

<<大理念>>

图书基本信息

书名：<<大理念>>

13位ISBN编号：9787539812274

10位ISBN编号：7539812273

出版时间：2004-3

出版时间：安徽美术出版社

作者：罗杰·沃尔顿 编

页数：143

译者：韩春明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<大理念>>

### 内容概要

在平面设计的著和中，《大理念》是包罗内容最广的合集之一。

对于一些最困难的，需求最多的设计工作，如：办公文具、自我推销、企业文案，音乐推广、教育和艺术方面的资讯、电脑插图、网站设计、建筑物外观和内部设计，以及各种标识等，都可以在这里找到创作的解决办法。

而且你也将学会如何在某一领域中将统计数据转化为视觉上的展示。

你还会了解，果冻除了做饭后甜点之外，还能做些其他什么。

OK，让我们看一下，这本《大理念》是怎样将所有这些令人叹为观止的作品收集在一本书内。

## <<大理念>>

### 作者简介

罗杰·沃尔顿现任敦堪·析尔德出版社的艺术指导，曾在英国的数所重点艺术学院作过有关设计的演讲。

此外，他主编的另四本书的中文简体字版，也将由安徽美术出版社独家推出，它们是：1 《大色彩》 2 《大字体》 3 《页面设计：灵感·创新·信息》 4 《设计者自我促销》

书籍目录

前言 章节1 为我们的理念 章节2 为客户的理念 索引

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>