

<<清华大学美术学院设计专业教程>>

图书基本信息

书名：<<清华大学美术学院设计专业教程>>

13位ISBN编号：9787539821689

10位ISBN编号：753982168X

出版时间：2010-5

出版时间：安徽美术出版社

作者：刘金龙，沙海燕 著

页数：113

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

装潢设计系的课程主要由四大部分组成：第一部分是入学第一年里的造型基础课，包括素描、色彩、图案以及构成课等；第二部分是二年级进入专业设计学习前的设计基础课，包括视觉表现、空间表现、色彩设计、传统及现代艺术课等；第三部分是三、四年级的专业设计课程，包括广告设计、插图设计、包装设计和书籍设计等，《清华大学美术学院设计专业教程4：设计》课程基本上还是属于以实践为主、理论为辅的需要动手操作的类型；第四部分是以讲授为主的理论课程，包括视觉传达、平面设计概论、广告概论等。

当学生进入四年级后可以有四个发展方向的选择，分别是广告设计、书籍设计、包装设计和插图设计等。

方向的划分主要是出于对目前社会职业现状的考虑。

其实，尽管平面设计的范围比较大，但无论设计思路、表现过程还是最终结果，各个专业之间仍有许多相似或共同之处。

该套教材是针对装潢设计系三年级学生的专业设计课程，希望学生通过对这些课程的学习能获得平面设计的一般知识和基本要领，并根据兴趣作出进一步的选择，积累更加个人化的工作经验，找到更有特色的表现方法。

书籍目录

概述第一节 CIS的概念第二节 CIS产生的时代背景第三节 CIS的发展第四节 CIS的价值第一章 CI体系第一节 CIS的构成要素第二节 企业导入CIS的契机第三节 CIS设计流程第二章 VI设计要素构成第一节 VI的概念第二节 VI设计内容第三节 VI设计应遵循的原则第四节 VI设计工作流程第三章 VI基础系统第一节 VI灵魂——企业与品牌名称第二节 VI核心——标志第三节 标准字体设计第四节 企业色彩设计第五节 VI基础部分其他项目第四章 VI应用部分第一节 事物用品类第二节 市场用品类第三节 旗帜类第四节 指示系统类第五节 员工制服类第六节 交通运输类第七节 环境、展示类第八节 公关礼品类设计第五章 VI手册第一节 VI手册的编辑管理第二节 VI手册的装帧附：VI设计教学目的与教学要求主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>