第一图书网, tushu007.com

<<他们都找旺忘望>>

图书基本信息

书名：<<他们都找旺忘望>>

13位ISBN编号：9787539926360

10位ISBN编号：7539926368

出版时间：2007-9

出版时间：江苏文艺出版社

作者：旺忘望

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<他们都找旺忘望>>

前言

一个为艺术存在的人　　前年夏日的一个夜晚，家中只有我和旺忘望两个人。
我们关了灯，在黑暗中，一边喝着威士忌，一边听音乐。
听完小提琴家徐惟玲所赠的CD，又听马友友、王健的大提琴，还有音乐剧等，一直听到凌晨。
我发现我们都喜欢古典浪漫主义作品。
在聆听的过程中，我们俩有很多反应是一致的：听到激越之处，我们都会兴奋难耐；听到婉约动情时，我们又都会扼腕叹息。
从那以后，我就把他视为知己，新搞到一张喜欢的唱片，也总是想着找他来一道分享。
早在1980年代，旺忘望就已经在平面设计界崭露头角了。
平面设计是什么？
照国际的说法叫“商业美术”，诸如商标、海报、广告、书籍装帧都包括在内。
旺忘望的艺术生涯就是从书籍装帧开始的。
新时期以来中国文坛上的几乎所有重量级的作家都曾被旺忘望“设计”过，而且还都被“设计”得非常满意。
但是每次向新结识的朋友做自我介绍时，他都不愿提起“书装”二字，只是淡淡地说自己是“搞平面设计”的，尤其是这两年，他连“平面设计”都不愿提了，只是强调他是个画家，是搞艺术的。
我想，旺忘望是越来越觉得书装、平面设计的领域都太小、太狭隘，而且都有一种听从感、附属感，盛不下他蓬勃的才情和炽热的创作力。
这两年他一直在拼命作画，几乎完全抛离了商业目的，只为寻找他心中的那种“纯粹”的艺术。
他的作品让许多画家和评论家目瞪口呆——从创意到技法都有让人意想不到的突破。
因为他是跨界人才，所以可以超越绘画界本身的桎梏。
他还写诗，在各种诗歌刊物上发表。
而在聚会中，他在酒后的朗诵，更是激情澎湃，常引得女粉丝尖叫。
在我家中经常聚着中国的著名和非著名诗人，他们都把旺忘望当同道兄弟。
他专门购置一套专业级别的口琴，躲在工作室苦苦地练着，一有机会便要掏出来吹。
在聚会上，他吹完圣歌吹情歌，还有布鲁斯、儿歌……简直是没完没了。
他还自摄自编了不少影像短片。
一位中央电视台的编导在我家观摩完了旺忘望的短片后，仰天长叹：我们是搞技术的，人家才是搞艺术的。
他就像一座活跃的火山，渴望在不同的艺术表达形式中找出自己的喷发口。
他就是这样一个为艺术存在的人。

内容概要

从八十年代以来，旺忘望在国内平面设计界崭露头角。
平面设计是什么？
照香港的说法叫商业美术，象商标、海报、广告、书籍装帧都算，旺忘望的成就是从书籍装帧开始的，从《他们都找旺忘望》后面的文章可以看出，新时期以来中国文坛上重量级的作家，老中青的重要作品几乎都有被旺忘望设计过，他设计的作品也屡屡获得各种奖项，他也因此获得华人设计大师的称号，重要的是被设计者都非常满意。

作者简介

旺忘望 原名王永生，中国顶级设计师、诗人、画家、广告导演。
1962年生于沈阳。
1984年考入中央工艺美术学院（现清华美院）书籍艺术系。
1988年毕业，分配至解放军出版社任美术编辑。
1994年离职，成立北京旺忘望设计公司并任创作总监至今。
曾获首届华人平面设计大赛金奖，中国企业形象十年贡献等荣誉。
其大量作品，多次参加国内外艺术巡回展和海报邀请展，并被收入各类大型专业设计画册。
现任北大资源美术学院设计系主任、中央美术学院城市设计学院客座教授。

<<他们都找旺忘望>>

书籍目录

序一个为艺术存在的人艺术篇崔健来找旺忘望本色人生时代的晚上你冰凉的小手符号、信仰及其他张艺谋来找旺忘望2008，神秘约定丽江的千里之外陈丹青来找旺忘望简约到精致的人生“制造图像的人”全球图景中的中国视觉你好，纽约客栗宪庭来找旺忘望艺术家的教父批评家的黄昏在老栗的身旁真正的先锋，坚硬如石孟京辉来找旺忘望像鸡毛一样飞“MM时代”好日子一去不复返了张元来找旺忘望从“地下”到“地上”《广场》：一个人的符号《北京杂种》的混子生涯《妈妈》朴素感人的影象牟森来找旺忘望中国先锋戏剧界的恒星在舞台上包饺子小剧场之梦戏，谢幕了钱绍武来找旺忘望杀鸡理论三维空间的中国名士三宝来找旺忘望曾来德来找旺忘望他乡遇故知墨许山河高氏兄弟来找旺忘望换血和拥抱解构之后，艺术何为？
马六明来找旺忘望雌雄同体水瓶座的男人高艳津子来找旺忘望尘归尘，土归土舞！
舞！
舞！
马艳丽来找旺忘望中国第一名模绝不是花瓶沉醉的幸福影子来找旺忘望斗牛女郎的自白永远在炽热的阳光下生活学术篇周国平来找旺忘望世纪末的“十日谈”身体即宇宙上帝与众人之间的播火者毛喻原来找旺忘望文化基督徒思想在列车里传播唤醒沉睡的神性以梦为马邓正来来找旺忘望土匪一般的狂放学者自由与秩序寂寞的欢愉文学篇知名作家都找旺忘望刘心武、王蒙：一张海报的空心岁月莫言车走雷声语未通余华：这个杀手不太冷王朔：晾在绳子上的顽主摩罗：不死的火焰美女作家都找旺忘望棉棉：橡皮糖或商跟鞋另类文库（赵波、魏微、刘燕燕）：陌生的性感潘无依：哀愁美人芒克来找旺忘望诗人是天生的天空，这血淋淋的盾牌诗画两栖杨炼来找旺忘望高原如猛虎，杨炼亦如是魔王的同心圆异人篇刘雨田来找旺忘望世纪英雄的个人悲剧探险家的都市之役黄珂来找旺忘望“京城孟尝君”的流水席黄氏国际粉丝团《黄客》：饮食男女地产篇潘石屹来找旺忘望老潘的哲学“打倒潘石屹！
”将“反设计”进行到底旺座来找旺忘望先征服眼球，再征服地球金钱铺路的CBD海天广场来找旺忘望世纪星城来找旺忘望自己创造“黄金地段”巨人的握手公益篇联合国来找旺忘望拼贴中的末世启示录世纪末情绪的浪漫宣泄企业篇媒体大鳄来找旺忘望凤凰卫视：浓浓中国情中央电视台：主流的旋律商界巨人来找旺忘望中国海洋石油总公司：于细微处见波澜百事可乐铺天盖地的蔚蓝六必居：中国味道木真了：花样的年华茅台：国酒至尊信仰篇旺忘望去找上帝在世俗的铜臭里谎话连篇圣灵现身，哈里路亚上帝不许擦肩而过时尚铺在老路上（代后记）

<<他们都找旺忘望>>

章节摘录

崔健来找旺忘望　　崔健：1961年生，被誉为“中国摇滚教父”。
1989年发行第一张原创摇滚专辑《新长征路上的摇滚》。
1989年前往英国伦敦参加亚洲流行音乐大奖赛，并在法国巴黎参加“布尔日之春”艺术节。
1991年发行第二张专辑《解决》。
1992年《解决》当中的《快让我在雪地上撒点野》被制作成MV，获得国际MV大奖，迅速在亚洲流行。
同年，第一次在日本东京演出。
1994年崔健发行第三张专辑《红旗下的蛋》。
1995年，再次被邀请前往东京，在著名的武道馆演出。
同年秋季，到美国旧金山、波士顿和纽约等地巡回演出。
此次演出范围较广，在许多媒体获得好评。
1998年发行了第四张专辑《无能的力量》。
2005年发行第五张专辑《给你一点颜色》。
本色人生在我认识的那么多艺术圈的人当中，最真实的，就是崔健。
崔健对我的影响和启发很大，这种影响和启发首先是人生态度上的，其次是艺术上的。
他是我见过的最有人格魅力的人，他的魅力和他的真实是联系在一起的。
崔健活得非常本色。
在这个年代“不装”的人总归是非常少的，大部分人都在“装”。
有钱的装穷，没钱的装阔。
尤其是艺术圈，装高深，装聪明，装风雅，装谦虚。
他们总害怕真实的自己一旦赤裸裸地暴露在人前，就会马上变得没人搭理。
崔健不是这样的，他非常真诚，这种真诚造就了他的人品。
如果不这样，那就不是崔健了。
时代的晚上1993年夏天的一个夜晚，有人敲门。
我开门一看，一张瘦瘦的但毫不陌生的面孔，熟悉的绿军装，心里顿时激动起来--是崔健！
这是我和崔健第一次正式见面，而在这之前，我们曾经同时在另外一个地方出现过，只是当时我认识他，他不认识我。
当时我还住在平安里的解放军出版社家属区，恰好张元在新街口的胡同里拍《北京杂种》，离我家很近，就给碰上了。
崔健、臧天朔等摇滚圈大腕都是剧中的演员，他们在拍戏，有不少围观者。
我觉得特别好玩，就和另外一个朋友混迹于围观者当中，跟着剧组在胡同里转来转去，兴致勃勃地看了一整天。
1986年，崔健唱《一无所有》出名了，对于当时的我们来说，那种声音和感觉太震撼了；1990年，他又举办了为亚运会捐款的演唱会，名声越来越响。
对于当时那些热爱艺术的青年来说，崔健就是一个精神符号，他的歌唱出了我们这代人的精神。
艺术让人尊重个性、本我，重视自我表达，我在绘画当中也力图寻找那种具有表现力的元素，而崔健几乎就是表现力本身。
他早熟早慧，直觉特别好，习惯上是用音乐的感觉来套社会、套宇宙，他的音乐就是他对世界的所有看法。
他的音乐诚实、朴素、尖锐、有力，一下子就扎到人的心里去了。
所以，当崔健出现在我家门口的时候，尽管之前我们并没有过交往，但我心里的感觉好像是见到非常熟悉的老朋友，一股特别温暖的感觉就升起来了，尤其是看到他还穿着我不久前看他拍戏时候穿的那件绿军装，于是张口就叫：“老崔。
”没有一点生分。

让我意外的是，在陌生人面前，崔健本人倒显得非常紧张。
落座之后，他磕磕巴巴地说明了来意。
他的来意我早就清楚了，因为在这之前栗宪庭就曾打过电话来，告诉我崔健这几天有可能过来，他要让我帮他做《红旗下的蛋》封面。
为做这张封面，已经找过好几个设计师，但最终的结果他均不是很满意，最后在老栗家里偶然见到了我的《怀念毛泽东，感激邓小平》挂历，很兴奋。
不久崔健就给我打电话，说晚上来找我，想问清楚我家的地址。
他说：“我是崔健，可是我不知道到底该怎么称呼你……”我说：“叫我永生吧。
”王永生是我的本名。
就这样，到现在，他仍然一直习惯叫我“永生”，而不像很多朋友那样叫我“旺忘望”。
他开始相当拘谨，聊了一会儿，松弛下来，就开始有了状态，讲他的音乐，讲他专辑里的新歌，讲完了以后开始闲聊。
那时王朔在市面上比较火，我就跟崔探讨王是否很嚣张，过了，天天大报小报地炒作。
崔比较闷，不愿多说别人，只说这是商业上的炒作。
他和我一样，属牛，都是塌实、勤勤恳恳做事的人，不是嘴很油的那种，所以在一起聊天很舒服。
于是我们就开始着手进行CD封面的设计了。
我没有电脑，为了把封面做好，就找到了清华那边一个有电脑的设计公司，在那里泡了两天。
崔健陪着我一起做。
他是非常认真的人，那段时间我们几乎天天在一起，不时遇见冲上来向他索要签名的歌迷。
最后我做出了CD封套的方案。
“革命红”自然是这张CD封面的主色调。
我采取了类似于春联的构图，在两边贴了两条红色，中间是红色幡布或庆典用的绸子结的那种形式，或者说就是一面红旗，将专辑的中英文名称安排在这些红色上面。
在下方有一个“蛋”，透明的外壳里面是一个婴儿连同他那曲折的脐带一起蜷缩在那里。
婴儿的面部被另一抹红色遮挡。
春联、婴儿让人想起新生，胚胎背后放射的白光酷似曙光，又似生死之光，似乎昭示了一个轮回。
幡布似在招魂，春联又似灵堂，在这张CD封面上渗透了一种生死观，将新生与死亡密密交缠在一起。
由于种种原因，这张专辑面世后不久就停售了；多年后，等气氛松弛下来，才有了再版。
再版仍然沿用了老版的封面没有变，一方面是为了保持住当年的本色，另一方面也是老崔对我的创作的肯定。
我知道他是喜欢这张封面的，它所表现的刺激、颓唐、紧张、激烈、幽暗、匪夷所思，都可以跟崔健的音乐本身的革命性、爆炸性相得益彰。
1994年是一个诡异的年份，事情在发生变化，崔健曾经唱道“不是我不明白，这世界变化快”，现在已经不仅如此了，时间的车轮已经快得让人呻吟、尖叫起来。
崔健是英雄，尽管这世界流行着颓废。
那时候王朔正当其道，满大街的青年都学会了浑不吝的作风，此时的崔健却仍然保持着他最真实的姿态，他在《最后的抱怨》中唱道“我不知何时被伤害/可这伤害给我感觉/我要发泄我所有的感觉/我只有迎着风向前”，这种情绪唯有我们这代人能够理解。
满大街的人熙熙攘攘，而悲剧默默无声，夜深人静的时候，也只有崔健的音乐能够安慰每一个不知所措的人。
无数的人迷恋这张专辑，热爱其中的每一首歌，让其成为伴随自己青春始终的旋律。
对他们来说，崔健的影响绝对是深及灵魂的。
我也是老崔的崇拜者，惟因如此，惟因自己跟无数歌迷一样爱老崔，才能这样准确地把握住崔健的音乐语言，将其化为设计上的语言，变成一张好的封面，一个无声的图景，通过视觉让老崔的音乐重现

，让人捧起这张专辑，就能感觉自己的心脏就如在演唱会现场般的迷狂中撞击不已。
……

<<他们都找旺忘望>>

编辑推荐

旺忘望是一位中国顶级平面设计师。
在其近20年设计生涯中，先后与陈丹青、潘石屹、周国平、芒克、张艺谋、王朔、余华、崔健、棉棉、孟京辉、张元等文化圈精英合作，取得令人瞩目的成就。
《他们都找旺忘望》是旺忘望的一部随笔集，记录自己与这些人交往故事，三教九流，堪称当代先锋艺术的“清明上河图”。
此外，附有精选旺忘望最优秀的设计作品百余幅，极具想象力。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com