店铺，前者售帽，后二者卖鞋。

冠是帽的雅称。

“正人冠”店招主人的潜台词是：“正人君子进店购帽，戴正本店冠帽，为人持正，为官清正，冠可正人，又可饰己，岂不雅哉！”

观看店招的人哪能不心领神会欣然进店呢。

鞋，雅称为履，木底拖鞋为屐，乘上可载人的“舟”，穿上可攀书山的履，必然不怕风吹浪打，定能书山有径，折桂夺魁。

这三家店铺，靠近贡院和少城，服务于来省赴考举子和旗人。

市招取名吉利，生意火爆得很。

二十世纪二、三十年代，顺城街遭受兵灾战火之乱，成都布鞋业集中在纯阳观街、三倒拐街一带，“知足斋”鞋店声誉鹊起。

店招套用“知足常乐”成语，劝慰世人，又以“脚、足”谐音，说明店内备有各式各码布鞋，能满足顾客实际需要。

这样的市招，宛如店主在与顾客对话，谁能说取得不好呢。

“诗婢家”，取名源于《世说新语》。

东汉大儒郑玄家人人读书。

有天，一侍婢被郑玄罚跪，另一婢问：“胡为乎泥中？”答道：“薄言往诉，逢彼之怒。”

这一问一答，均引用《诗经》。

依据这段史实，姓郑的往往自称为“诗婢之家”。

表示家学渊源文风之盛，清代姓郑的在成都开设苏裱字画铺，大书法家赵熙为其题写店招“诗婢家”，字迹雄劲，古意盎然。

店内所售纸笔墨砚，皆为精品。

抗战期间，张大干、齐白石都曾依据传统薛涛笺专为该店设计国画套色笺，可与北京荣宝斋木版水印笺媲美。

这家商店由羊市街迁到成都黄金口岸的春熙路，历时一个世纪仍散发书卷气息。

销售纸笔墨砚和裱背字画的苏裱铺，过去是一家，以后才分工为文具店和装裱店。

但店招字号都深得笔墨情趣，富有诗情画意。

如开设在红庙子街附近的“今古轩”、文殊院街的“墨香斋”、大墙西街的“翰墨轩”、“金石缘”、祠堂街的“锦江云”等装裱铺，或摘名诗，或取意境，都能让人感受到传统文化的诗韵。

类似的还有“醉墨山房”，这是开设在商业场一家刻瓷店的市招。

过去在太平街南口有一家浴室，市招“沧浪歌”颇有名气。

## &lt;&lt;市民记忆中的老成都&gt;&gt;

市招取名自屈原《渔父》，中有渔父歌“沧浪之水清兮，可以濯吾缨；沧浪之水浊兮，可以濯吾足”。

对于浴室业甚为贴切，也较典雅。

川菜名列全国四大菜系之一，餐饮业在成都经济生活中占有重要的比重，“味在四川”在食文化中分量不轻。

餐饮业的店招，各具特色，独具魅力。

不少餐饮店店招，礼聘名书法家落墨。

端正工整，刚健道劲，店名更是几经推敲富有深意。

或来自典籍诗文，或取自口碑传闻，紧扣行业特点和店址风光，耐人寻味，令人久久不忘。

“锦江春”餐馆设在青羊正街，取名得自杜诗“锦江春色来天地”。

“蜀王宴”以前蜀王建墓歌乐伎石刻命名。

“相如楼”、“草堂别馆”、“漱江楼”、“芙蓉亭”、“浣花小酌”、“放翁园”、“醉梅阁”等餐馆一与“枕江”、“饮涛”、“二泉”、“抱冰”等茶楼招牌交相辉映，吸引着休假放假的人们。

“小雅”，是《诗经》名篇。

作家李劫人曾用作店招在指挥街开设餐馆，舍去“小雅”本意，而用“小而雅”来指小店雅致，陈设典雅，菜肴精雅，聚客高雅。

加之李劫人本人是美食家，做出的菜美味可口，受到文人极大欢迎。

“竹林小餐”，则是以前开在华兴街以凉拌白肉、粉蒸肉闻名的餐馆。

老成都街道院落多数遍栽翠竹，竹篁茂密。

历史上“竹林七贤”诗酒无敌，自命清高。

故店以“竹林”命名，人们品酒清谈。

别有情趣。

“味之腴”，乃原城守东大街现新南门的老店，市招点明炖肉、东坡肘子、坛子肉特征，故能经历百年，店名店声依旧。

改革开放中，名重南北的重庆火锅落脚成都。

如今，一些火锅店，如“白帝城”、“金谷庄”等，店招各具特色。

“白帝城”总经理曾在川东白帝城创办企业，有意在川西发展，白帝公孙述又曾在成都立国，取名固有历史含意。

“金谷庄”则见于《礼记》，礼义之邦，金粟谷满，寄托人民祈求丰收的愿望。

这些自然比“正宗重庆”、“老号重庆火锅”等店招来得高雅，富含文化气息。

此外，还有些市招，或因商品古远，或由名师巧匠创造，家学传承，或故意标新立异，以吸引顾客。

如成都名小吃“赖汤圆”、“钟水饺”、“夫妻肺片”、“麻婆豆腐”、“王胖鸭”、“二姐兔丁”、“龙抄手”、“八号花生米”、“耗子洞张凉粉”（实为清代设立的号志洞。

读音讹为耗子洞）等，属于口语风格市招，既有川人谐谑风格，亦因货真价实，故得流传。

好的市招，格调清新，健康大方，美化了城市，增添了古城文化魅力。

当然，名实应符。

否则，再抬出大禹成汤之名，卖的却是假劣或残次商品，就煞风景了。

“老成都”中的读书人，都喜欢舞文弄墨，在自己居住的庐舍书写门联，或述志，或示愿，或表家，或壮景，其间颇多轶闻趣事。

民国四年十月十日“双十节”，政府机关，工商士庶，皆制门联，以庆时颂事者居多。

在总府街《四川公报》大门两侧，贴出一副门联，引来众口交赞，其联云：庆祝在戒严期间，半是欢欣，半是恐惧：言论非自由时代，一面下笔，一面留神。

是时，袁世凯准备登基当洪宪皇帝，派亲信陈宦来川任军政首长，为防止川人反对，宣布戒严，大举清乡，杀戮甚众。

于成都查封报刊，箝制舆论，大打出手。

四川总商会总理、《四川公报》社长樊孔周先生愤笔书此，可谓针锋相对，董狐笔墨。

<<市民记忆中的老成都>>

.....

<<市民记忆中的老成都>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>