

<<流行歌曲写作>>

图书基本信息

书名：<<流行歌曲写作>>

13位ISBN编号：9787540438210

10位ISBN编号：7540438215

出版时间：2006-12

出版时间：湖南文艺

作者：尤静波

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<流行歌曲写作>>

### 内容概要

本书主要从“歌曲写作”和“歌词写作”两方面对流行歌曲的创作技法进行了总结和归纳。

鉴于歌曲创作的不定性和多样化，书中的内容都是以知识点为中心，通过作品分析来验证常见的创作规律，如“旋律线的进行大致有几种，然后分别列举作品：节奏型的布局大致有几种，然后分别列举作品”等，从而减少公式化的教条理论。

因此在学习中，大家要通过每一个知识的了解、思考，然后再“消化”，这样才能够将理论知识灵活的运用到实际创作中去。

“歌词写作部分”的内容主要以归纳流行歌词的普遍现象为主，以流行歌词最常见的创作规律为参考，通过作品的举例来验证这些现象和规律。

因此在学习中不要死记单一的方法，应该学会借鉴、融合，必要时还要大胆突破。

本书适合歌手、乐手、创作人、制作人、录音师、DJ、编辑、教师及学生阅读使用。

## 作者简介

尤静波，北京现代音乐学院—现代音乐教育研究室副主任流行音乐史学研究者，中国音乐著作权协会会员。

曾编著《西方流行音乐简史》、《流行演唱分级训练教材（中国作品）》、《流行演唱分级训练教材（外国作品）》等流行音乐著作，参与编写《音乐素质600答》一书的流行音乐部分。

现就职于北京现代音乐学院，从事流行音乐历史研究和流行演唱理论研究，主要开设课程有：《西方流行音乐史》、《中国流行音乐史》、《流行音乐作品赏析与讲评》，同时兼任《流行歌曲写作》、《许音乐节奏训练》和《录音演唱实践》等课程的教学工作。

教学之余，主要致力于流行歌曲创作、电脑音乐制作以及杂志撰稿，现为香港某唱片公司专属词曲作者。

## &lt;&lt;流行歌曲写作&gt;&gt;

## 书籍目录

- 第一部分 旋律写作 第一章 旋律线 1.同向进行 2.斜向进行 (1)级进 (2)跳进 3.流行歌曲旋律线的一般规律 第二章 节奏型 1.节奏的类型 (1)平稳性节奏 (2)非平稳性节奏 2.节奏的运用 (1)连音节奏的运用 (2)切分节奏的运用 (3)弱起节奏的运用 (4)特殊节奏的运用 3.节奏的布局(节奏与歌词的关系) (1)以词组为单位的布局 (2)以短句为单位的布局 (3)以长句为单位的布局 (4)变不对仗歌词为对仗 (5)压缩或扩张节奏 (6)节奏的破格 第三章 调式 1.大小调式的应用 2.调式中稳定音及不稳定音的应用 3.和声小调的应用 4.调式外音的应用 5.民族五声调式的应用 6.民族五声调式中“偏音”的运用 7.民族五声调式的扩大 8.布鲁斯调式的应用 第四章 调性 1.调性的功能与色彩 2.属音及属和弦音的应用 3.下属音及下属和弦音的应用 4.调性的转换 (1)转调 (2)离调 (3)移调 5.调性游离 第五章 曲式结构 1.乐段 (1)开放性乐段 (2)收拢性乐段 (3)四句乐段 (4)两句、三句和五句乐段 (5)复乐段 (6)方整性乐段 (7)非方整性乐段 (8)扩充乐段 2.二段体曲式 (1)二段体的写作特征 (2)AB段的素材统一关系 3.三段体曲式 (1)带再现三段体 (2)不带再现三段体 4.多段体曲式 5.布鲁斯曲式 第六章 歌曲的素材及发展手法 1.素材的来源 (1)根据音乐形象确立素材 (2)从现有素材中提取素材 2.素材的发展手法 (1)重复 (2)模仿 (3)音程模进 第七章 歌曲的高潮及发展手法 1.高潮的篇幅 2.高潮的发展手法 (1)重复某一乐句,加深主题印象,形成高潮 (2)通过音程跳进,提高音区,形成高潮 (3)通过乐句骨干音的连续上行,造成紧张度,形成高潮 (4)通过节奏对比,形成高潮 (5)通过速度对比,形成高潮 (6)通过转调,形成高潮 (7)通过转换拍子,形成高潮 第八章 二声部写作方法 1.主调写法 2.复调写法 (1)模仿复调 (2)对比复调 (3)固定音型写法 (4)长音衬词写法 第九章 流行歌曲创作技巧的运用 1.如何节省音乐素材 2.如何树立音乐风格 3.如何灵活运用衬词 4.如何灵活重复歌词 5.如何引用现有素材 6.如何把握歌曲的音域 7.如何形成音乐的记忆点 8.如何把握定向歌曲的写作 第十章 流行歌曲作品写作分析 1.《七里香》 2.《下辈子如果我还记得你》 3.《找自己》 4.《走钢索的人》 5.《月亮可以代表我的心》 6.《酒醉的探戈2001》 7.《黑色幽默》 8.《Lydia》 9.《白月光》 10.《波斯猫》 第二部分 歌词写作 第一章 歌词的特性 1.通俗性 2.简练性 3.文学性 第二章 歌词的种类 1.抒情类 2.叙事类 3.讽刺类 4.诙谐类 第三章 流行歌词的常见主题 1.爱情 2.亲情 3.友情 4.社会 5.励志 第四章 歌词的结构 一段体 二段体 三段体 自由体 第五章 歌词的角度 1.正面角度 2.侧面角度 3.大角度 4.小角度 第六章 歌词的韵律 1.关于“十三辙” 2.歌词押韵的几种形式 (1)每句押韵 (2)大致押韵 (3)中途换韵 (4)自由押韵 第七章 歌词的表现手法 1.“赋”的手法 2.“比”的手法 3.“兴”的手法 4.重复的手法 5.重叠的手法 6.设问的手法 7.排比的手法 第八章 流行歌词作品分析 1.《蛋佬的棉袄》(十一郎) 2.《爱在西元前》(方文山) 3.《年轻时代》(郑智化) 4.《天下有情人》(林夕) 5.《等不等》(许常德) 6.《青春无悔》(高晓松) 7.《寂寞让我如此美丽》(妮南) 8.《每个爱情都危险》(李宗盛) 9.《白桦林》(朴树) 10.《三十年》(尤静波) 附录 如何推销你的歌曲

<<流行歌曲写作>>

编辑推荐

《流行歌曲写作:旋律写作·歌词写作·歌曲推销》适合歌手、乐手、创作人、制作人、录音师、DJ、编辑、教师及学生阅读使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>