

<<书香>>

图书基本信息

书名：<<书香>>

13位ISBN编号：9787539818061

10位ISBN编号：7539818069

出版时间：2008-1

出版时间：安徽美术出版社

作者：王红卫

页数：217

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

每次有同学的作业新鲜出炉，总会给我带来一阵欣喜、一股冲动。

因为充斥市场中的大量装帧雷同的书籍商品，像吃腻了的转基因食品，再也吊不起我们的胃口。

如今的编辑们承担着沉重的赢利指标，有时只能以低投入高回报的心态做书，从而造成徒有一张“漂亮”的面孔，内里却仍是陈旧的编辑思路、粗糙的编排、简陋的印制……凡此种种，与21世纪的书籍出版理念是如此格格不入。

书籍设计教学维系着商业市场需求与原创性设计探索之间的双向标，既要为书籍市场提供高效善战的实用型设计师，又要为未来的艺术需求培养有潜在创造力的设计人才，实用性与创造性两者均不能偏颇。

所谓设计为人民服务，并非只满足于时下的客户，更重要的是创造具有潜在价值的设计思路。

老师不仅要教会学生设计方法论，也要传授敢于标新立异的设计意识。

红卫老师教学设计兼长，以这样的理念给予同学们启示与点拨，像一根魔杖，让每一位同学在一本本作业中显现出的创意灵感似一连串的萤光流星，带着清脆的叮叮当当声，闪闪烁烁，诱发我们去读的兴趣与愿望。

这种宝贵的想象力，也许未必能在当今的书籍市场操作中被采纳，但它必然会在未来成为一种生产力而呈现它的价值。

如今有一种非常实用主义的教学误区，不重视启发学生充满幻想的创意，甚至于当她处于萌芽之际就以“不为大众”的口号加以扼杀。

书籍设计不是简单的平面构成，更不是一页纸面的图文装饰。

书籍设计是用承载信息的数页乃至数百页纸层层叠叠相互连接、穿插，是文字、图像、色彩、纸材等多种书籍设计语言的表达，更是美学、文学、逻辑学、戏剧、音乐等多门学科的综合运用。

浏览这一本本匠心独具的作品，阅读每位设计者带有独特个性的设计语法，仿佛是走进了别具一格的信息剧场。

读者需要这样的阅读享受，于惊异与欣喜之间，他们久久回味其中。

内容概要

《清华大学美术学院书籍艺术设计：书香》的作品既是设计者对书籍设计感悟的过程，也是红卫老师与同学互动的过程。

从形态到编排，每一个细节都进行了周密的斟酌，做书与做其他任何事情一样，取决于一种态度，做文化功课更要沉得住，进得去。

红卫老师的教学让我们感受到其中的文化追求和探索精神。

书籍设计不是简单的平面构成，更不是一页纸面的图文装饰。

书籍设计是用承载信息的数页乃至数百页纸层层叠叠相互连接、穿插，是文字、图像、色彩、纸材等多种书籍设计语言的表达，更是美学、文学、逻辑学、戏剧、音乐等多门学科的综合运用。

浏览这一本本匠心独具的作品，阅读每位设计者带有独特个性的设计语法，仿佛是走进了别具一格的信息剧场。

《藏游记》将写意与写实相照应，文字与图像在不断的翻阅中令读者似乎进入到了西藏喜马拉雅神山，能够仰望布达拉宫，涉水雅鲁藏布，拜读玛尼石经文，聆听佛音螺声……《陕西八大怪》融入了浓浓的乡土气息，硕大的汉字，像高地山民那满载着陕北大地民风民俗的胸膛，读来是那么富有质感。

作者简介

王红卫，清华大学美术学院装潢设计系副教授，硕士研究生导师，韩国又松大学电脑设计学院客座教授，北京市自学考试委员会委员，中国包装协会全国委员，香港设计师协会会员。

1985年西安美术学院附中毕业后，考入清华大学美术学院(原中央工艺美术学院)书籍艺术系。

1989年毕业留校任教至今。

2001年赴日本电通广告公司研修。

承担主要课程：构成字体设计版面设计书籍整体设计

书籍目录

书香·播种毕业设计&毕业论文&毕业展览辅导日程安排表书香·滋润书籍设计的心灵散步书香·花开藏游记快乐的大树陕西八大怪踏歌三喜日记圣经户牖之美女书飞天低处生活顾城诗集沟通相梦北海土楼书香·后记

章节摘录

插图：

后记

2005级书籍设计组是由一群对书籍设计无比热爱和执着的学生组成，他们用心创作的毕业设计中有许多优秀的作品，这促使我有了出版一本合集的冲动，《书香》的诞生就源于此。

书中收录的作品无不凝聚了同学们的心血，展示出了他们的才华，彰显出了他们鲜明的个性，其中有介绍中国传统民居建筑的客家土楼，有对西藏瑰丽文字进行个性化的演绎，还有以儿童的视角，运用温馨可爱的插图来讲述感人的故事，等等。

要特别感谢吕敬人老师在百忙之中为本书作序，他对本书的批阅、肯定和点评，给了我们无限的动力和信心；感谢范川、陈丝雨、杨亚炉、刘洋、周芳艳等几位同学的辛勤劳动，他们为本书的设计制作付出了很多时间与精力；感谢安徽美术出版社的大力支持，他们为本书的顺利出版做了很多工作；感谢印刷厂的精心配合和周到的服务，他们认真的工作态度确保了本书的优良品质；最后还要感谢读者，我们的新朋旧友，设计同仁以及书籍爱好者们花费时间来阅读本书，是你们使我们的工作产生了价值，渴望听到你们的批评和建议。

<<书香>>

编辑推荐

《书香》由安徽美术出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>