

<<文化产业战略与商业模式>>

图书基本信息

书名：<<文化产业战略与商业模式>>

13位ISBN编号：9787540437893

10位ISBN编号：7540437898

出版时间：2006-9

出版时间：湖南文艺出版社

作者：陈少峰

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化产业战略与商业模式>>

内容概要

《文化产业战略与商业模式》是作者“新中道哲学”的一个组成部分，一方面将分析普适性的战略与商业模式，另一方面将结合中国的实际特点做出案例性的剖析。

<<文化产业战略与商业模式>>

作者简介

陈少峰，北京大学哲学系教授，博士生导师，北京大学文化产业研究所副所长。著有《中国伦理学史》《伦理学的意蕴》《企业家的管理哲学》等。

<<文化产业战略与商业模式>>

书籍目录

总序前言第一章 文化与商业第二章 事业与产业第三章 趋势与商机第四章 战略性思维第五章 战略第六章 国家战略第七章 区域战略与发展模式第八章 企业战略第九章 企业人力资源战略第十章 企业文化、品牌与战略第十一章 商业模式第十二章 娱乐营销与商业模式创新第十三章 战略与商业模式互动案例

<<文化产业战略与商业模式>>

编辑推荐

《文化产业战略与商业模式》中将既贯穿着理念、分析方法和实践策略的完整性，也体现出中国传统文化的精神与意蕴。

<<文化产业战略与商业模式>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>