

<<和田玉鉴赏与投资>>

图书基本信息

书名：<<和田玉鉴赏与投资>>

13位ISBN编号：9787539826776

10位ISBN编号：7539826770

出版时间：2011-3

出版时间：安徽美术

作者：李彦君 编

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<和田玉鉴赏与投资>>

### 内容概要

“黄金有价玉无价”。

从20世纪80年代起，中国内地的文物收藏活动从复苏到繁荣，走过了一个曲折而又辉煌的历程，和田玉因特有的艺术品质受到了海内外越来越多人的关注。

无论是因怀旧而收藏，还是因保值而投资，越来越多的人都涉足到和田玉收藏领域，越来越多的人都渴望得到专家的指点。

出于这个目的，

“艺术品收藏与投资丛书”邀请文化部艺术品评估委员会副主任、著名文物鉴定学家李彦君教授担任主编，并辅以大量精美的实物图片，紧扣“鉴定”之要点，用简单通俗的方法阐述高深的文物鉴定知识、有据可凭的投资信息和最新的收藏信息。

## <<和田玉鉴赏与投资>>

### 作者简介

李彦君，祖籍山东省蓬莱，成长于黑龙江省巴彦县，吉林大学考古和博物馆专业毕业，现为中国文物学会及修复委员会会员，中国收藏家协会会员，中国民间文艺家协会会员，文化部非物质文化遗产办公室副主任，北京文物保护学会理事，北京皇城艺术馆专家组专家，北京东方大学传统文化学院院长，清华大学“国家文化产业研究中心”特约研究员，东北历史人物研究会副理事长，西班牙拉斯大学客座教授。

长期从事文物鉴定研究工作，在文献、考古、古文字、考古绘图、陶瓷修复等方面进行深入研究，在铜器、古陶瓷的研究鉴定方面具有很高的水平，特别是在古玉器的理论与鉴定研究方面有独到的科学鉴定方法，2007年度被中国12家媒体评为“中国收藏界十大人物”。编写了《木兰县文物志》《中国艺术品收藏鉴赏百科全书·玉器卷》《中国玉器投资与鉴藏》《鉴宝》(六卷本)《玉器词典》等专著，发表考古及文物研究文章90余篇。即将出版的主要著作有《青铜词典》《陶瓷词典》等。

## <<和田玉鉴赏与投资>>

### 书籍目录

- 和田玉——中国玉中精英
  - 石之美者为玉
  - 天下美玉出和田
  - 华夏文明的主要载体
  - 和田玉的分类
- 如切如磋，如琢如磨
  - 和田玉的开采
  - 玉不琢，不成器
  - 千姿百态的纹饰与图案
- 漫步在和田玉的历史长廊
  - 青铜时代的辉煌
  - 春秋战国时期的新风尚
  - 秦汉雄风照千古
  - 六朝时期——和田玉器发展史上的低谷
  - 隋唐时期的新气象
  - 世俗化的宋元时期
  - 鼎盛于明清时代
- 辨伪存真——和田玉器的鉴定
  - 和田玉鉴定的基础知识
  - 古玉的鉴定
  - 新玉的鉴定
- 藏家论道——和田玉投资指南
  - 和田玉的投资前景
  - 和田玉收藏的方法
  - 和田玉市场之现状
  - 和田玉投资的方法

## &lt;&lt;和田玉鉴赏与投资&gt;&gt;

## 章节摘录

孕育于乱石之中中国被称为“玉的国度”；  
无论是令日本人引以为豪的古代治玉技术，还是神秘的印第安玉器，甚或新西兰毛利族玉器、阿拉伯玉器、欧洲古玉，都无法同中国古代玉器相提并论——因为它们或是昙花一现，或源流无绪，或玉质粗劣，或琢磨草率，或种类单调，或用途狭隘。

中国玉器璀璨夺目，光耀千古，其诞生绝对不是偶然的。

早在170万年前，生活在神州大地上的元谋人就用石器翻开了人类历史新的一页——石器是人猿揖别的主要标志。

在生产力极端低下的年代里，人们日复一日、年复一年地选择石料，用形形色色的石头制作各种各样的劳动工具，使用这些粗陋的工具去狩猎，去开垦，去争夺地盘，乐此不疲。

蓝田人来了，北京人来了，山顶洞人来了……也不知道经过了多少岁月，饱经了多少沧桑，从漫长的旧石器时代进入了新石器时代，从制作简陋的打制石器到精雕细琢的磨制石器，无数勤劳的先民们在制作石头工具的过程中，发现这些作为材料的石头性质竟然不尽相同。

有些石头既坚韧耐用，又色泽美观，制成的器具比一般的石头更令人赏心悦目，即使代替兽骨、贝壳用来装饰自己也毫不逊色。

这些所谓的“石之美者”令先民们刮目相看，逐渐成为制作高档用具和装饰品的主要材料——中国玉器从乱石中诞生了！

说起来简单，事实上人们对玉器的认识和使用是一个漫长的过程，是客观物质和人的主观意识相结合的产物，它几乎和人类的历史一样悠久。

年复一年，日复一日，为了生活，人们必须制作工具，不停地选择石料，认识各种石头的物理性能。

上百万年过去了，代代相传，世世相因，终于有一天，人们发现有一些石器既坚韧耐磨又色泽美观，比一般石器更令人赏心悦目，即所谓“石之美者”。

其实，史前艺术的本质就是艺术从萌芽期向成熟期的过渡，它既包含有一定意义的实用价值，也包含着使人产生美感的因素。

在漫长的石器时代，从懵懂无知到蒙陇美感的产生，从简陋笨重的打制石器到精巧别致的磨制石器，从衣不遮体到骨角饰物的滥觞，从粗制滥造的砸击法、碰砧法到钻孔法、琢磨法的革新，正是这些客观条件和主观因素的变化发展，才孕育了中国古代玉器。

迷失于神人之间精美的玉器诞生于乱石之中，自诞生之日起就开始逐渐表现出与众不同的本质，从最初的劳动工具和装饰品，进而成为古老的先民们标志自己身份或与神灵沟通的用具，玉器逐渐脱离了原来的用途。

在生产力极端低下的石器时代，人们的认知能力有限，对昼夜变化、寒暑交替、风雨雷电，乃至自己的生老病死等一切自然现象和生理现象都无法解释，认为这些都是由看不见、摸不着的神灵主宰着。

冥冥之中，原始崇拜的观念产生了。

先民们认为，美丽的玉石是大自然的精华，是一种产生于乱石之中的灵物，因此具有通神的功能。

古老的《山海经》中记载：“丹水出焉，西流于稷泽，其中多白玉，是有玉膏，其原沸沸汤汤，黄帝是食是飧。

”“黄帝乃取崆峒山之玉荣，而投之钟山之阳，瑾瑜之玉为良……天地鬼神，是食是飧。

”这里说和田玉是供黄帝、天地鬼神以食以飧的。

到礼制完善的西周时期，玉器作为重要的礼器，其功能更有明确的划分。

《周礼》中记载：“以苍璧礼天，以黄琮礼地，以青圭礼东方，以赤璋礼南方，以白琥礼西方，以玄璜礼北方。

”玉器完全成为与神灵沟通的媒介。

## <<和田玉鉴赏与投资>>

不过，赋予玉器更多的神秘色彩，早在石器时代就出现了。

玉即是神，玉是神的物化，玉是神的载体，玉是神之享物。

新石器时代就已经出现的玉璧，有人认为脱胎于纺轮，但还有人认为脱胎于女阴，属于生殖崇拜的产物；玉琮，脱胎于男阴，也是生殖崇拜的产物。

自己从何处来？

这一问题曾苦苦困扰着原始的先民们。

在无法解释的情况下，他们幻想自己的祖先是某种动物，某种植物，甚或是某种自然现象，将其图腾化且给予崇拜祭祀，并将此图腾作为本部落或本民族的族徽，以便与邻近的部落或民族区别开来。

在万物有灵思想的影响下，古老的先民们认为任何事物都是由无形中的神祇主宰着，这些神可以是动物，可以是植物，也可以是存在于虚无中的某种形象。

人们将这些神祇形象化，制作成偶像加以崇拜。

这种原始的图腾、偶像在各地的新石器文化遗址发现的玉器中可觅到踪迹，如红山文化的玉龙与玉猪龙，可能就是该部落或部落联盟崇拜的图腾形象，应该是猪与蛇两种形象融合而成的，是自然崇拜的产物。

· · · · · ·

<<和田玉鉴赏与投资>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>