

<<设计美学>>

图书基本信息

书名：<<设计美学>>

13位ISBN编号：9787539812953

10位ISBN编号：7539812958

出版时间：2004-9

出版时间：安徽美术出版社

作者：李超德

页数：150

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计美学>>

内容概要

当现代美学进入这个广阔的领域，便形成了“审美设计学”。

因此，我斗胆设计了一个“设计美学”的理论框架，力图从设计的文化理论视角出发，从追溯设计美学的理论积淀到现代设计美学理论的形成，从设计本体的认识到设计审美本质问题的理论探究，为年轻的设计从业人员和学生，提供一种思考问题的途径。

说实话，学习艺术的人，往往有高峡出平湖的浪漫主义情怀，却缺少严谨的逻辑思维能力。特别是自然科学常识的缺乏，以及哲学上的浅薄，使我从一个信手涂鸦向往自由的人，转向一个关注理论并教授理论的教师，其中渗透着许多的无奈和痛苦，正是在这种矛盾中，磕磕碰碰，一步一个脚印，走到今天。

今天这部《设计美学》的顺利出版可说圆了我的一个梦：终于有一本属于自己的专才。

我想这种无奈与矛盾还将继续下去，同时我也相信任何经历都是人生的财富，都是鞭策自己不断努力的动力。

书籍目录

自序第一章 设计——人类审美文化的新领域 第一节 设计美学问题提出的理由 第二节 设计审美——既是物质活动也是精神活动 第三节 设计审美研究需要正确的方法论 第四节 设计的美学力量第二章 设计是人类的社会行为 第一节 设计的本质 第二节 设计的形态类型 第三节 关于设计艺术的思考——艺术是我，设计是他第三章 造物起源与设计审美意识的萌动 第一节 造物是人类自觉意识启蒙的结果 第二节 内在自然的人化是形式美感产生的前提 第三节 原始积淀和艺术积淀对形式美感产生的意义第四章 手工艺时代的设计观念和美学思想 第一节 设计观念的共性特征 第二节 设计观念的地域性差别第五章 工业时代西方现代设计美学观点 第一节 艺术与手工艺运动 第二节 工业美的结构分析理论 第三节 德国产业同盟及其“包豪斯”理论 第四节 后现代与后现代主义的设计观念 第五节 设计思潮全球化——经济全球化的必然产物第六章 设计美的本质和特征 第一节 美是什么和美的本质探讨 第二节 设计美的本质如何体现 第三节 设计美应具有哪些本质特征第七章 设计美的构成要素 第一节 材料美要素 第二节 结构美要素 第三节 形式美要素 第四节 功能美要素第八章 设计美感 第一节 设计美感的本质特征 第二节 设计美感的心理因素第九章 设计审美的形态类型 第一节 技术美——设计产品审美形态的独特视角 第二节 形式美——设计产品的视觉审美 第三节 艺术美——发挥着与技术相辅相成的作用第十章 设计的思维形式与审美评价 第一节 设计活动的基本环节 第二节 设计活动的思维形式 第三节 设计的审美评价部分参考书目跋

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>