

<<北京的商业街和老字号>>

图书基本信息

书名：<<北京的商业街和老字号>>

13位ISBN编号：9787540211462

10位ISBN编号：7540211466

出版时间：1999年1月1日

出版时间：北京燕山出版社

作者：王永斌

页数：442

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<北京的商业街和老字号>>

内容概要

《北京的商业街和老字号》一书，一改只孤立的介绍老字号的写法，而是将老字号放在商业街中去写，这样，便于看清其发展的轨迹。

本书不仅写商业街和老字号繁荣发展的现象，重在写其发展繁荣的内在原因。

本书既写今天尚在的老字号，也写不复存在的老字号。

过去有些老字号不是因为产品质量差或招待顾客不热情而退出商业市场，而是经营者头脑守旧，没有认清社会发展潮流，而被社会淘汰。

本书就以三山斋的眼镜，万昌的锡器，花汉冲的香粉等为例，它们的商品确实曾名噪一时，但是经营者不会随着社会发展而变换商品，所以，只能败下来。

而成文厚的经营者就是认清了这个问题，及时地比经营老式账本，改为新式簿记账，从而取得成功。

本书力图为北京地方社会经济发展繁荣，为各行各业企业家经营好各自企业，为热爱北京的人，茶余饭后，了解北京，尽一点微薄之力。

<<北京的商业街和老字号>>

书籍目录

上卷 内城商业街和老字号

第一章 鼓楼、钟楼地区——北京现存元代的商业街

第二章 什刹海地区

第三章 东四地区——明代北京最繁华的商业地区

第四章 隆福寺街——有名的东庙

第五章 北新桥地区

第六章 西单地区

.....

中卷 外城商业街和老字号

第一章 前门地区——清乾隆年间北京商业最繁华的地区

第二章 大栅栏

第三章 崇文门外大街地区

第四章 花市大街地区

第五章 宣武门外大街地区

第六章 菜市口地区

.....

下卷 商品单一的商业街

第一章 旧货商业街

第二章 南药王庙百货批发街

第三章 皮货街

第四章 绣花街

第五章 木器家具街

第六章 喜轿街

.....

<<北京的商业街和老字号>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>