

<<卡耐基经典>>

图书基本信息

书名：<<卡耐基经典>>

13位ISBN编号：9787539942421

10位ISBN编号：7539942428

出版时间：2011-3

出版时间：江苏文艺出版社

作者：戴尔·卡耐基

页数：249

字数：130000

译者：曹伟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<卡耐基经典>>

内容概要

《卡耐基经典：快乐工作积极生活》这本小书，内容决不敢说是包罗万象，不过内容针对的都是现实生活中很多人都会遇到的问题，比如如何应对繁忙的工作，提高工作效率，如何排除无聊烦躁的情绪，如何轻易说服别人，还不招致别人的怨恨。

作者用一个个真实的小故事讲明了我们在工作和生活中需要学会的各种小技巧。

这些技巧虽小，其中却包含了大大的智慧，有时候颇有些“四两拨千斤的感觉”。

《卡耐基经典：快乐工作积极生活》由美国著名人际关系学大师卡耐基编著。

<<卡耐基经典>>

作者简介

戴尔·卡耐基(Dale Carnegie, 1888 - 1955年), 被认为是20世纪最伟大的心灵导师。他一生致力于人性问题的研究, 运用心理学和社会学知识, 对人类共同的心理特点, 进行探索和分析。

开创并发展出一套独特的融演讲, 推销, 为人处世, 智能开发于一体的成人教育方式。接受卡耐基教育的有社会各界人士。其中不乏军政要员, 甚至包括几位美国总统。千千万万的人从卡耐基的教育中获益匪浅。

<<卡耐基经典>>

书籍目录

第一篇 保持内心平和与快乐的七大法则

第一章 了解自我并要保持自我，切记：你是这世界上独一无二的

第二章 四大良好的工作习惯会让你摆脱疲劳和忧虑

第三章 导致疲劳的种种因素以及如何应对疲劳

第四章 怎样排解无聊烦躁的情绪——恰恰是这种情绪导致了疲劳、忧虑、和愤恨

第五章 你愿意用一百万美元来交换你所拥有的一切吗

第六章 没人会刘一只死狗痛下狠手

第七章 如何使自己免受各种批评的困扰

第二篇 为人处世的基本技巧

第八章 “如果你想采到蜂蜜，那就不要踢倒蜂箱”

第九章 与他人的相处之道

第十章 谁能做到这样就会得到整个世界而做不到的人只会孤独一生

第十一章 如何左右逢源

第十二章 如何让别人立刻喜欢上你

第三篇 如何说服别人用你的方式思考

第十三章 如何避免树敌过多

第十四章 如何轻易说服别人

第十五章 苏格拉底的秘密武器

第十六章 如何与他人合作

第十七章 人人都喜欢的理由

第四篇 如何改变他人而不招致怨恨

.....

精华篇

<<卡耐基经典>>

章节摘录

版权页：安德鲁·卡耐基是一位饱受贫困之苦的苏格兰小伙。他刚开始工作的时候，一个小时只能赚到两分钱，但是后来他却有能力捐献出了三亿六千五百万美元。

他之所以能取得这样的成功，是因为他早年就懂得了这样一个道理：如果想要对别人产生影响，唯一的方法就是从别人的角度出发去讨论问题。

他一共只上了四年学，但他却懂得最基本的处世之道。

比如说，有段时间，他的小姨子非常担心自己的两个儿子。

那时，他们都在耶鲁求学，整天忙于各种事务，根本不记得给家里写信报平安，对于母亲充满关爱的来信也视而不见，所以两个儿子那段时间都是音信全无。

然后，卡耐基和大家赌上了一百美元，说他根本不用在信里提醒外甥们，就能收到他们的回信。

有个人愿意和他打这个赌。

然后，他给外甥写了一封信，信的主要内容就是聊聊家常，不过他在附言里顺便说了这么一句，他给每个外甥都寄了五美元。

然而，他“忘记”把这钱随信寄给他们了。

很快，他就收到了两个外甥的回信。

信中感谢安德鲁姨夫给他们寄去了钞票，并且……这后面的内容，我想你也可以猜的出了。

<<卡耐基经典>>

媒体关注与评论

成功其实如此简单，只要你遵循卡耐基先生这些简单适用的人际标准，你就能获得成功。

——马克·维克多·汉森卡耐基从上个世纪初就开始讲授他的成人训练课程，开创了美国的成人教育运动。

他的成功哲学与处世技巧对当今时代的年轻人来说，仍是一个永恒的人生课题。

——罗伯特·舒勒（英国十大励志专家之一，畅销书作家）这是一本非常优秀的图书，对于年轻人来说，是一盏永不熄灭的航灯。

只需抬头观看即可！

我非常喜欢，并且希望我的孩子能够认真研读。

铭记于心！

——网友评论

<<卡耐基经典>>

编辑推荐

《卡耐基经典:快乐工作积极生活》：针对现实问题发言。
比如如何提高工作效率。
排除无聊烦躁的情绪；如何轻易说服别人。
还不招致别人的怨恨。

<<卡耐基经典>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>