第一图书网, tushu007.com

<<穷人创业经>>

图书基本信息

书名：<<穷人创业经>>

13位ISBN编号：9787540745387

10位ISBN编号：754074538X

出版时间：2009-2

出版时间：漓江出版社

作者：古古，范飞　著

页数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

改完这本书稿，正是世界金融危机大爆发的时候，一个个资本大鳄相继死去，财富如沙滩上的建筑，一个巨浪过后，消失得干干净净，满眼皆是“ 裸奔 ”的人，没有谁可以幸免。

还好，这个世界目前还没有大乱，生活还在继续，生意还得做下去。
大到印钞票、小到卖早点，都还需要人去做。
只是原来卖燕窝鱼翅的现在可能只得改卖稀饭了。
经济危机爆发，所有人的财富都大大缩水，吃得起并且还舍得吃山珍海味的主少了。

想起猪八戒吃人参果，本来是千年结一回的珍品，他老兄一口就吞掉一个，连滋味都没尝出来。
对于饥饿的人来说，给他再好的东西，也只能吃出这样的效果。

所以在商品匮乏时代，是不可能产生精品的，市场的需求太旺盛，不管是大菜还是拼盘都一味地消化，厨师就不重视手艺了。
场面上的热闹，往往掩盖着本质上的危机，表现在商品上，就是粗制滥造；表现在人身上，就是心境浮躁；表现在企业身上，就是盲目扩张，管理粗放，一路高歌猛进，对潜伏的危机视而不见。

一旦市道转坏，危机像火山爆发，但比时已经很难控制了。

内容概要

你两手空空，但心存高远，要创立一番大事业。
你是一个小本生意经营者，不满足小打小闹，要开拓新天地。
你已经事业有成，但有更高目标…… 超级畅销书作家古古用深入浅出，幽默生动的文字和大量真实的事例、故事，为您解析生存的智慧、发展的智慧、成功的智慧，为您提供事业从无到有，从小到大，做强做大的秘诀。
想从穷人成为成功者，必须从改变自己开始。

作者简介

古古：
　他是穷人理财的教父级人物。

　他是富人财富观念升级的座上客。

　他每到一处，都会在当地掀起关于财富的头脑风暴。

　他每出一部书，都会剧烈冲击人们头脑中固有的“财商”。

　他的作品总发行量突破100万册，被译成多种文字在全球发行，风靡韩国、新加坡、加拿大等地。

　他就是穷人概念的代言者、著名畅销书作家——古古！
北京联合大学客座教授。
已策划出版古古商悟漫画系列、古古时代生活系列、古鲁少年理财系列、历史的细节书系等图书共九十余种。
著有《你为什么是穷人》、《穷人缺什么》、《究人穷在哪》等作品。

<<穷人创业经>>

书籍目录

自序：危机就是转机上篇：心灵要茁壮　必备的三个心灵观念　空气可杀人，穷人可翻身　把经营生意看成一种生活方式　做生意其实很简单　相信赚钱就是享受　赚钱是种快乐　输赢只是暂时，坚持到底才是最后赢家　坚持就是胜利　立志做一辈子生意　　大生意由小生意做起　磨炼生意人的素养　生意，也可以从岁开始　老板是没有退路的　时刻给自己留退路　老板必须有强烈的支配欲　习惯被支配　一无所有也是一项宝贵的财富　做好失败的准备　追求利益是否会伤害友谊　朋友是你一辈子的生意　勇敢做大事　从小事做起　积极扩大事业规模　场子要扯圆，摊子莫铺大　挑战一切压力　压力像弹簧，你弱让它强　信念是最大的力量　穷老板最要沉住气　平平实实做生意　人无横财不富　吃亏就是占便宜　不能习惯于吃亏　学习向本性挑战　生意场是斗兽场　懂得自省将使人进步　自省别自虐　强者懂得妥协的艺术　妥协或死亡，这是个问题　不做黑心生意　离地三尺有google　傻人有傻福　先做好市场调查　良心也是宝贵的财富　做一个让人喜欢的小老板　小老板与大老板没有尊卑之分　拉关系要掌握好分寸　候鸟式生存　　天下没有好做的生意　生意不分雅俗　……中篇：事业靠人才下篇：生意在管理

章节摘录

上篇：心灵要茁壮　　必备的三个心灵观念　　军中曾有一句话：“不想当将军的士兵不是好士兵。”　　据说这是拿破仑说的。
历经血雨腥风的拿破仑，肯定心里很清楚，士兵能够活着从战场上回来的概率，是多少分之一，更不用说最终当上将军的可能性，基本上就等于零了。
但是他还是要这样说，没有梦想就没有激情，没有激情又怎么能够出生入死？
哪怕是画饼充饥，也必须要画上那么一个饼，在士兵的面前晃来晃去。
从这一点来看，拿破仑是非常具有领导艺术的，他不愧为一个伟大的将军。
“不想当将军的士兵不是好士兵”，套用到今天，可以表述成很多格式：“不想当老板的职员不是好职员”，“不想当领导的群众不是好群众”，“不想当班长的学生不是好学生”，“不想当……”。
这显然是荒谬的。
好士兵要冲锋陷阵，忠于职守，而将军的作用在于用好这些士兵。
老板也一样，老板的高明之处在于用好职员，职员的本分是好好干活。
老板是一个配置资源的人，会聚各种信息，疏通各种渠道，利用各种人才，完成各种项目，最后让他的资本增值。
老板之道包含着三方面的内容，一是经营之道，二是用人之道，三是为人之道。
经营之道也就是做什么项目，以什么方式做，这是每一个老板的基本功。

编辑推荐

被新闻出版总署评为“2002年农村读者欢迎的图书”；被中国书刊发行业协会评为“2003年度全国优秀畅销书”。

《穷人缺什么》在《财经文摘》、新浪网等主办的“财经图书总动员”活动中，获得“2005年度特别贡献奖”。

穷人理财的教父级人物，超级畅销书作家，古古最新力作。

“穷人”系列著作总发行量突破100万册，改变无数人的命运，作品畅销韩国、新加坡、加拿大及港台地区。

创业经是干出来的，不是念出来的。

经济危机来了，穷人更要行动起来，在危机中发现机会，在改变自己的同时改变世界！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com