

<<漫步包装设计的艺术通道>>

图书基本信息

书名：<<漫步包装设计的艺术通道>>

13位ISBN编号：9787540110567

10位ISBN编号：7540110562

出版时间：1900-01-01

出版时间：河南美术出版社

作者：陈青，王丽红 著

页数：74

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<漫步包装设计的艺术通道>>

内容概要

包装的作用在于保护性、便利性、传达性以及促销性。防碎防潮防震、便于运输和携带、传递商品质量和功能信息、诱导消费者购买等等，包装对于商品来讲可谓意义重大。

其中诱导购买的作用随着商业销售模式的改变，变得尤其重要。

包装的购买诱导作用是显而易见的，是被公认了的，包装所具有的促销奥妙已不再是秘密。

购买者“以貌取物”的心理造就了商家对包装设计趋之若鹜。

设计精美的包装已经渗透到我们的生活当中，装扮了卖场，也激荡着购买欲望。

<<漫步包装设计的艺术通道>>

作者简介

陈青，1987年毕业于西安美术学院工艺系装潢专业，留校任教至今。

现为西安美术学院设计系副教授，硕士生导师。

主要教授包装设计、书籍装帧设计、广告设计、CI设计、网页设计等课程。

著有《VI设计模板》、《Flash标准案例》等多部著作，并有大量VI及其它设计作品被相关企业、机构采用或发表。

王丽红，1967年生。

1990年毕业于西安美术学院工艺系装潢专业，1999年考入西安美术学院设计系装潢专业硕士研究生。

现任教于西安美术学院设计系。

作品曾多次获奖并发表，为中国四川永正药业有限公司设计企业形象VI系统，设计作品《长治久安》参加第二届中国设计艺术博览会，《作好东道主，挚爱满三秦》获中华人民共和国第三届特奥会招贴画类设计大奖赛一等奖，部分设计作品曾入选《中国设计年鉴》第四卷。

<<漫步包装设计的艺术通道>>

书籍目录

概述系列产品包装容器及其包装盒透明材质包装镂空包装容器造型天然材质包装使用实物图片手法设计作品购物袋运输包装展示型包装

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>