

<<CI设计>>

图书基本信息

书名：<<CI设计>>

13位ISBN编号：9787539817873

10位ISBN编号：7539817879

出版时间：2008-9

出版时间：安徽美术出版社

作者：谢海涛

页数：90

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

发展高等院校的人文学科教育, 加快高等艺术教育的发展, 这是推进素质教育、调整和改进高等教育的专业结构、促进高教事业发展的需要, 也是促进高校学生的全面发展的需要。随着党中央国务院关于推进素质教育决定的实施, 各地高等院校重视人文学科教育、重视艺术教育的风气正在形成。

目前, 全省已有30余所高校开设了美术、艺术设计等专业, 还有若干民办高校已经或正在筹备开办这些专业, 没有开办这些专业的高校, 也大都建立了艺术教育中心或艺术教育教研室, 对其他专业的在校学生进行人文和艺术教育。

全省高等院校的艺术教育呈现出蓬勃发展的局面, 形势非常喜人。

高等院校的艺术教育是推进素质教育的重要形式, 也是提高当代大学生人文素养的重要手段。我们的高校毕业生不仅要有自己的专业知识和技能, 要有良好的道德品质, 而且要有一定的艺术和审美的素养, 要有能够欣赏音乐的耳朵和感受形式美的眼睛, 要有一定的艺术表现和创造能力, 这样才能真正成为全面发展的人, 才能适应当今社会发展的需要, 从而为社会多作贡献。

在高等院校进行艺术教育, 不仅要抓好普通专业的大学生艺术教育, 而且要办好艺术教育的专业。要通过加强学科建设, 使我们已经或正在筹备开办的美术、艺术设计或其他专业的教育水平和教学质量得到提高, 从而使质量水平的提高与总体上量的扩张同步发展。这就需要加强艺术教育的科研力量, 促进学术交流, 重视师资培训, 抓好教材建设。其中, 编写出版和推广使用高校通用的艺术教育专业教材, 是提高艺术教育的水平和质量, 加强学科建设的重要环节。

书籍目录

第一章 WHAT IS CI概述第一节 CI的发展历史第二节 CI的基本特征第三节 CI的构成第二章 企业视觉识别设计第一节 VI概述第二节 VI的设计原则第三节 VI系统视觉基本要素设计第四节 VI系统应用要素设计第三章 CI手册的设计制作第一节 设计制作CI手册的目的和意义第二节 手册的编辑设计第四章 VI系统的设计、导入流程第一节设计机构第二节 VI项目调查确定第三节 咨询与策划第四节 VI的设计程序第五节 VI设计工作的展开第六节 VI的检测与反馈第五章 CI的延伸与发展第一节 CI的横向延伸第二节 CI的纵向发展第六章 案例欣赏后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>