

<<农户经营管理>>

图书基本信息

书名：<<农户经营管理>>

13位ISBN编号：9787540848644

10位ISBN编号：7540848642

出版时间：2009-2

出版时间：四川教育出版社

作者：段文霞 编

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<农户经营管理>>

内容概要

随着社会主义新农村建设的深入开展，对农民科学技术素质的要求越来越高。今天，越来越多的农民朋友注重科学技术的学习，重视学科学、用科技，用农业科技武装头脑，改变靠天吃饭、依传统经验种田的方法，充分运用现代农业科技开展科学种田。这就离不开一套有较强针对性和实用性，便于农民朋友学习、提高的培训教材。为了做好这项基础性工作，我们组织有关职业技术学院的教师和长期从事农业技术工作的资深专家，编写了这套新型农民技术培训系列丛书，供各地开展新型农民培训时选用。该套丛书采用了国家最新标准、法定计量单位和最新名词、术语，并注重行业针对性和实用性，力求做到内容浅显易懂、图文并茂，让农民朋友易于学习、掌握。该套丛书共涵盖种植、养殖、加工、农产品安全等大类，共20多册，是目前国内同类丛书中最新的一套培训教材。

<<农户经营管理>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 农业经济的特点 第二节 农户经营管理基础知识 第三节 农户经营的发展 第四节 WTO与我国农业 第二章 农户经营环境与经营理念 第一节 农户经营环境 第二节 农户经营观念 第三章 消费者行为与市场 第一节 消费者购买行为分析 第二节 消费者购买心理分析 第三节 消费者购买决策分析 第四节 消费者购买习惯分析 第五节 经营者市场机会分析 第六节 农民如何走向市场 第四章 市场调查与经营预测 第一节 市场调查 第二节 经济信息 第三节 经营预测 第五章 农户经营决策与经营计划 第一节 农户经营决策 第二节 农户经营计划 第三节 农户经营中的合同 第六章 农产品的自然属性与经营要求 第一节 流体农产品的经营 第二节 轻泡农产品的经营 第三节 鲜活农产品的经营 第四节 串味农产品的经营 第五节 耐储农产品的经营 第六节 有机农产品的经营 第七章 农产品运销渠道 第一节 运销渠道的含义 第二节 农产品运销渠道的选择原则 第三节 可供选择的农产品分销渠道 第四节 农产品运输 第八章 生产要素的优化与配置 第一节 土地资源的合理利用 第二节 劳动力的合理利用 第三节 经营资金的合理利用 第九章 生产组织与管理 第一节 植物栽培业生产组织与管理 第二节 动物饲养业生产组织与管理 第三节 农产品加工业组织与管理 第十章 农户经营核算与经济活动分析 第一节 农户经营过程核算 第二节 农户经营成本核算 第三节 农户经济活动分析 参考文献

章节摘录

二、商品生产观念 在当前农业生产结构调整和西部大开发的大好形势下，农户应跟上改革、开放和社会发展的步伐，让“为卖而产，为赚而卖”的理念牢牢扎根在脑海中，生产出多样化、高品质的“名、特、优、新”农产品，尽力提高商品率，以彻底解决长期以来农户收入增长迟缓的落后局面。

三、产业化经营观念 改革开放30年来，我国亿万农民创造的家庭联产承包责任制，虽然充分调动了千家万户的积极性，使我国农业生产有了长足的发展。

但是事物总是一分为二的，家庭联产承包责任制也有其局限性，即带有明显的小生产色彩，容易小富即安，不思进取，与社会主义市场经济的发展不相适应。

要想将小生产变为大生产，适应大市场，农户就必须树立产业化经营的理念，并通过公司带农户，实行产前、产中、产后全程服务，把千家万户的分散经营用经济的办法组织起来，微观上是小生产，宏观上成了有一定规模的能适应大流通的专业化大生产。

只有这样，才能既发挥家庭经营的优势，又克服其带有小生产色彩的局限性，从而有效地防止农产品市场的大起大落，促进农业和农村经济健康有序的发展。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>