

<<中等农业职业学校教材>>

图书基本信息

书名：<<中等农业职业学校教材>>

13位ISBN编号：9787540853563

10位ISBN编号：7540853565

出版时间：2010-9

出版时间：四川教育出版社

作者：段文霞 编

页数：154

字数：172000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中等农业职业学校教材>>

### 内容概要

随着科学技术的不断发展，原有的教材不能满足中等农业职业教育的需要，为了更好地适应社会发展的变化，满足中等农业职业教育对教材的需要，我们组织有关高等院校的教授和长期从事实际工作的资深专家，将原有的相关教材进行了修订，编印了这套中等农业职业教育系列丛书，供各地开展涉农专业中等职业教育时选用。

该套丛书采用了国家最新标准、法定计量单位和最新名词、术语，并注重行业针对性和实用性，力求做到内容浅显易懂、图文并茂，学生易于学习、掌握。

该套丛书共涵盖种植、农户经营管理、农产品市场营销、农产品安全等大类，并分别配套有练习册，是目前国内同类图书中最新的一套中职教材。

由于编写时间仓促，我们在参考引用某些文献时未能征得原作者的同意，原作者见书后，请与我们联系，以便我们寄奉稿酬或样书，并在重版时对书稿相关事项予以弥补。

本书若有不足之处，恳请专业人士与读者批评指正。

<<中等农业职业学校教材>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 农业经济的特点 第二节 农户经营管理基础知识 第三节 农户经营的发展 第四节 WTO与我国农业 第二章 农户经营环境与经营理念 第一节 农户经营环境 第二节 农户经营观念 第三章 消费者行为与市场 第一节 消费者购买行为分析 第二节 消费者购买心理分析 第三节 消费者购买决策分析 第四节 消费者购买习惯分析 第五节 经营者市场机会分析 第六节 农民如何走向市场 第四章 市场调查与经营预测 第一节 市场调查 第二节 经济信息 第三节 经营预测 第五章 农户经营决策与经营计划 第一节 农户经营决策 第二节 农户经营计划 ..... 第六章 农产品的自然属性与经营要求 第七章 农产品运销渠道 第八章 生产要素的优化与配置 第九章 生产组织与管理 第十章 农户经营核算与经济活动分析 教学辅导大纲 参考文献

<<中等农业职业学校教材>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>