

<<哈佛市场营销学>>

图书基本信息

书名：<<哈佛市场营销学>>

13位ISBN编号：9787540208707

10位ISBN编号：7540208708

出版时间：2007-1

出版时间：北京燕山

作者：刘振明 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<哈佛市场营销学>>

内容概要

哈佛市场营销学，ISBN：9787540208707，作者：刘振明编著

<<哈佛市场营销学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>