

<<微创业三十六策>>

图书基本信息

书名：<<微创业三十六策>>

13位ISBN编号：9787540461805

10位ISBN编号：7540461802

出版时间：2013-5

出版时间：章勇、罗懿 中南出版传媒集团,湖南文艺出版社 (2013-05出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;微创业三十六策&gt;&gt;

## 前言

微创业，开启梦想之旅 “名望”，一个流连忘返的品茶场所，一个大干世界的普通品牌，一个毫不起眼的公司名称。

阿窦，一个执着于微创业领域探索的先行者，一个首创“微创业反向原理”的实践家，一个在微创业研究中解读“为人民服务”的策划师。

近年来，他如魔术般的奇妙变幻，创造出了一系列的微创业神话，涌现出一连串精彩纷呈的微创业案例，呈现出一桩桩引人注目的新闻狂潮，成为这个时代极富传奇色彩的微创业达人，使创业界为之轰动。

其故事的主人公阿窦被誉为当下中国微创业实践第一人，他以“实践经验为例”的众多创业妙想被无数创业者效仿，并获得了各自的累累硕果。

请看阿窦的系列微创业策划——“名望黑茶”——“为人民服务”的另一种解读；“名望红瓷”——登顶珠穆朗玛峰的见证；“名望岩画”——朴实的原生态地方名片；“名望镇尺”——邮票与文房的巧妙结合；“名望灯具”——借势发力，光彩照人；“名望表格”——中国第一部企管表格书；“名望模式”——打造一台“印钞机”给自己；如同阿拉伯故事中的“芝麻开门”，微创业研究者阿窦，在这个全民创业的时代，打开了一扇神奇的创业之门，层出不穷地缔造着令人瞠目结舌而又豁然顿悟的现代奇迹。

一个“微”字，从来没有人像阿窦这样，被舞弄得变幻莫测、眼花缭乱。

微时代的来临，给了我们前所未有的生活点缀。

夜晚上床时，你的被子可能是微博营销者寄过来的；你背的包，可能是微公司代理的；走入社会，你进的公司可能也是一家刚刚起步的微公司。

微创业作为一种生活的存在，内容复制的速度如同细胞分裂，它们无孔不入，润物无声。

在这里，全民从未如此狂热地参与一场表达，个体从未如此被放大；在这里，微言原来可以大义，蚂蚁原来可以挑战大象。

毫无疑问，“微创业”成了当今最火的词语，也是大中专生、白领蓝领、下岗工人、农民工等最青睐的字眼。

微创业，是更高质量的就业，人人都可以找到自己的位置。

从大学生各创业联盟的建立，到各创业孵化器的风起云涌，中国的版图上正在掀起一股微创业旋风，创造出一个个令人始料不及的传奇。

阿窦以一个个鲜活的中国式微创业实践案例，成为中国好声音的高歌者。

他以各种奇思妙想的商业策略及富有哲理的创业实践，整合各种资源，从没有路的地方走出路来，从没有市场的地方创造出市场来，演绎了一幕幕精彩纷呈的创业话剧。

一个微创业的时代悄然来临，它为来者提供了一个一试身手、长袖善舞的广阔天地。

一直以来，大多数人都认为创业要高投入才能取得理想的收益。

但阿窦对微创业的新解读，颠覆了人们传统的创业观，而给你带来白手起家的快乐创业之旅。

本书宣扬的微创业原理还是一个广义的概念。

各企事业单位员工、公司职员、业内创业者可以按照《微创业三十六策》的方法，以创业者的心态对待交办的工作，均可在本职岗位上做出好的成绩，“业内创业”也是可以成就一番事业的。

让我们跟随阿窦的脚步，走进这位非典型微创业者的世界，去解读他不一样的商业智慧。

下面，简要摘录一些该书的经典话语：在执行每一个微创业项目之前，阿窦都会问自己几个这样的问题：市场调查、分析有没有做足半年？

这类产品别人是怎么做的？

有没有打破常规的可能？

我能不能另辟蹊径，反其道而行之？

等等，只有对这些答案胸有成竹后，阿窦才会着手去做。

道理很简单，很多公司都在扎堆做的时候，你跟着人家屁股后面走，怎么可能有好的局面？

——《反思 反说 反行》 如何“让一千个异性追求你”呢？

## <<微创业三十六策>>

阿窦归纳了一句：“谈琴说爱。

”无论你是名不见经传的创业新手，还是资本大鳄；无论你是打工一族，还是才高八斗的专家，他似乎会看相，又仿佛是心理专家，他能一眼就洞穿你。

针对现场情况，找到彼此的融合点，通过细节的观察，判断出你的需求点，制造出相应愉悦的交流氛围。

如果你也学会了这样去制造快乐，它将为你赢得一个个新的朋友，而这些朋友又终将成为你创业的稳定客源。

——《让一千个异性追求你》 你有没有价值，在于他人对你的需要；对方有没有价值，在于你对他的需要。

他人对你的需要越多，你的价值就越大，你的创业成功率也就越大。

人与人之间只有相互满足对方的需要，彼此才能建立密切的关系。

当你没有能力向对方提供他所需要的帮助，这就意味着你与他的关系是一种“没有关系”的关系。

创业的朋友们请记住，孤芳自赏的人是不会有很大价值的。

像阿窦一样，不要怕被人利用，人的价值只有通过被社会利用才能体现出来。

——《请来利用我》 微创业一定要独裁。

部分创业者可能会不赞成这个观点，但如果微创业者拥有比较优良的品质，那么，独裁的效率将是很高的。

这种将控制权集中于一方的安排，可提高决策效率，其效果可能因决策人的能力差异而有所不同，但这样仍然比无休止的争论要好。

——《微创业要独裁》 在微创业时代，传统的商业法则正在受到挑战，做大做强不再是唯一的选择方向。

那些规模小，但利润高的微企新贵，正在挑战传统行业里那些人员众多，成本高昂的企业。

把公司做小，就是保持企业在正常运转的前提下，通过不断创新等方法，让企业具有对市场的迅速反应能力，从而获得高回报。

——《把公司做小把生意做大》 “冲动多，稳重少；想法好，办法少；激情多，落实少。

”这是创业者失败的一些重要原因。

每年新开办的公司中，至少有50%在一年之内倒闭，而冲动创业失败的比例又在其中占到倒闭的50%以上。

——《置之死地者不生》 微创业者，你准备好了吗？

## <<微创业三十六策>>

### 内容概要

《微创业三十六策》内容简介：他叫袁浩，40出头，被誉为长沙微创业第一导师，有着传奇的职场经历。

而他的故事也被浓缩在《微创业三十六策》里。

书中叙述的是一个潜心20年研究并实践微创业者走向成功的故事，他从反向思维出发，通过不断修炼和探索，努力创业，他最终成为微创业领域的成功者。

作者采取了“故事+悟道”的写作方式，你纯看故事，它是一本独立成章的创业情景剧;你纯看悟道，它又是一本说理透彻的创业感悟。

《微创业三十六策》中含有大量的、可以信手借鉴的、贴近实际生活的创业案例和实战操作原理，观点新颖独特，原理又非常简单，让人易懂，其中的某些观点就深深吸引了全国道德模范文花枝和洪战辉等进步青年。

海报：

<<微创业三十六策>>

作者简介

章勇，资深媒体工作者、文化项目策划专家，现任中央媒体驻湘负责人，发表文学作品近百万字。  
罗懿，资深媒体人、广告人、策划人、出版人。

<<微创业三十六策>>

书籍目录

自序：王石与阿窦微者恒胜前言：微创业开启梦想之旅第一篇 创意旋风 第一策 反思反说反行 第二策 让一千个异性追求你 第三策 请来利用我 第四策 钱会追我而来 第五策 不凉的“名望茶” 第六策 为人民服务第二篇 创造传奇 第七策 快乐着放弃着 第八策 别把自己太当回事 第九策 精心模仿超越复制 第十策 仅有点子是不够的 第十一策 无所不势 第十二策 不多留一秒的遗憾第三篇 构筑梦想 第十三策 说她想听的做他想要的 第十四策 现场第一 第十五策 一分钟点菜 第十六策 不当“消防员” 第十七策 投机取巧 第十八策 微创业要独裁第四篇 创新思变 第十九策 送垮公司？ 第二十策 大平台成就小创业 第二十一策 不签合同 第二十二策 懒得聪明 第二十三策 感动你的客户 第二十四策 在商不言商第五篇 创业讲堂 第二十五策 把公司做小把生意做大 第二十六策 创业虽微境界要高 第二十七策 置之死地者不生 第二十八策 对手是伙伴 第二十九策 没什么大不了的 第三十策 要创业先找魂第六篇 幸福之梦 第三十一策 示弱者强 第三十二策 亏为赢 第三十三策 转换思维开心坚持 第三十四策 享受过程淡泊结果 第三十五策 学习力决定竞赛力 第三十六策 公益最有幸福感的财富附：打造一台“印钞机”给自己后记阿窦真男子刘俊生

## &lt;&lt;微创业三十六策&gt;&gt;

## 章节摘录

书画爱好者创作时，都会顺手拿镇尺来压压宣纸。

接着，阿窦就收集了各种各样的镇尺研究起来。

他想，使用镇尺的人首先是书画家、书画的爱好者，他们都是有文化素养的人。

“那么，我可不可以不按照竹木材料的思路去考虑制作这种传统产品呢？

可不可以使用新材料结合新的元素来做呢？

或者适当地减轻重量以便使用者携带？

”惯于反向思维的阿窦若有所思。

很快，他有了答案。

一个星期后，一款全新的镇尺样品出现在阿窦的桌面上。

这款镇尺用透明度较高的亚克力做主材料，重量减少到比较合适的程度，方便携带，美观耐用。

此外，最新颖的地方是，这款镇尺的两块透明的亚克力被密封粘在一起，里面放置了一组邮票。

这样的设计既充满了文化气息，又大方轻便，其中与邮票这一元素的有机结合，体现了这款产品一定的收藏价值，令使用者爱不释手。

这款镇尺一经投放市场就引起了很大反响，各地礼品公司纷纷前来订购，当年就销售了几万副。

在名望茶庄，摆放着琳琅满目的陈列品，如果你仔细辨别，会发现其与众不同的地方：似烟的茶包装、反手柄的瓷杯等。

还有随意谈笑的工作场景、能诗善琴的员工、基本不应酬酒局的老总、不签合同的生意等反常规的现象。

这些是微创业探索者阿窦与经营常识背道而驰的一面。

他的别具一格，常常取得了意想不到的创业效果。

同行的产品基本都是品种齐全、花色繁多，似乎这样给客户的选择就多，购买产品的可能性也就大

。但名望却反其道而行之，将公司的所有产品都单一地实行统一包装，而且只专一地经营一个品种的分支的分支。

他认为，走一条与众多同行相反的路，着力于一点，越简单才会越有效率，才会越轻松。

很多单位都在强调零库存，他却认为要尽可能多地生产备货，这样才能及时满足客户的临时性需求，也会因为有更充足的提前量而保障产品的品质。

在执行每一个微创业项目之前，阿窦都会问自己几个这样的问题：市场调查、分析有没有做足半年(微创业者，在市调这个环节上，一定要做足功夫，半年期一天都不要少)？

这类产品别人是怎么做的？

有没有打破常规的可能？

我能不能另辟蹊径，反其道而行之？

等等。

只有对这些答案胸有成竹后，阿窦才会安排着手去做。

道理很简单，很多公司都在扎堆做的时候，你跟着人家屁股后面走，怎么可能有好的局面？

你是后来者，在资源上没有优势，在产品上也没有特点，谁会轻易信任一个成立不久的小公司的新产品呢？

那么，微创业只有做细做精，做出特色，才能走出自己的路。

所以，每当采购商在其他公司类似的产品中不知如何选择的时候，名望产品具有的特色就显现出来了。

在名望公司没有太多选择上的烦恼，你一眼就会看中那里的产品。

对于茶行业的跟进者“名望”来说，其独特的单一包装策略，显然是从另一个角度考虑了消费者的心理后精心策划的。

不久前，阿窦的一个老朋友的休闲服装店开张，很多朋友都送去了贺金贺礼。

但阿窦反其道而行之，他一不送礼金，二不送花篮，而是在道喜的几分钟内买走十来件鞋帽衣包等

## <<微创业三十六策>>

，分送给公司里的同事。

这种逆向思维，让朋友牢记于心。

一天，阿窦参加一个朋友的小型生日Party，很多客人都备了礼金相送，但阿窦所表示的，却是直接将一桌餐费买了单。

前不久，阿窦另一个朋友的羽毛球场开业，阿窦去道贺的方式是，先办了一张消费卡，然后为当时全场打球的不相熟的嘉宾刷了卡。

某日，阿窦表哥家有喜事，大家纷纷前去道喜。

阿窦也给表哥封了一个红包，里面放的是1100元。

表哥回家整理时，总感觉阿窦的红包不对劲，是不是阿窦拿错了呢？

要不要告诉他多放了一张？

第二天，表哥实在忍不住，便向阿窦问清情况。

阿窦回答说：“虽然多放了一张，但你是不是对我的这个用意记忆深刻呢？”

在得到表哥的肯定回答后，阿窦说：“我要的就是这个效果嘛。”

按照一般创业的思路，首先是“建厂房、进设备、制产品，然后才是打广告、做促销、抓市场”，如果按这样的思路运作，也许今天的名望会像众多创业者一样还在探索中。

阿窦却反其道而行之，提出了“先做市场，再建厂房”的思路，把有限的资金首先集中用于市场推广、品牌建设这个点上，等市场打开后，再购并工厂。

在一般人眼里，阿窦确立和营造了很多与其他企业截然相反的文化理念。

阿窦指导员工：“你们可以把这里当作自己的公司，你们有权先决定把公司的样品送给任何一个准客户。

名望的每一个员工都要有一种优雅的工作状态。

阿窦还反其道地向公司总经理提议，争取在未来一年内实行全员四天工作制。

他的观点是，不要吝惜给人才高待遇，给员工每周放假3天+高薪时，实际成本是最低的。

在人才面前，若你给出的待遇高，一年之后回过头来看，你所获得的利润远远高于你所付出的成本。企业的高成本，不是给合格员工放长假+发高薪，而是还在使用不合格而低待遇的员工。

“反其道而思之”的思维方式是反说、反行的前提，就是从问题的相反方向进行分析、研讨，克服人们喜欢沿着事物发展的正方向去思考问题并寻求解决办法的习惯。

坚持逆向思维有三大优势：一是常规思维难以解决的问题，通过逆向思维却可能轻松破解。

二是逆向思维会使你独辟蹊径，在别人没有注意到的地方有所发现，从而产生出人意料的效果。

P14-16



## &lt;&lt;微创业三十六策&gt;&gt;

## 后记

在短短的几个月时间内，聆听阿窦讲那过去了20年的创业故事，感受他眼花缭乱的真知灼见，感悟他精彩纷呈的创业故事与融汇古今的创新精神，实在是受益匪浅。

我和罗懿在写作过程中，力图还原主人公经典创业片段与思想源泉所在，并归纳总结他奇思妙想的创业路径，为的是能给微创业者和即将走向创业舞台的人士，提供成功榜样与创业智库。

我们愿以此与本书读者及有志于创业的朋友们共享，并愿我们都能从中受到启发，从而更好地发展自己的职业生涯，拓展自己的事业空间。

本书的成功出版，首先要感谢的是我的老师、著名传媒人易伟先生的大力支持。

此外，我的另一个学长、著名作家、《青瓷》作者浮石先生，也为本书提出了很多中肯意见。

《中华工商时报》海南记者站站长苏群先生为本书提出了很多建议。

其中苏璇、杨方舟、尹虹、傅峥、庄宗伟、邹鹏、江柯等为本书出版也做出了巨大贡献。

还有李宪洲、何淼玲、李翼、胡赞翔、何七山、李向东、李敏、刘颂松、张城根、梅光林、周红民、陈金平、翟美玲等朋友与创业者，都为本书的写作提供了不少案例及创业知识的解答，在此一并表示感谢。

从本书的创意策划到具体执行过程中，阿窦先生及他的微创业团队，为我提供了无微不至的关怀与许多建设性意见，使写作得以非常顺利地进行下来，体现了“微创业”代表人物的优良品质。

当然，我心里很清楚，故事的主人公、微创业研究领域的代表人物阿窦对本书是不满意的，并与我的思路有些出入。

第一，他认为这本书写得太“正”了，而他的创业是通过一些反传统做法获得成功的，他的“旁门左道”的方法还写得不够。

第二，文章中选取的故事冲击力不够，很难达到他理想的感觉。

第三，对创业者实际指导操作这块的取舍不够准确，创业的指导读本，最根本的要求就是创业者的实用性。

第四，书中过多提出了名望与黑茶等概念，有植入广告的嫌疑，阿窦要求尽量要少，但为了说清情况，肯定又不能少。

第五，阿窦是主人公的另一个名字，我一直是不同意将主人公的小名放在一本正式的出版物中来的。

但阿窦却坚决要求用这个名字，说是听起来轻松亲切，并希望作者尽可能减弱对他个人的美化，但这是不是符合出版社的标准，还有待审查。

我只能当作是阿窦低调处世、闲云野鹤、飘逸人生的风格吧。

本书是三易其稿，才与读者见面的，阿窦对本书的精雕细琢及苛刻要求，使我数次产生了放弃的念头，但他经常性地把莫言获奖的新闻，拿出来给我“打鸡血”。

阿窦的想法是，如果出版一本不好的书，那么宁可不出。

为了安慰我，更为了鼓舞我的信心，他发来了不知道这是不是算是诗词的东西：三改出名作，好事须多磨。

我想，他苦口婆心的心愿，就是希望能够把他的创业经验及心得，与众多后来的微创业者分享，让大家在成功的道路上走得更加顺畅。

很多人曾向阿窦请教，同在一个环境中创业，为什么有的蒸蒸日上，有的却走得不顺畅？

阿窦回答说，原因很简单，平者庸，奇者胜。

这本书里的三十六策就是三十六种出奇制胜的创业之术。

这是一套与传统创业方法背道而驰的新创业论，我称之为“反常规创业法”。

并且我在10多年调查记者的生涯中，发现绝大多数成功的小微创业公司，都或多或少有着这种方法的影子。

本书详细介绍了阿窦不一样的创业方法。

虽然它被部分幸运的微创业公司使用着，但却从未记录成文；虽然它是成功者的指南，但却与常人的认识相抵触。

<<微创业三十六策>>

它是隐藏在成功背后的神秘道路，有缘分获得这本书的人就会有着不一样的收获。

每一个有愿景的创业者，都希望为自己的成功找到一种方法。

他们或是受到一本书的启发，或是接受了朋友的建议，或是受到榜样的启迪，或是出于自身强烈发展的意愿和本能，从此迈向了成功。

所以说来，成功与背景无关，更与年龄无关，而与你的创业方法与手段有关，与你的平台有关。

谁都想一创业就获得成功，所以绝大多数创业者一开始，就一头扎进创业的具体事务中，而很少注意什么方法，纯粹是依靠经验凭感觉在做。

虽然创业成功没有什么绝对的公式，但如果能依赖某些方法的话，就能将成功的希望提高许多，这本书就是告诉你创业方法的一部实操读本。

欢迎读者对本书提出宝贵的意见，同时希望能与诸位有更多的互动，如果您有好的创业项目需要投资与合作，或者有创业的想法，请与我联系，我们已经准备好了合作发展的平台。

邮箱：284785372@qq.com 电话：13574822001 章勇

## <<微创业三十六策>>

### 媒体关注与评论

《微创业三十六策》是精神食粮。

祝愿本书读者们获得丰收！

——杂交水稻之父袁隆平 书里面有故事，故事里面有书，有机会我要将它改编成说的“书”。

——著名评书表演艺术大师单田芳盛年不重来，一日难再晨。

及时当勉励，岁月不待人。

祝贺袁浩艺友的《微创业三十六策》成功发行。

——中国曲艺家协会主席。

姜昆 三十六策，三十六盏灯；三十六策，三十六张帆。

引领大家奔向幸福的明天！

——著名军旅表演艺术家刘俊生 祝贺《微创业三十六策》成功发行！

——著名小品表演艺术家黄宏 这本书用故事写作创业的方法，又用方法来诠释并延伸故事所包含的创业道理，通篇内容深深吸引了我。

——《青瓷》作者浮石 这本书告诉我们如何通过策划获得创业成功，书中的许多技巧令我耳目一新。

——中国策划大师叶文智 阿窦的微创业过程，其实是做人的艺术，当你做人达到一定的境界后，创业也就成功了。

——世界吉尼斯连笔书法纪录保持者周文健 创业是每个年轻人生死存亡的头等大事。

感谢袁浩用他的亲身经历为我们做出了榜样。

像袁浩一样，创业成功，造福众生。

——湖南曲艺家协会主席大兵 三十六计，走为上；三十六策，赚为上。

——著名电视节目主持人汪涵 阿窦微创业的奇思妙想深深吸引了我，愿这本书成为所有创业者的良师益友。

——湘籍奥运冠军杨霞 有责任心的人才能成功，满怀爱心、懂得感恩也会成功。

这些真理可以从这本闲话微创业的书里找到。

至于是否找得到，就看你的智慧了。

——感动中国人物洪战辉 《微创业三十六策》告诉我们如何对待创业，如何看待人生。

通读这本书我觉得生活更有滋味，目标更明确，人生更有意义。

——全国道德模范文花枝 通读此书，让我窥见了一扇智慧之窗。

——湖南凤凰传媒江柯 人要为了梦想去远航，探寻生命里的宝藏。

坚定信念，勇往直前，因为你是自己的船长。

《微创业三十六策》告诉我们如何做自己的船长。

——海归R&B唱作人亚伦帝尼

## <<微创业三十六策>>

### 编辑推荐

《微创业三十六策》介绍了一个执着20年进行微创业研究者的成功心经。

《微创业三十六策》里有故事有感悟，你看故事又是一本个人的创业传奇，你看感悟又是一本说理透彻的创业指导读本，《微创业三十六策》首次采取故事+论道的方式写作，具有相当的看点，不仅适合微创业者，也适合了解人生智慧的人阅读。

《微创业三十六策》未发表便获得媒体的关注，被媒体誉为中国第一本微创业指导读本！

读《微创业三十六策》，打造一台“印钞机”给自己！

！

！

比中国杜拉拉更从容、更温暖的成功之路。

## <<微创业三十六策>>

### 名人推荐

《微创业三十六策》告诉我们如何通过策划获得创业成功，书中的许多技巧令我耳目一新。

——中国策划大师 叶文智三十六计，走为上；三十六策，赚为上。

——著名电视节目主持人 汪涵人要为了梦想去远航，探寻生命里的宝藏。

坚定信念，勇往直前，因为你是自己的船长。

《微创业三十六策》告诉我们如何做自己的船长。

——海归R&B唱作人 亚伦帝尼

<<微创业三十六策>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>