

<<时尚奢侈生活A小调>>

图书基本信息

书名：<<时尚奢侈生活A小调>>

13位ISBN编号：9787540217501

10位ISBN编号：7540217502

出版时间：2006-1

出版时间：北京燕山出版社

作者：蔡辉

页数：199

字数：160000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<时尚奢侈生活A小调>>

内容概要

女性在浪漫这方面都是有虚荣心的——男人任何浪漫的举动，虽然只是两个人之间的私事，但是看见的人越多越好。

当面送给女孩子10瓶香水，都不如选一个大大的礼品盒和漂亮的蝴蝶结，包好一瓶香水送到女孩的公司或者宿舍。

情人节的巧克力再大条，不当着女孩的同事同学路人的面送到她手里也就逊色不少……所以，设计师还是要向商业向顾客低头。

不喜欢这一游戏规则的人会离开，例如巴黎世家的创始人兼天才设计师Cristobal Balenciaga（克里斯托瓦尔·巴伦西亚）；太独善其身江湖上是没什么话权的，例如比利时安特卫普的那几位君子；过于特立独行也不会有多少“钱”途，老板迟早有一天忍无可忍，例如Alexander McQueen（亚力山大·麦奎恩）和Christian Lacroix（克里斯汀·拉夸），但过于利欲熏心，发放了太多的许可证或太过多元化，也一样没什么好下场。

男人是爱美的，在这一出发点上中国男人和外国男人并没有区别，区别在于级别的高低。

欧美的许多男性首先关怀自己的皮肤，然后才穿衣穿香出门，就好比在江湖上已经扬名立万的少林弟子；而中国大部分的男人还停留在“西装袖子上的商标要撕掉”的镖局趟子手阶段，连“衬衫里面不穿高领衫”的低级镖师都不多，护肤这种名门大派弟子的讲究就更是少之又少了。

说中国菜世界第一，或者中国菜和法国菜并列世界第一，一般是中国人自己关起门来说的。

真要去问外国人，十之七八还是会首推法国菜——并非法国菜真的能够凌驾于中国菜之上，而是大部分外国人对中国菜的了解多半来自于当地的中国餐馆而已。

<<时尚奢侈生活A小调>>

作者简介

AWO，男，生于70年代，现定居上海，本科就读于北京清华园，在巴黎获得硕士学位，一直在美国公司从事咨询顾问的工作，现供职于某家世界财富五百强公司，副业是搜狐的网络写手。

作者深谙中国文化的博大精深，法国文化的优雅细致和美国文化的务实求精。
因为喜好香水，开始

<<时尚奢侈生活A小调>>

书籍目录

第一篇 云想衣裳花想容 1 Chanel-不败的山茶花 2 Christian Dior 3 Louis Vuitton-时尚印钞机 (一) 我为卿狂 (二) 他们一直在努力 4 男人装 5 高级时装还没死吗?
6 设计还是商业?
这是个问题 7 女人与鞋 8 细软细软亮晶晶 (一) 细软细软 (二) 亮晶晶 9 腕间风情 10 钻石恒久远, 腕表永流传 11 面子问题 12 因人而异的护肤品 13 暗香浮动 (一) 旧时王榭堂前燕, 飞入寻常百姓家 (二) 乱花渐欲迷人眼 (三) 翻手作云覆手雨 14 一本杂志和它所倡导的生活 15 怀旧, 在上海第二篇
桃花流水鳜鱼肥 1 越吃越精彩 (一) 美食与奢侈 (二) 大嘴吃四方 (三) 法意英美排排坐 (四) 一览众山小 (五) 红泥小火炉 2 喝点什么?
(一) 喝时尚的水 (二) 日高人渴漫思茶 (三) 滴滴香浓, 意犹未尽 (四) 举杯邀明月, 对影成三人 3 餐馆总动员 (一) 饮食文化与餐馆 (二) 更好、更怪、更炫 (三) 西餐还可以这么吃..... 第三篇 小楼一夜听春雨附录

<<时尚奢侈生活A小调>>

编辑推荐

首发于搜狐网络社区的时尚博客《AWO的香水日记》姊妹篇！

从高级服装到钻石腕表，从园林建设到家居装饰，从满汉全席到英国下午茶，从攀岩滑雪到私人飞机，本书以凝练而生活化的语言，介绍了时尚界各类骄人的精品，我们可以从中看到一个品牌的不懈奋斗与经营，也可以读懂时代推动着人们的生活品味层次不断提升的必然过程。

从时尚珍品到设计师的生活历练，从品牌背景到经营理念，本书让你在了解时尚奢侈品的同时，深深地体会到其所含的文化精髓：与各国的历史、地理、经济、社会相关联的奢侈与时尚文化，以及我们所推崇的生活态度——踏踏实实地物质生活态度。

<<时尚奢侈生活A小调>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>