

<<乔布斯产品圣经>>

图书基本信息

## <<乔布斯产品圣经>>

### 内容概要

乔布斯洞察到产品与人的本质关系，并从最本质的地方出发，让产品呈现出一种“让人不由自主地想购买”的奇妙形态。

乔布斯设计开发的产品，总能准确击中消费者的内心，一次又一次地横扫全球市场，深刻地改变了几十年来的类生活。

而乔布斯创造这种奇迹的思想和方法，正在本书中，从他自己口中不断地流露出来。

本书显示，乔布斯在产品开发、产品体验、产品设计、产品创新……与产品有关的一切维度上，都做过无遗漏的天才式思考。

本书由美国乔布斯研究专家乔治·比姆，精选乔布斯生前亲口说过的与产品有关的184条原话，囊括乔布斯一生对产品的完整思想，一经出版，立即震动世界。

翻开本书，直取产品开发的秘密！

## <<乔布斯产品圣经>>

### 作者简介

(美) 史蒂夫·乔布斯 (1955-2011)，发明家、企业家、美国苹果公司联合创始人、前行政总裁。

1976年乔布斯和朋友成立苹果电脑公司，他先后领导和推出了麦金塔计算机、iMac、iPod、iPhone、iPad等风靡全球亿万人的电子产品，深刻地改变了现代通讯、娱乐乃至生活的方式。

2011年10月5日他因病逝世，享年56岁。

乔布斯是改变世界的天才，他凭敏锐的触觉和过人的智慧，勇于变革，不断创新，引领全球资讯科技和电子产品的潮流，把电脑和电子产品变得简约化、平民化，让曾经昂贵稀罕的电子产品变为现代人生活的一部分。

(美) 乔治·比姆，美国乔布斯研究专家。

研究代表作《乔布斯产品圣经》，囊括乔布斯一生对产品的完整思想，一经出版，立即震动世界。

## <<乔布斯产品圣经>>

### 书籍目录

#### 乔布斯产品圣经·产品理念

- 001 一切都从伟大的产品开始
- 002 放下商业效益，注重产品本身
- 003 伟大产品诞生的三大环节
- 004 消费者的需求加上创造者的想法
- 005 评估消费者是否与开发者有同样的需求
- 006 焦点是质量，而非数量
- 007 精简产品线，先砍掉70%的鸡肋
- 008 四条产品线就够了
- 009 以产品为公司运作的中心
- 010 区分你的产品，制定不同的产品决策
- 011 选择潜力最大的产品
- 012 让产品为自己“说话”
- 013 产品的第一要点：不荒唐
- 014 产品必须简单易用，立马上手
- 015 产品，要性感！

- 016 只做“酷毙了”的产品
- 017 始终拒绝没有原创力的产品
- 018 搞透产品的卖点
- 019 上市，才是产品的完成
- 020 对产品保密，直到发布那一刻
- 021 20步就可走到的苹果终端零售店
- 022 有完美的产品，何愁顾客不买单？

- 023 永远不做某某二号
- 024 你为了什么而创造出了第一件产品？

- 025 定义你的产品
- 026 软件，产品的灵魂
- 027 比硬件只会让你疲于奔命
- 028 没有核心技术，就没有竞争优势
- 029 iMac，通电即用
- 030 iMac：永远升级而不是降价
- 031 让顾客乖乖掏钱的iPod广告
- 032 iTunes：赋予用户极大的使用权
- 033 iTunes：别因贪婪而提价
- 034 iPod Touch：没有新功能，但有新定位
- 035 iMovie：提供物超所值的需求
- 036 《玩具总动员》，动画史上的第二次飞跃
- 037 皮克斯：故事精彩远胜技术表现
- 038 皮克斯，领先10年
- 039 有时暂停一下，会令产品更完美

#### 乔布斯产品圣经·用户体验

- 040 iPad：划时代的用户体验，带来划时代的收益

## <<乔布斯产品圣经>>

041 做任何事前问自己：

“ 这产品用户使用起来会有多简单？

”

042 不要顾问，不要市场调查

043 不问消费者要什么样的产品，因为他也不知道

044 先替顾客做好选择题

045 让用户体验不到产品背后的复杂

046 苹果的核心竞争力：让高新科技为普通人所用

047 追求简单，是忙碌时代的必然趋势

048 iTunes：给用户更好体验的“胡萝卜”

049 以用户体验，回报用户的信任

050 把使用方式，交给用户自由发挥

051 兼顾老用户的需求

052 最好的用户体验，在用户找到问题之前解决问题

乔布斯产品圣经·产品设计

053 设计 = 产品 + 服务

054 设计的关键，还是产品性能

055 坚持下去，让复杂问题简单化

056 设计的至高要求——浑然天成

057 学点艺术，它终会帮上你的忙

058 阅历丰富了，设计才会更好

059 设计，就是前所未有的组合方式

060 跨界的人才能做出伟大的设计

061 接受过去，才能释放创造力

062 讨论设计其实是讨论价值观

乔布斯产品圣经·产品细节

乔布斯产品圣经·产品创新

乔布斯产品圣经·产品推广

乔布斯产品圣经·产品整合

乔布斯产品圣经·员工与团队

乔布斯产品圣经·专注与坚持

乔布斯产品圣经·为产品骄傲

乔布斯产品圣经·成功的产品预测

乔布斯产品圣经·产品人的价值观

## <<乔布斯产品圣经>>

### 编辑推荐

发现1981~2011年31年间，乔布斯亲口说出的关于产品开发、产品设计、产品体验的核心原则

乔布斯原话。

随时翻阅，随时体会，随时提高。

所有对乔布斯感兴趣的人都该读的书。

做任何事时都要问自己：这产品用户使用起来会有多简单？

对用户来说这个产品会有多棒？

（摘自本书第42页） 我们把屏幕上的按钮做得如此精致，甚至让人忍不住想舔一舔。

（摘自本书第67页） 尽力创造最好的产品。

好比木匠在制作精美的衣柜时，就算是靠墙的一面没人看见，他也不会选用夹板。

（摘自本书第66页） 本书由美国乔布斯研究专家乔治·比姆，精选乔布斯生前亲口说过的与产品有关的184条原话，囊括乔布斯一生对产品的完整思想，一经出版，立即震动世界。

翻开本书，直取产品开发的秘密！

<<乔布斯产品圣经>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>