

<<图形创意>>

图书基本信息

书名：<<图形创意>>

13位ISBN编号：9787539822341

10位ISBN编号：7539822341

出版时间：2010-9

出版时间：安徽美术出版社

作者：张勤 编

页数：82

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图形创意>>

内容概要

高职高专教育是我国高等教育的重要组成部分，其根本任务是培养适应经济社会发展需要的，德、智、体、美全面发展的高等技术应用型专门人才。

当前，经济社会的发展既给高职高专教育带来了难得的发展机遇，同时也对高职高专院校的人才培养工作提出了新的、更高的要求。

艺术设计是高职高专教育中一个重要的专业门类，在高职高专院校中开设得较为普遍。

据统计：全国1200余所高职高专院校中，开设艺术设计类专业的就有700余所；我省60余所高职高专院校中，开设艺术设计类专业的也有30余所。

这些院校通过多年的不懈努力，为社会培养了大批艺术设计方面的专业人才，为经济社会的发展做出了重要贡献。

但是，随着经济社会的不断发展及其对应用型人才要求的不断提高，高职高专艺术设计类专业针对性不强、特色不鲜明、知识更新缓慢、实训环节薄弱等一系列的问题突显出来。

课程和教学内容体系改革成为当前高职高专艺术设计类专业教学改革的重点。

<<图形创意>>

书籍目录

概述 第一节 图形与创意的概念 第二节 图形的起源与发展 第三节 现代图形语言的特征第一章 图形创意的思维“前奏”——联想 第一节 图形创意的思维方法 第二节 建立“树”状的思维扩展模式第二章 拥有一颗“想象力”的心 第一节 图形创意的语言技巧 第二节 图形的创意“拼装”——构成技巧 第三节 图形的创意“外衣”——表现风格 第四节 发现“新大陆”——创意点的挖掘第三章 图形创意的“实战”应用 第一节 图形的“触角”在二维空间中的延伸 第二节 图形的“触角”在三维空间中的延伸第四章 作品欣赏参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>