

<<向钱学习>>

图书基本信息

书名：<<向钱学习>>

13位ISBN编号：9787540735524

10位ISBN编号：754073552X

出版时间：2006-4

出版时间：漓江

作者：中岛薰

页数：190

字数：113000

译者：林青华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;向钱学习&gt;&gt;

## 前言

在电视上常看到一条人寿保险的广告，这条广告的主题歌，有时由女歌手演唱，有时由儿童演唱。

每逢听到这首歌，总有着不同寻常的感觉，也许正是主题歌的歌词在某个地方牵动了我的心。

歌词是这样的：请仔细想一想，钱好重要的哟……一听到这句话，我脑子里就有许许多多的问号在飞来飞去。

因为即使不仔细想，钱也是很重要的。

你不觉得吗？我心里一直装着这个问题。

某一天，圣马克出版社向我约稿。

责任编辑来到我家，对我说：“阿薰，这次写一本以钱为主题的书吧。”

于是，我对她说了我所在意的那条保险的广告。

她也说：“你这么说确实没错，不必多想，钱也是好重要的。”

因此，我觉得以金钱为主题的书也未尝不可，便答应下来了。

但是，提到说钱的书，写了很多具体方法，主张“这样一来就能够赚钱”的书数不胜数。

而且，以世间的目光来看，我的确可以说是“亿万富豪”，如果大家因此照搬我的生意方式，就能够得到像我那样的收入吗？我觉得这是很难的事。

这绝不是我自以为得意的说法，也不是瞎摆架子。

我的生意是任何人都能够做的生意，但怎么做才能成功，则只有当事人自己清楚，而且只能以适合他的方法取得成功。

各人的做法都不同，比我早成功、收入水平比我高是可能的。

所以，我的“钱书”不是光从表面效仿怎么赚钱的书，我想向大家传达更为根本的想法。

那就是关于金钱的本质、金钱的哲学。

本文开头介绍的那首广告的主题歌，你是怎么看的？感觉和我一样吗？还是完全不同？或者说，不是很明白？以我看来，能够一板一眼说清楚“我是这么这么认为的”的人并不多吧？其实我们平时对钱的认识就是这样模糊的。

但是，对钱的态度和想法一直模糊下去的话，可以说，挣钱攒钱就难了。

也就是说，对钱一无所知，对有钱没钱没有概念是不行的。

没有自己的对于钱的哲学，想挣钱、希望得到期望的收入，都是不可能的。

因为没有金钱的哲学，原本挺有感觉，却拿不到本应属于自己收入的人，真是太多了。

太可惜了。

所以，我想让大家了解关于金钱根本的想法，以及如何将这种根本的想法运用起来，建立适合于自己的“金钱哲学”。

在日本，我认识许多所谓的“有钱人”，又因为我要在世界各地跑生意，所以也认识各国各种类型的“有钱人”——实业家、政治家、一流的艺术家和世界级的运动员，甚至于王室成员和贵族。

我想把接触他们的所思所感写成一本书，希望对大家有所启发，对大家形成自己的金钱哲学或许会有所帮助。

我觉得，与其让我从技巧上谈论“如此这般就能有钱”，不如说出我心中的“金钱哲学”会更加实在。

衷心期待本书带你步入“所有一切都将是丰富多彩的人生”之路。

中岛薰

## <<向钱学习>>

### 内容概要

钱是什么？

你需要钱吗？

你的金钱标准是什么？

你有自己的金钱哲学吗？

钱真的那么难挣吗？

其实“钱神”离你并不遥远，钱和人是可以相亲相爱的。

个人年销售额900亿日元、全球直销天王中岛薰，传授他的金钱理念，助你造就“钱脑”，成为“钱神”！

本书将告诉你 向钱学习——对你而言，钱是什么？

中岛薰式的“金钱法则”是什么？

对钱的觉悟——你想要钱的理由是什么？

钱脑是怎样炼造的？

直面金钱——你真的理解钱吗？

让钱神喜欢的方法是什么？

亲近金钱——你和钱能相亲相爱吗？

怎样培养不被金钱左右的个性，成为金钱主人？

#### 作者简介

中岛薰，“日本安利营销之父”，是深受安利创始人理查·狄维士敬佩和推崇的销售大师。1982年进入安利公司，仅用了5年的时间，就获得安利公司“皇冠大使直系直销商”的最高荣誉，1992年成为世界第一个“永久皇冠大使”。1996年刷新安利公司的纪录，成为史无前例的“双皇冠大使”。

## <<向钱学习>>

### 书籍目录

第一章 向钱学习——对你而言，钱是什么？

钱的神奇之处 钱的衡量标准 “没有钱也能活得幸福”的真正意义 手头不够充裕，表示此人不够努力 金钱观念应从学校及家庭开始培养 第二章 中岛薰的“金钱法则” 中岛薰的“金钱法则” 适时适地谈金钱 金钱背后的故事 没有钱不是不幸，而是不便 穷人与富人的差距 必须慎重对待金钱 第三章 对钱的觉悟——你想要钱的理由是什么？

学会用钱和做金钱的主人 人各有其金钱标准 金钱不是目的，是实现目的的手段 此刻贫穷，正在拼搏中的人生，才是有趣的“RICH” 指的是心灵富足的人 适材适所才能确保高薪 第四章 想成功要做与众不同的事 目前的工作有“钱景”吗？

成功法则——做不一样的事，以不同的方法做事 下定决心拥抱金钱 一切始于对工资的感动 人生四十年与一亿日元 第五章 直面金钱——你真的理解钱吗？

“钱脑”提如何炼成的 感恩之心招来“钱运” 感谢之心使幸福倍增 做事趁早…… 第六章 “来钱度”测试 第七章 亲近金钱——你和钱能相亲相爱吗？

第八章 让“钱神”喜欢的方法 后记 为获取人生金牌做好准备 附录

## &lt;&lt;向钱学习&gt;&gt;

## 章节摘录

例如，在公司的早上，负责人对兼职员工说：“今天请大家努力工作吧！”假如有人在下午4点就回家了，有人却干到晚上11点钟，他们获得的钱自然应该有所区别。

如果每个兼职员工，一律一天6000日元的话，就不平等了。

所以，不平等也可以是平等的。

再说钱这东西，它并没有男女老少之别，谁都能使用它。

在这一点上，说它是平等的也无妨。

这样看来，虽然钱这东西本身是平等的，但它却产生许许多多的不平等，这又是很奇妙的。

金钱的价值，其实也不是恒定的。

假定此刻你面前有五百日元的硬币和一万日元的钞票，如果被问到：“你喜欢哪边就给你哪边。

你觉得哪边好？”我认为一般人都会回答：“一万日元的钞票好。

”如果沙漠中有一台饮料自动售货机，它只能接受硬币，在这样的场合又当如何呢？有五百日元硬币的话，就能买到饮料，可一万日元钞票却买不到。

这里且不管那些脑筋急转弯式的说法，诸如“要是电车的售票机，也能用一万日元的钞票”，或者“砸了自动售货机，把饮料弄到手”之类，只持有一万日元钞票的人无论如何强调“我有钱”都没有用。

这么认为的话，也就是五百日元硬币战胜了一万日元钞票。

这又有点不可思议了。

那一瞬间，一万日元钞票形同废纸。

如此想来，我们会察觉：也许金钱本身并没有价值。

依赖于一张纸片是不行的，纸片就是纸片。

如果不具备这种程度的认识，转眼就要被金钱所摆布。

我曾有过类似的经验。

较早前，我曾去希腊旅行。

我去了罗德斯岛、朱科诺斯岛以及许多小岛屿。

在其中一个小岛上，当我走过一间土特产商店时想买几张明信片，回酒店后寄给朋友。

希腊的货币单位现已改为欧元了，但当时是叫什么德拉克马的货币。

记得换算成日元的话，印象是一德拉克马换二十三日元。

我要买的明信片价格在二百德拉克马左右。

当时我没带零钱，只有大额钞票在身上。

那位土特产商店的大叔说：“这钞票面额太大，我找不开，不行。

”没办法，我说那就不用卡付吧，谁知对方却说不接受信用卡。

记得当时我持的是美国运通信用卡的白金卡。

手上既有信用卡，又有大把现金，却因为缺少硬币，买不到只值五六千日元的明信片。

为了得到零钱，我买了许多别的土特产，用找回来的零钱买了明信片。

自此以后，我开始思考金钱的价值。

当然，我也不再忘了让自己手上多少有一点硬币。

P4-5

## &lt;&lt;向钱学习&gt;&gt;

## 后记

本书写作期间，正值雅典奥运会。

喜欢运动的我也钉在了电视机前，和大家一样天天熬夜。

本届奥运会日本选手成绩相当好，熬夜捧场也很值。

男子体操队夺得了金牌。

其中的鹿岛丈博是以前一起吃过饭的，是熟人，所以感触也比其他项目大。

他在个人项目中还取得鞍马铜牌。

真的太好了。

在他从日本出发之前，我写下五条赛前必读交给他。

事后我才知道，体操队的其他选手也把“五条必读”抄在自己的笔记本上，贴在雅典奥运村自己房间的墙壁上，每天读一遍。

在有自己赛事的那天，就像对待护身符一样，把它放进包里带到赛场。

我所写的内容如果在精神上对选手们起到一点作用，那就太好了。

我对朋友们说了这件事之后，听者几乎都异口同声说：“我们也想知道五条必读的内容！”于是我就告诉了他们。

在此，我把它抄出来就教于读者们。

我是为了选手“在比赛前能很好地集中精神”而想出来的，内容如下：(1)忘记金牌。

(2)感谢从世界各地来观看体操的观众。

(3)想象自己姿态优美地表演体操的情景。

(4)对器械说一声“谢谢”(争取不习惯的器械的支持)。

(5)感谢培育自己的父母、教练。

以上是我提供的“五条必读”，我突然发觉了一个事情：把金牌换成钱来思考的话，不也正好成立吗？也就是说，把“五条必读”作为“赚钱的五条必读”的话，可以改换成以下的说法。

(1)忘记钱。

(2)感谢为你的工作或商品付款的顾客。

(3)想象自己正为合心意的工作拼搏的情景。

(4)对自己工作使用的道具说“谢谢”(电脑、电话、手机、日程本、传真机、名片、文具、钱包等等)。

(5)感谢培育自己的父母，以及在职场上关照自己的上司和同事。

感觉如何？对待金牌，如果是眼中只有“夺金”这回事，一个人死拼，确实很难；获得金钱也是，一个人奋斗的话，不也是挺难的么。

游泳选手北岛康介本届奥运会个人夺得两面金牌，据报道，这也是由于北岛的素质和才能，以及他背后的“北岛团队”——教练、训练员、图像分析员、战略分析员等众多的成员和后援会、支持者的合力才取得的。

此外，在马拉松赛夺冠的野口水木冲线之后，亲吻跑鞋的事也成为了话题。

在接受采访被问及此事时，野口说：“这是因为感激它和我一起跑完了如此艰难的历程。

”支持野口跑下来的，有她的鞋子，以及水壶。

据说鞋子是专为野口选手使用而开发的，非常轻便。

另外，野口长跑途中补充水分的水壶是象印公司开发的，也是很棒的东西。

据说这个水壶分饮用以补充水分能量的部分，以及浇水降温的部分。

它的设计还计算了野口饮用的时间，设定了水温。

她说了感谢开发了这些用具的各方人士，以及声援她的人：“这是靠大家夺取的金牌。

”钱其实不必单枪匹马去挣，可以在众人的支持下，在彼此良好的心情中挣到手。

而且，不仅是钱，工作上的成功也好，其他方面也好，一眼看上去好像是凭自己的奋斗取得的其实都需要某种程度的支持和帮助，否则不行。

只有明白了这一点，会谦虚地说“谢谢”的人，才能得到他所追求的东西。

## <<向钱学习>>

我一直以来对员工、朋友，以及在演讲会上都说过“一个人做梦就是一个梦，大家一起做梦是可以实现的梦”。

这个夏天，我好几次回想起这句话。

金牌表面上看是人与人争夺的东西，但我的想法略有不同。

我觉得，那是把自己迄今精心切磋琢磨的竞技，在真正的大舞台上献演，由奥林匹克众神来加以评判的结果。

获得金钱也是同样的。

“钱神”作出评判的根据，是自己对工作的真挚之情，和看对自己的工作付酬的顾客有多满足和欢喜。

金牌是一个运动项目只能由一个人或一支队伍夺得，但“自己的收入目标”这个“金牌”，则不受限制。

是为你预备的。

既然如此，没有理由不去争取。

您读过这本书，如能有助于您理解金钱的本质，学到它的哲学，让您登上人生领奖台的高处，那我就太感荣幸了。



## <<向钱学习>>

### 媒体关注与评论

书评安利首位双皇冠大使、直销天王的最新力作； 告诉你如何炼就“钱脑”，成为“钱神”；  
横扫日、韩及中国港台畅销书排行榜，日本单月销量突破100万关于作者！

他是世界第一个“永久皇冠大使”，5年时间创下安利销售业绩第一的奇迹； 他个人年销售额为900亿日元，他带领的团队产生了6位皇冠大使和300位钻石级经销商； 他就是深受安利创始人兼总裁理查·狄维士敬佩的世界顶级销售大师——中岛薰！

在安利的事业中，没有一个人的业绩超过他，他跟大家一起分享成功的美梦，除了教导销售的方法，他还更进一步地鼓励大家心怀更大的梦想。

——美国安利公司创始人 理查·狄维士 中岛薰最大的贡献是以自己为榜样让大家奋发向上，引导大家实现自己的梦想！

他的业绩及领导能力令人赞叹，他的领导力与启蒙能力，构筑成了一个成功基石。

中岛先生的成功，就等于大家成功的开始！

——安利公司前主编 史提夫·温安洛 中岛薰从来未曾懈怠过，更不会因面临挑战而踟躇不前，他会切实地把握商机，因为安利事业中，处处都有机会。

正因为有中岛先生的勤奋耕耘，才使我们成为受到各相关企业尊敬与敬佩的事业团体。

——美国安利公司前总裁 狄克·狄维士 天才要是努力的话，就会成为中岛薰那样的人，我觉得他是很典型的人。

——中岛薰的启蒙老师 渡边正人

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>