

## <<包装设计>>

### 图书基本信息

书名：<<包装设计>>

13位ISBN编号：9787539814001

10位ISBN编号：7539814004

出版时间：2006-12

出版时间：安徽美术

作者：祖乃口

页数：190

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;包装设计&gt;&gt;

## 内容概要

装潢设计系的课程主要由四大部分组成：第一部分是入学第一年里的造型基础课，包括素描、色彩、图案以及构成课等；第二部分是二年级进入专业设计学习前的设计基础课，包括视觉表现、空间表现、色彩设计、传统及现代艺术课等；第三部分是三、四年级的专业设计课程，包括广告设计、插图设计、包装设计和书籍设计等，该部分课程基本上还是属于以实践为主、理论为辅的需要动手操作的类型；第四部分是以讲授为主的理论课程，包括视觉传达、平面设计概论、广告概论等。

当学生进入四年级后可以有四个发展方向的选择，分别是广告设计、书籍设计、包装设计和插图设计等。

方向的划分主要是出于对目前社会职业现状的考虑。

其实，尽管平面设计的范围比较大，但无论设计思路、表现过程还是最终结果，各个专业之间仍有许多相似或共同之处。

该套教材是针对装潢设计系三年级学生的专业设计课程，希望学生通过对这些课程的学习能获得平面设计的一般知识和基本要领，并根据兴趣做出进一步的选择，积累更加个人化的工作经验，找到更有特色的表现方法。

近年来由于艺术教育事业的快速发展，对本专业教学提出了更高的要求，而关于教学理念、办学方针、培养目标和教学方法的讨论也一直都在进行。

本学期以来，经过多番研讨和论证的新教学结构已经确定。

在重新规划和安排了四年的课程之后，目前每门课程的目的、要求和授课方法等各个环节都在紧张地制定。

同时，参与该套教材编写的教师大都也是这些课程的实践者，他们的研究成果会在教材中有所体现，相信这些新的思考和新的观点一定会对学生有所启发和帮助。

## <<包装设计>>

### 作者简介

祖乃甦，1985年毕业于中央工艺美术学院装潢设计系。

现任清华大学美术学院装潢艺术设计系副教授、硕士生导师，主要教授课程为广告创意与表现，以及包装设计等。

编著的作品有《设计色彩与表现技法》、《齐藤城的设计》和《广告设计》等。

主要设计作品有：中国劳动和社会保障部系列宣传海报设计，中国汉语水平考试（HSK）宣传海报设计，第一届中国艺术节海报设计，浙江兰溪“康恩贝”集团CI设计，河南开封隆氏集团“花生露”饮料包装设计，中国“中山花”进出口公司出口烟花系列包装设计，中国体育代表团纪念册及体育项目标志设计。

## <<包装设计>>

### 书籍目录

概述第1节 包装的定义第2节 包装设计的历史渊源第3节 现代包装设计第4节 未来包装设计的  
发展趋势第5节 特殊包装材料第一章 包装设计的功能和目的第1节 传达功能第2节 使用功能第3节  
保护功能第4节 美化功能第5节 包装设计的目的第二章 包装设计的创意方法第1节 包装的设计  
定位第2节 包装设计中的时代艺术风格第3节 包装设计的构思第4节 拟态包装第5节 包装设计的  
工作流程第三章 包装设计的要素第1节 包装设计中的文字设计第2节 包装设计中的色彩第2节 包  
装设计中的图形第4节 包装设计中的编排第四章 包装设计的材料第1节 纸包装材料第2节 塑料包  
装材料第3节 金属包装材料第4节 玻璃包装材料第5节 特殊包装材料第五章 包装的关联设计第1  
节 系列化包装设计第2节 手提袋设计第3节 销售点的POP设计附：包装设计教学大纲与教学要求  
主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>