

<<现代标识符号创意图典>>

图书基本信息

书名：<<现代标识符号创意图典>>

13位ISBN编号：9787540104429

10位ISBN编号：7540104422

出版时间：1995-8

出版时间：河南美术出版社

作者：夫龙，王安江 主编

页数：445

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代标识符号创意图典>>

内容概要

标识符号是将信息转化成视觉图像的一种视觉化语言。

简单地说，标识符号泛指：将物体、景物、行为、声音、光及生态等有形及无形，有机或无机的东西，不使用语言或文字，而是用视觉符号、图像来替代。

在非语言的标识符号中，箭头、记号和标记与文字一样，能够传达概念性的信息。

语言和文字只随着时间的推移才能传达信息，而标识符号能够同时地、直观地传达特定的作息。

将信息转化成视觉化图像的标识符号，虽然不能够称之为文字，但其功能不仅能够传达某一特定的信息，甚至比文字有更多的优越性、灵、活性。

标识符号在使用上范围很广，在世界各国对其也有各种不同的称谓：欧美等国将标识符号称为“符号”或“象征符号”港台地区称为“绘画文字”或“象形语言”；在日本，它被称为“绘文字”、“标识”；在我国，最早称之为“公共标志”以上各种名称上的差异，并不是说标识符号有很多概念，更为主要的是由于理解方式的不同和在翻译上没有统一的法。

虽然各种称法不同，但其代表意义却完全相同。

同时在一些国家，标识符号还被当作语言来使用。

<<现代标识符号创意图典>>

书籍目录

绪论符号标识文字标识人形标识器物标识植物标识动物标识体育标识场所标识

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>